



MAGAZINE  
BILINGUE  
FR/EN

# PROFESSION LOGISTIQUE

La Tribune des Professionnels

Prestataires  
Logistiques

Intralogistique

Immobilier

Formation

Energies  
Alternatives

Infrastructures

# SITL

2024



• *Martin Thiollier*  
Watéa by Michelin  
Vers une mobilité  
durable



• *Maria Cossio*  
La vision d'AR  
Racking pour  
le stockage



• *Nicolas  
Dubel-Jam,*  
TSC Printers  
l'impression  
en questions

LET'S  
CREATE  
THE **CONEX**  
YOUR CUSTOMS **PARTNER**  
LINK

[www.conex.net](http://www.conex.net)

SOLUTIONS LOGICIELLES  
DOUANIÈRES & SÉCURITAIRES

ICS2 • PNTS • CUSTOMS • WORKFLOW MANAGEMENT

Rendez votre organisation plus agile et plus performante avec nos solutions collaboratives.

# QUAND LA TECHNOLOGIE DÉFIE L'ÉTHIQUE

## WHEN TECHNOLOGY DEFIES ETHICS

**La récente affaire d'Amazon France Logistique vient souligner les limites éthiques et juridiques des pratiques managériale 2.0 dans la filière logistique.**

Le géant du commerce en ligne a été condamné, le 27 décembre dernier, à une amende de 32 millions d'euros par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) pour avoir instauré un système de surveillance jugé « excessivement intrusif » à l'égard de ses salariés. Ce dispositif, centré sur l'utilisation de scanners dans les entrepôts pour suivre le traitement des colis, a été critiqué pour son intensité de suivi, capable d'enregistrer chaque pause ou interruption des employés, conduisant à une pression continue jugée injustifiée. La sanction prononcée par la CNIL, (environ 3 % du chiffre d'affaires de l'entité française d'Amazon), témoigne de l'importance que revêt la protection des données personnelles et de la vie privée des salariés dans le contexte réglementaire européen, notamment au travers du RGPD. Cette affaire soulève des questions sur la ligne ténue entre contrôle nécessaire et excès de surveillance. Elle rappelle l'importance de l'équilibre entre les impératifs de performance et le respect des droits.

L'affaire d'Amazon France souligne la nécessité d'un dialogue continu entre avancées technologiques et principes éthiques fondamentaux. Dans la quête de l'excellence opérationnelle, la dimension humaine ne doit jamais être négligée. C'est dans ce délicat équilibre que réside la clé d'un management véritablement éclairé et durable !

*Nota : De son côté Amazon défend ses pratiques en les qualifiant de nécessaires pour assurer la sécurité, la qualité et l'efficacité de ses opérations, ainsi que le suivi des stocks et le respect des délais de livraison. L'entreprise souligne l'alignement de ces méthodes avec les standards actuels et annonce son intention de faire appel de la décision de la CNIL.*

**The recent Amazon France Logistique case highlights the ethical and legal limits of 2.0 management practices in the logistics sector.**

On 27 December, the online retail giant was fined 32 million euros by the French data protection authority (CNIL) for implementing a monitoring system for its employees that was deemed "excessively intrusive". This system, based on the use of scanners in warehouses to monitor the processing of parcels, was criticised for its intensity of monitoring, which was capable of recording any break or interruption by employees, resulting in a constant pressure that was deemed unjustified. The fine imposed by the CNIL, which represents around 3% of the turnover of Amazon's French subsidiary, highlights the importance of protecting employees' personal data and privacy in the context of European regulations, in particular the GDPR. This case raises questions about the fine line between necessary control and excessive surveillance. It serves as a reminder of the importance of striking a balance between the imperatives of performance and respect for rights. The Amazon France case highlights the need for an ongoing dialogue between technological advances and fundamental ethical principles. In the quest for operational excellence, the human dimension must never be neglected. This delicate balance is the key to truly enlightened and sustainable management!

*Note: For its part, Amazon defends its practices, describing them as necessary to ensure the safety, quality and efficiency of its operations, as well as the monitoring of stocks and compliance with delivery deadlines. The company stresses that these practices are in line with current standards and announces its intention to appeal against the CNIL's decision.*



**Guylaine MASINI**

RÉDACTRICE  
EN CHEF

EDITOR IN CHIEF



© Paolo Feser

# Sommaire

Table of Contents

**08** Actus / News

**18** Shiseido redistribue 500 000 produits et redéfinit l'élégance écologique avec Phenix! / Shiseido redistributes 500,000 products and redefines ecological elegance with Phenix

**22** SITL 2024 : retrouver le plaisir d'être ensemble !  
SITL 2024: Rediscover the joy of being together!





ar racking  
SOLUTIONS DE STOCKAGE

# RAYONNAGE INDUSTRIEL TOUT TYPE DE CHARGES

- ✓ PROJETS CLÉ EN MAIN
- ✓ LARGE GAMME DE SOLUTIONS
- ✓ STOCKAGE À FROID



HALL 7 - K024

**SITL**  
SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

19-21  
MARCH  
2024  
PARIS

Contact AR Racking:



**+33 970 912 967**

**30 Innovations en logistique urbaine : vers des villes plus efficaces et durables / Innovations in urban logistics: towards more efficient and sustainable cities**

**46 Optimisation et durabilité dans l'impression logistique : la vision TSC Printronix Auto ID / Optimisation and Sustainability in Logistics Printing: The Vision of TSC Printronix Auto ID**

**54 Innovation et adaptabilité : la philosophie d'AR Racking pour le stockage / Innovation and adaptability: AR Racking's storage philosophy**

**62 Innovation et durabilité, l'engagement de Smart-Flow et Gamma-Wopla / Innovation and sustainability, the commitment of Smart-Flow and Gamma-Wopla**

**70 E-commerce : Minimiser les coûts... et maximiser la satisfaction client / E-commerce : Minimise costs... and maximise customer satisfaction**



© BOA Concept

**82 BOA Concept : l'étincelle qui démocratise l'automatisation / BOA Concept: the spark that democratises automation**

**90 Vers une mobilité durable L'offre tout-en-un Watèa by Michelin pour l'électrification des flottes professionnelles / Towards sustainable mobility Watèa by Michelin: a complete offer for the electrification of professional fleets**

**98 Le programme Appel d'aiR : transformer le transport de marchandises avec le report modal / Appel d'aiR: transforming freight transport through modal shift**

**102 l'IA et la Blockchain au cœur du processus de déclarations en douane, place au concret avec CONEX / AI & Blockchain at the heart of the customs declaration process, the concrete details with CONEX**

**110 Agenda / Diary**

**112 La photo de fin**  
The final photo



102  
Bertrand Gruson,  
PDG de CONEX

© Conex

(Re)découvrez



# WCS

WAREHOUSE CONTROL SYSTEM

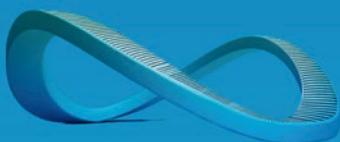
Pilote et coordinateur de vos installations :

De la **réception** à l'**expédition**, en passant par le **stockage**, le **prélèvement** et l'**emballage**.

- ◇ **Interfaçage** au WMS & Technologies de l'entrepôt
- ◇ **Supervision**
- ◇ **Contrôle & Synchronisation**
- ◇ **Exécution & Optimisation** des tâches

*BOA Concept, c'est aussi ...*

plug and carry®



Solution de convoyage  
modulaire et intelligente

plug and store®



Système de stockage  
robotisé

plug and pick®



Système de picking  
robotisé

*... et un intégrateur de **solutions intralogistiques 4.0***



Retrouvez nos experts sur le SITL  
& parlons de vos projets d'automatisation  
**Stand K46**

**SITL**  
SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE  
19-21  
MARS  
2024  
PARIS

Drive your supply chain forward

actus

# DATALOGIC LANCE LA SÉRIE CODISCAN

CODiScan de Datalogic est une nouvelle série de scanners sans main Bluetooth transformant la productivité dans le transport, la logistique, le commerce de détail et la fabrication. Avec une flexibilité et une efficacité inégalée, CODiScan établit une nouvelle norme pour la technologie opérationnelle.



**D**atalogic dévoile CODiScan, une série de scanners Bluetooth sans main pour les secteurs du transport, de la logistique, du commerce de détail et de la fabrication. Pesant seulement 44g, il offre des options de portabilité polyvalentes et est conçu pour améliorer la productivité et réduire les coûts d'exploitation totaux. CODiScan excelle dans diverses applications, de l'optimisation des opérations d'entrepôt à la rationalisation des inventaires de détail et à l'amélioration des processus de fabrication. Doté d'un système de numérisation intelligent avec une visée jusqu'à 1,5 m, des mécanismes de retour immédiat et une autonomie de batterie supportant jusqu'à 12 000 scans par charge, CODiScan assure un flux de travail continu. Son bouton multifonctionnel et son système de déclenchement adaptable simplifient la gestion des appareils, tandis que la compatibilité avec l'application Aladdin de Datalogic et Gateway Connect offre un appariement d'appareils sans faille, faisant de CODiScan un atout clé dans la modernisation de l'efficacité opérationnelle.

<https://www.datalogic.com/> ■



© D.R.

## DUCARROZ AMÉLIORE L'EFFICACITÉ DE SON TRANSPORT AVEC PTV MAP&GUIDE

**T**ransports Ducarroz, une entreprise centenaire iséroise spécialisée dans le transport en citerne de vrac, a optimisé ses itinéraires et coûts de transport avec PTV Map&Guide de PTV Logistics. Ce logiciel de planification d'itinéraire permet au transporteur de calculer précisément et d'optimiser ses coûts pour chaque transport, marquant une étape significative vers l'amélioration de la qualité de service et la satisfaction client. L'adoption de PTV Map&Guide s'aligne sur les valeurs familiales fortes de Transports Ducarroz, transmises jusqu'à la quatrième génération de l'entreprise, soulignant leur engagement envers l'innovation et la durabilité. Avec une flotte comprenant 35 tracteurs et 55 citernes, Ducarroz transporte annuellement 325 000 tonnes de produits minéraux à travers la France et l'Europe, le business international représentant 25 % de son chiffre d'affaires. Le logiciel PTV Map&Guide facilite le calcul des itinéraires les plus efficaces, en tenant compte des attributs des véhicules et des réglementations, permettant ainsi à Ducarroz d'offrir des tarifications compétitives et transparentes et contribuant à la croissance de 30 % de l'entreprise en 2022 et 2023.

<https://transports-ducarroz.fr/> • <https://www.ptvlogistics.com/> ■

# SiTL

Rendez-vous du  
19 au 21 mars  
Paris Nord Villepinte

HALL 7  
STAND K032

Your partner  
in smart  
packaging



[www.gw-sf.com](http://www.gw-sf.com)

## PASSEZ AU GREEN AVEC DES EMBALLAGES ECO-RESPONSABLES !

Gamma-Wopla

PLASTIC BOXES



Smart-Flow

PLASTIC PALLETS

[info@gammawopla.com](mailto:info@gammawopla.com)



[info@smart-flow.com](mailto:info@smart-flow.com)



# BOURSEDURAIL.FR, INNOVATION AU SERVICE DU RAIL

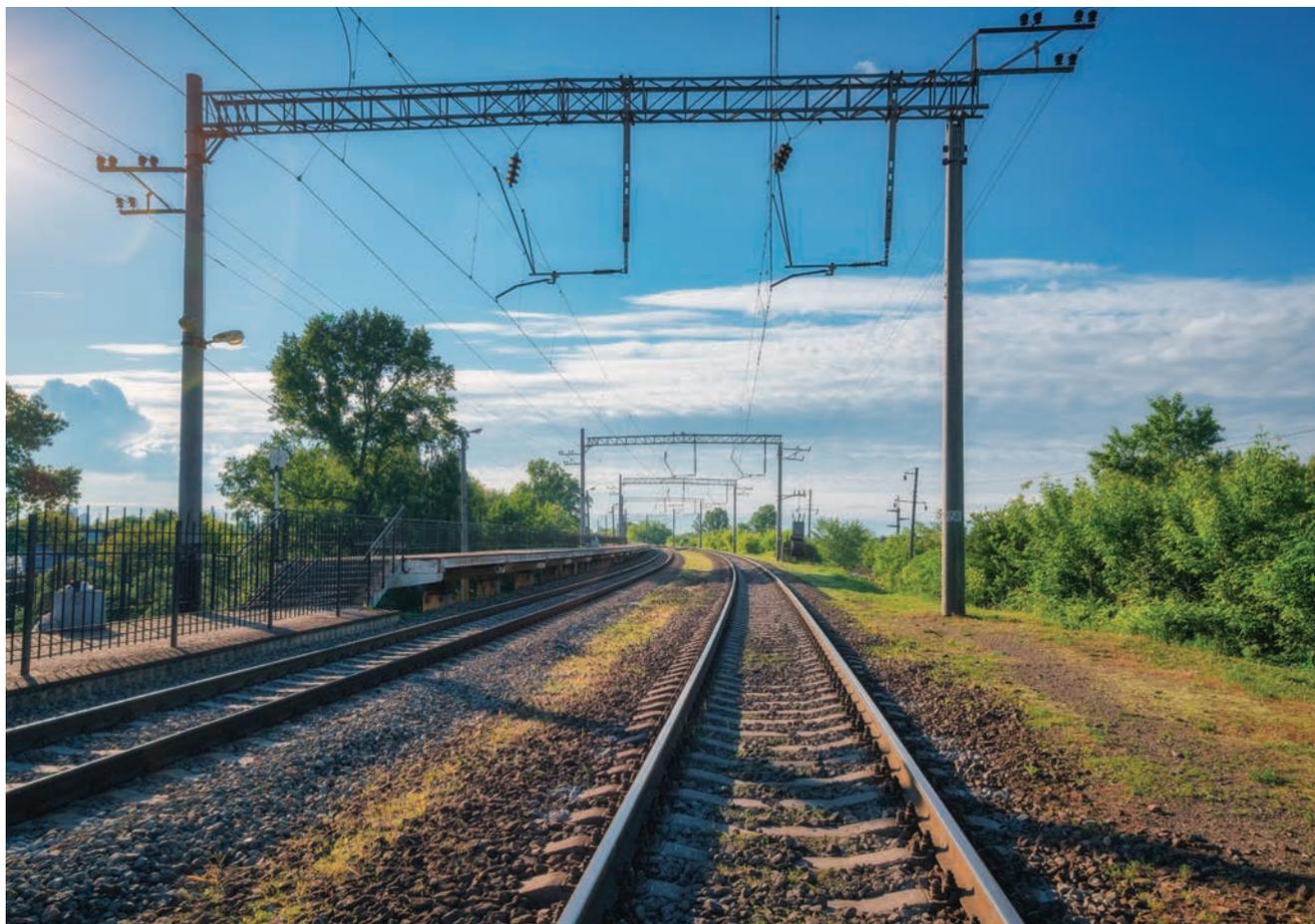


La nouvelle plateforme Boursedurail.fr répond aux besoins spécifiques des professionnels du rail, en offrant un espace pour échanger services, matériel et main-d'œuvre. Son lancement marque une étape clé vers un secteur ferroviaire plus collaboratif et efficace.

**L**e 5 février 2024, la plateforme Boursedurail.fr a été lancée pour faciliter les échanges entre les professionnels du rail, dans un contexte de marché ferroviaire français de plus en plus compétitif. Cette plateforme vise à répondre aux besoins en main d'œuvre, en matériel et en services des entreprises opérant dans ce secteur, grâce à une série de fonctionnalités permettant la mise en relation directe entre les différents acteurs. Destinée à un large public professionnel, allant du transport et de la logistique aux industriels et aux entreprises du BTP, Boursedurail.fr offre des solutions spécifiques pour la réalisation de projets ferroviaires. Elle propose notamment des sections dédiées comme la « Bourse aux Services », la « Bourse aux Matériels », et prochainement la « Bourse à l'Emploi ».

Fondée par des experts passionnés du secteur ferroviaire, cette plateforme neutre et indépendante aspire à devenir un écosystème collaboratif favorisant l'efficacité et le développement du secteur. Depuis son inauguration, 50 entreprises se sont inscrites, témoignant de l'intérêt pour cet outil innovant.

<https://www.boursedurail.fr/> ■



# Confiance

Chez Prologis, nous ne bâtissons pas seulement des bâtiments logistiques, nous construisons une relation de proximité et de confiance avec nos clients.

En vous installant sur l'un de nos parcs, vous bénéficiez d'un accès privilégié à une gamme de services et d'équipements spécialement conçus pour accompagner le développement de votre entreprise.

Qu'il s'agisse de relation client, de partenariat durable ou de réussite commerciale, la confiance est...

**MADE IN PROLOGIS**



# DATALOGIC LAUNCHES CODISCAN SERIES

Discover Datalogic's CODiScan, the new Bluetooth hands-free scanner series transforming productivity in transport, logistics, retail, and manufacturing. With unparalleled flexibility and efficiency, CODiScan sets a new standard for operational technology.



**D**atalogic unveils CODiScan, a revolutionary Bluetooth hands-free scanner series for the transport, logistics, retail, and manufacturing sectors. Weighing just 44g, it offers versatile wearability options and is designed to enhance productivity and reduce total operation costs. CODiScan excels in various applications, from optimizing warehouse operations to streamlining retail inventory and improving manufacturing processes. Featuring a Smart Scanning System with up to 1.5m targeting, immediate feedback mechanisms, and a battery life supporting up to 12,000 scans per charge, CODiScan ensures continuous workflow. Its multifunctional button and adaptable triggering system simplify device management, while compatibility with Datalogic's Aladdin app and Gateway Connect offers seamless device pairing, making CODiScan a key asset in modernizing operational efficiency.

<https://www.datalogic.com/> ■

**AFTRAL** 

Apprendre et se former en transport et logistique

**ISTELI**

TRANSPORT & LOGISTICS  
MANAGEMENT SCHOOL



+ de 130 centres de formation  
+ de 30 écoles supérieures

**LES LEADERS**  
DE L'INNOVATION  
2023

# FORMATION CONSEIL LOGISTIQUE ET MAGASINAGE

**ALTERNANCE CAP AU BAC+6  
& FORMATION CONTINUE**

- / CACES® R400
- / Prévention et sécurité
- / Exploitation logistique
- / Management
- / Supply chain

*Je m'informe !*



*Des formations pour aller loin*

aftral.com |       | 0 809 908 908

Service gratuit  
+ prix appel

# DUCARROZ ENHANCES TRANSPORT EFFICIENCY WITH PTV MAP&GUIDE

Transports Ducarroz leverages PTV Map&Guide to streamline route planning and reduce transport costs, demonstrating its dedication to sustainable and efficient logistics solutions in the bulk tanker transport sector.



**T**ransports Ducarroz, a centenary company from Isère specializing in bulk tanker transport, has optimized its routes and transport costs with PTV Map&Guide by PTV Logistics. This route planning software allows the transporter to precisely calculate and optimize its costs for each transport, marking a significant step towards improved service quality and customer satisfaction. The adoption of PTV Map&Guide aligns with Transports Ducarroz's strong family values, transmitted to the fourth generation of the company, highlighting their commitment to innovation and sustainability. With a fleet comprising 35 tractors and 55 tankers, Ducarroz annually transports 325,000 tonnes of mineral products across France and Europe, with international business accounting for 25% of its revenue. PTV Map&Guide's software facilitates the calculation of the most efficient routes, considering vehicle attributes and regulations, thereby enabling Ducarroz to offer competitive, transparent pricing and contributing to the company's 30% growth in 2022 and 2023.

<https://transports-ducarroz.fr/> • <https://www.ptvlogistics.com/> ■



© D.R.

# appel REPORT MODAL d'air

PORTÉ PAR

**AI CARGO**  
FOUNDATION

PROGRAMME

D'ACCOMPAGNEMENT  
POUR LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE ET  
ENVIRONNEMENTALE

DESTINÉ AUX

- ✓ CHARGEURS
- ✓ COMMISSIONNAIRES/  
TRANSPORTEURS
- ✓ OPÉRATEURS FLUVIAUX/  
FÉROVIAIRES
- ✓ ÉDITEURS DE TMS
- ✓ TERRITOIRES

## 2mds

DE TKM DE FRET  
ASSISTÉES NUMÉRIQUEMENT  
POUR LE REPORT MODAL  
FLUVIAL ET FERROVIAIRE  
D'ICI 2025

**BARGE  
OU TRAIN :  
LE FUTUR  
DE VOTRE  
LOGISTIQUE  
EN UN CLIC !**



**ACCÈS GRATUIT  
POUR TOUS  
À L'OUTIL NUMÉRIQUE  
POUR LE REPORT  
MODAL**

OUTIL

- ✓ TEST D'ÉLIGIBILITÉ ET DE  
MASSIFICATION DES FLUX
- ✓ AIDE À LA DÉCISION

RÉSULTATS

- ✓ ÉCONOMIE D'ÉNERGIE  
JUSQU'À

# 90%

DE RÉDUCTION DES GES



Agence de  
l'**Innovation** pour  
les **Transports**

# BOURSEDURAIL.FR, INNOVATION AT THE SERVICE OF THE RAIL INDUSTRY



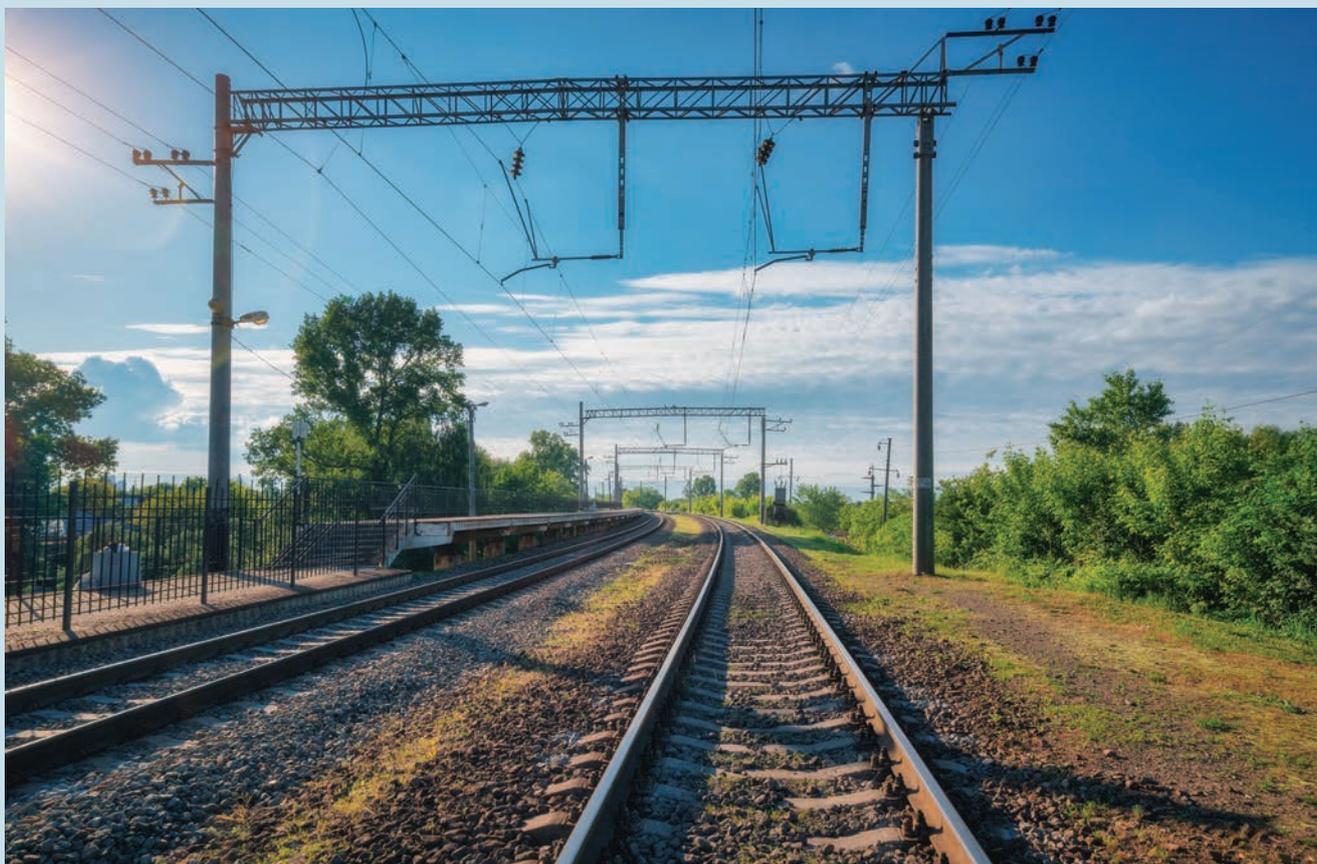
The new Boursedurail.fr platform meets the specific needs of rail professionals, offering a space to exchange services, equipment, and labor. Its launch marks a key step towards a more collaborative and efficient rail sector.

**O**n February 5, 2024, the Boursedurail.fr platform was launched to facilitate exchanges among rail industry professionals, against the backdrop of an increasingly competitive French rail market. This platform aims to meet the labor, equipment, and service needs of companies operating in this sector, through a series of features that enable direct interaction between various stakeholders.

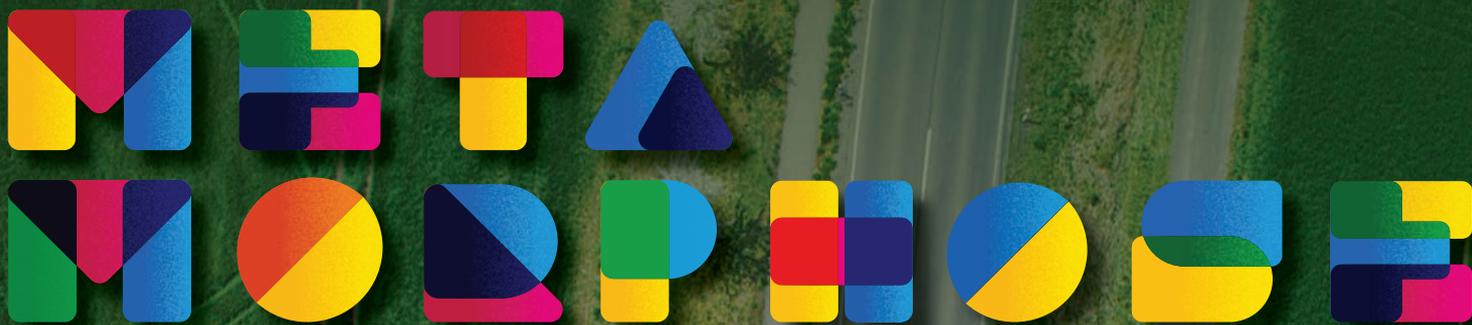
Targeted at a broad professional audience, from transport and logistics to industrial firms and construction companies, Boursedurail.fr offers specific solutions for the execution of rail projects. It features dedicated sections such as the «Service Exchange», the «Equipment Exchange», and soon the «Employment Exchange».

Founded by passionate rail sector experts, this neutral and independent platform aspires to become a collaborative ecosystem that promotes efficiency and sector development. Since its launch, 50 companies have registered, demonstrating interest in this innovative tool.

<https://www.boursedurail.fr/> ■



© DR



# LES VOIES DU CHANGEMENT



# SITL

SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

**19-21 MARS 2024**  
PARIS NORD VILLEPINTE - HALL 7

Obtenez votre **badge gratuit\***

sur [www.sitl.eu](http://www.sitl.eu) avec le code **RPA13SITL24**

Study case Phenix

# ZÉRO GASPILLAGE, 100% SOLIDARITÉ

Shiseido redistribue 500 000 produits et redéfinit l'élégance écologique avec Phenix

# ZERO WASTE, 100% SOLIDARITY

Shiseido redistributes 500,000 products and redefines ecological elegance with Phenix

*«Les produits Shiseido sont très appréciés car ils contribuent au bien-être et à l'estime de soi, ce qui est très important pour nos bénéficiaires. Se sentir "jolie" aide à aller vers les autres» a déclaré à la suite du don Nathalie, responsable de l'Entrepôt d'opportunité des Restos du Coeur de Vannes*



**C**omment Shiseido a transformé, avec l'aide de Phenix, l'obligation de la loi AGEC en opportunité, en redistribuant plus de 500 000 produits cosmétiques à des associations, évitant ainsi la destruction d'inventus et réduisant son empreinte environnementale !

La loi AGEC, promulguée pour combattre le gaspillage et promouvoir l'économie circulaire interdit la destruction des inventus non-alimentaires neufs. Shiseido France, anticipant l'application de cette loi, a revisité ses processus dès juin 2022, s'engageant à ne pas détruire ses surplus et inventus mais plutôt à les redistribuer. Les principaux objectifs de Shiseido étaient d'éviter la destruction des surplus, de bénéficier aux personnes en précarité, de réduire son empreinte environnementale, et de respecter les obligations

réglementaires. Pour ce faire, Shiseido s'est associé à Phenix, spécialisée dans la gestion des inventus, pour faciliter le processus de donation. Ce partenariat a permis la distribution de 233 palettes de produits à 12 associations bénéficiaires, grâce à un processus simple et efficace orchestré depuis un site logistique unique. En l'espace de 18 mois, l'entreprise a réussi à redistribuer plus de 500 000 produits de beauté et d'hygiène à des personnes en situation de précarité, tout en respectant ses obligations réglementaires.

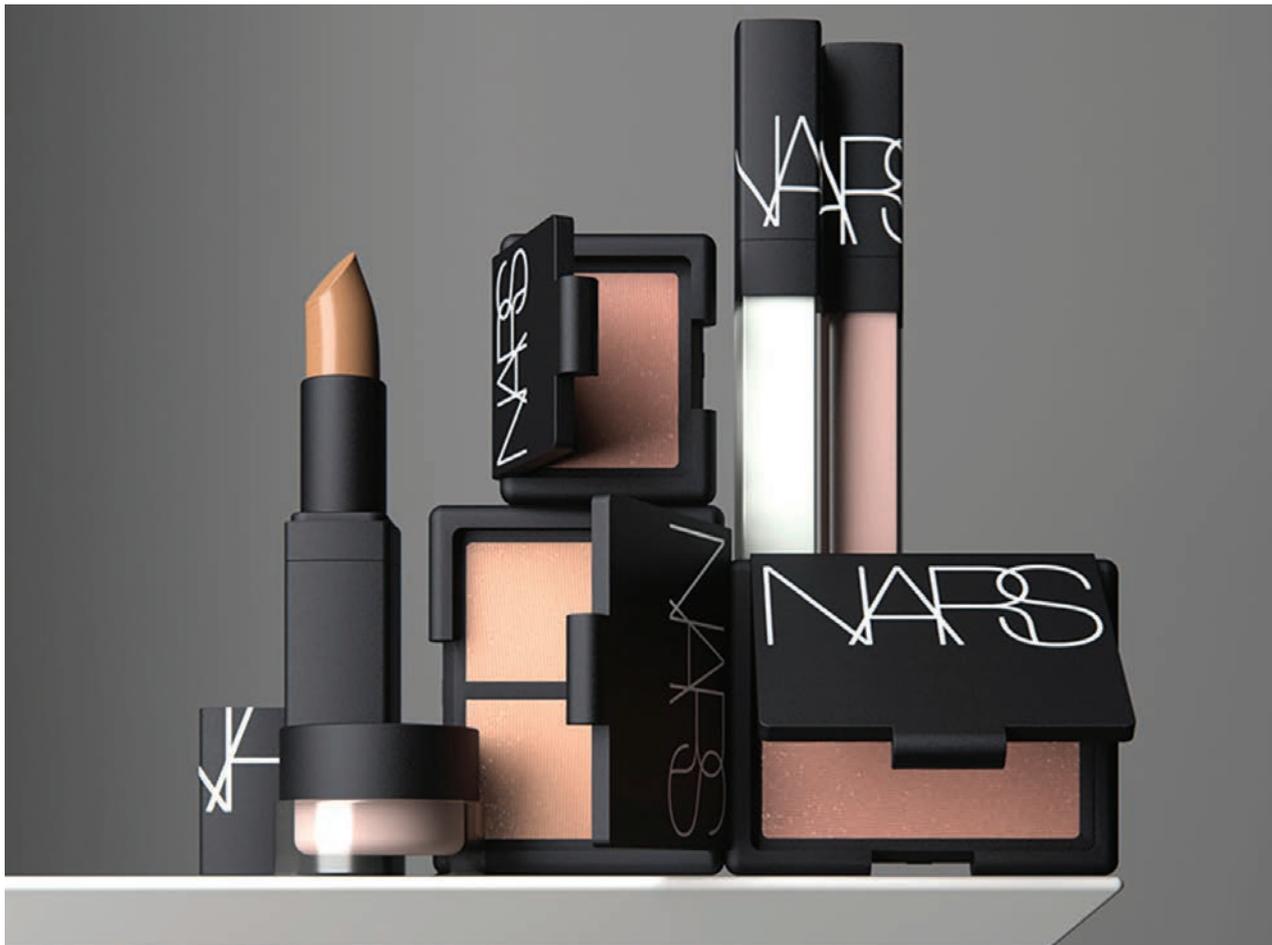
#### **AVANT LE PARTENARIAT AVEC PHENIX**

Avant cette collaboration, Shiseido pratiquait déjà la donation de produits inventus, (en interne, par de la donation à des associations et de la vente aux collaborateurs Shiseido EMEA à des tarifs avantageux) mais à une échelle beaucoup plus réduite. La destruction des surplus engendrait ■■

*«Shiseido products are very much appreciated because they contribute to well-being and self-esteem, which is very important for our beneficiaries. Feeling 'pretty' helps us to reach out to others.» said Nathalie, manager of the Restos du Coeur Opportunity Warehouse in Vannes, after the donation.*



# Study case Phenix



© Shiseido

/// des coûts significatifs, tant sur le plan économique qu'environnemental et social. Selon Baptiste Thérin Sustainability Leader Shiseido EMEA : « Sur des produits d'exception et à forte valeur ajoutée pour le bien-être et l'émancipation sociale, l'idée même de détruire l'effort de tous est incongrue. »

## ET APRÈS ? BÉNÉFICES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

Phenix a introduit un système de donation simplifié, assurant la transmission des produits aux associations de manière efficace. « En fonction des produits à donner et des quantités, nous sélectionnons les Associations, explique Alexis Pedeneau Coach anti-gaspi Phenix. L'objectif est que les associations reçoivent des produits adaptés aux besoins de leurs bénéficiaires et dans les bonnes quantités. C'est cette sélection, ainsi que les formations que nous prodiguons aux associations, qui permettent d'éviter le risque de revente des produits. »

Le processus inclut la sélection des associations bénéficiaires, la préparation des commandes, et la gestion du transport, garantissant que les produits répondent aux besoins spécifiques des bénéficiaires tout en évitant les risques de revente. Le partenariat entre Shiseido et Phenix a généré des bénéfices

considérables pour toutes les parties prenantes. Les principaux avantages comprennent la simplification des processus de don, le respect de la loi AGEC, la traçabilité des produits donnés, des économies substantielles en évitant les coûts de destruction, et la sensibilisation interne sur la gestion des invendus. Les associations bénéficiaires ont également exprimé leur gratitude, soulignant l'impact positif de ces donations sur le bien-être et l'estime de soi des personnes en précarité !

**W**ith the help of Phenix, Shiseido turned its AGEC obligation into an opportunity by redistributing more than 500,000 cosmetic products to charities, avoiding the destruction of unsold goods and reducing its environmental footprint!

*The AGEC law, enacted to combat waste and promote the circular economy, prohibits the destruction of new non-food unsold goods. Anticipating the application of this law, Shiseido France reviewed its processes from June 2022 and committed not to destroy its surplus and unsold goods, but to redistribute them. Shiseido's main objectives were to avoid destroying*

surpluses, benefit people in precarious situations, reduce its environmental footprint and comply with legal obligations. To achieve this, Shiseido partnered with Phenix, a specialist in the management of unsold goods, to facilitate the donation process. This partnership enabled 233 pallets of products to be distributed to 12 beneficiary associations, thanks to a simple and efficient process orchestrated from a single logistics location. In 18 months, the company managed to redistribute more than 500,000 beauty and hygiene products to people in need, while complying with its legal obligations.

**BEFORE PARTNERING WITH PHENIX**

Prior to this collaboration, Shiseido had already been donating unsold products (internally, through donations to charities and sales to Shiseido EMEA employees at preferential rates), but on a much smaller scale. The cost of destroying the surplus was significant in economic, environmental and social terms. According to Baptiste Thérin, Shiseido EMEA Sustainability Leader: «For exceptional products with high added value for well-being and social emancipation, the very idea of destroying everyone's efforts is incongruous.

**WHAT HAPPENS NEXT? BENEFITS AND FEEDBACK**

Phenix has set up a simplified donation system to ensure that the products are distributed efficiently to the associations. We select the associations according to the products to be donated and the quantities involved,» explains Alexis Pedeneau, Phenix anti-gaspi coach. The aim is to ensure that the associations receive the right products, in the right quantities, to meet the needs of their beneficiaries. It's this selection, together with the training we give the associations, that helps to avoid the risk of products being resold». The process includes selecting the beneficiary associations, preparing the orders and managing the transport to ensure that the products meet the specific needs of the beneficiaries while avoiding the risk of resale. The partnership between Shiseido and Phenix has brought significant benefits to all parties. The main benefits include simplification of the donation process, compliance with the AGEC law, traceability of donated products, significant savings by avoiding destruction costs, and internal awareness of the management of unsold goods. The beneficiary associations have also expressed their gratitude, highlighting the positive impact of these donations on the well-being and self-esteem of people in precarious situations! ■





© SITL

# SITL 2024 : retrouver le plaisir d'être ensemble !

Comme chaque année depuis plus de 40 ans le SITL 2024, marque un temps fort pour tous les professionnels du transport et de la logistique. Cette nouvelle édition, Métamorphose, lance le début d'un ambitieux cycle de transformation. Du 19 au 21 mars 2024, au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte, 24 000 personnes exploreront les dernières innovations, participeront à des conférences dynamiques sur des thématiques clés telles que la décarbonation, la digitalisation et l'attractivité du secteur. En guise d'avant-propos, entretien avec Laurence Gaborieau, directrice du SITL.



© SITL



**Avec l'annonce du SITL 2024, le salon semble prendre un tournant majeur avec le lancement du cycle de « Métamorphose ». Pourriez-vous nous expliquer l'impact de cette initiative sur le secteur ?**

**Laurence Gaborieau :** Le salon est arrivé à l'âge de la maturité ! J'ai tenu à ce que le SITL 2024 marque le début d'une période de transformation profonde, reflet de la mutation que vit pleinement le secteur du transport et de la logistique. Un secteur prioritaire nationalement qui se met en ordre de marche, fier de répondre à tous les enjeux. Nous faisons face à des transformations sans précédent touchant toute la chaîne de valeur : des enjeux environnementaux aux défis réglementaires, sans oublier les problèmes d'attractivité de la filière et le déploiement à grande échelle des nouvelles technologies : IA et digitalisation en tête. Le thème de la « Métamorphose » incarne notre réponse à ces défis, symbolisant notre volonté de refléter et d'accompagner ces transitions

stratégiques. Notre objectif est de devenir un miroir des évolutions du secteur, proposant un espace où les acteurs peuvent se rencontrer, échanger et imaginer l'avenir. Chaque visiteur avec une problématique de logistique doit repartir avec une solution... et chaque visiteur doit pouvoir avoir plaisir à être en contact avec ses pairs !

**L'internationalisation est une ambition claire pour cette édition. Comment envisagez-vous d'atteindre cet objectif ?**

La logistique ne s'arrête pas aux frontières françaises ! Notre salon a une vocation clairement affichée d'internationalisation. Notre stratégie repose sur une internationalisation progressive, planifiée sur trois ans. Dès 2024, nous intégrerons des pavillons internationaux et collaborerons avec des associations françaises et européennes, ainsi qu'avec des entreprises d'envergure mondiale. L'idée est d'accroître la diversité et la richesse des échanges, en attirant des sociétés et visiteurs de tous les //





© SITL

/// continents. Nous ciblons une participation élargie de donneurs d'ordres à vision internationale, incluant des chargeurs du CAC 40, des prestataires logisticiens, ainsi que des représentants des collectivités et territoires, offrant ainsi une plateforme unique pour les acteurs globaux du secteur.

#### **Quelles sont les nouveautés prévues pour cette édition ?**

Parmi les innovations, on peut évoquer le « Metamorphose Center » qui se distingue particulièrement. Sur une surface de 2 500 m<sup>2</sup>, ce centre accueillera des start-up de la logistique et du transport, offrant une vitrine exceptionnelle pour leurs innovations. Nous introduirons également un concept unique de « pitch inversé », où les donneurs d'ordres pourront exprimer leurs besoins aux jeunes entreprises. Par ailleurs, le « guichet des solutions » proposera des conseils pratiques d'organismes d'État et privés, et le « Morphy's bar » favorisera les échanges entre décideurs du secteur dans une ambiance conviviale et propice à la réflexion collaborative.

#### **Les conférences du SITL sont toujours très attendues. Quels seront les sujets phares cette année ?**

Les conférences de cette édition s'articuleront autour de cinq fils rouges principaux, allant de la décarbonation et la responsabilité sociale à la transformation digitale, l'aménagement des territoires, la réorganisation de la supply chain, et enfin, l'attractivité de la filière. Nous revisiterons les formats pour les rendre plus dynamiques et

interactifs, avec des « Talks connectés », des tables rondes, et des sessions de « Tech'xploration » où des experts partageront leurs découvertes sur les innovations marquantes du salon.

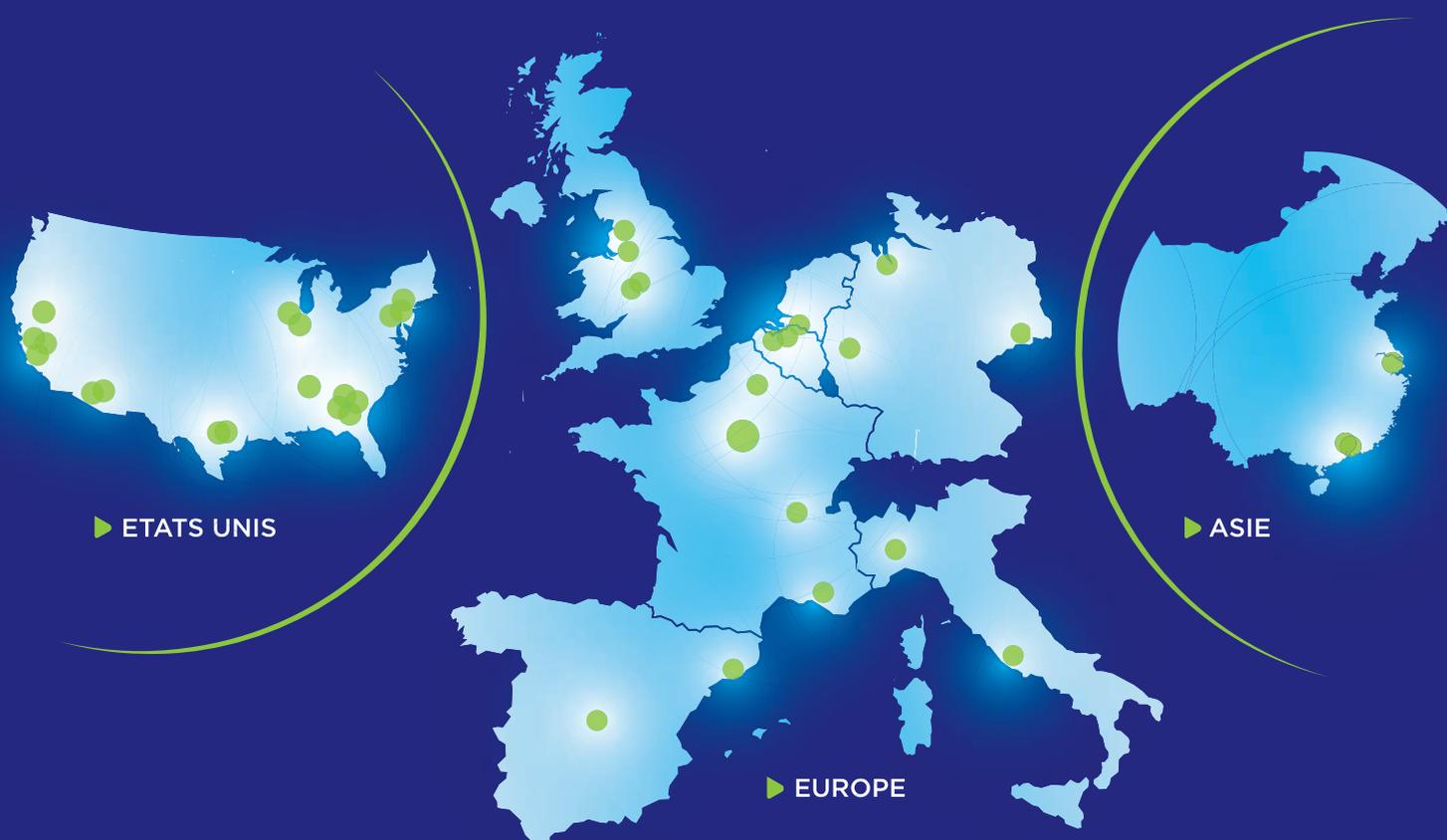
#### **Le salon semble également mettre un accent particulier sur l'attractivité du secteur. Comment comptez-vous attirer les nouvelles générations ?**

Le SITL 2024 s'ouvrira pleinement aux étudiants et aux demandeurs d'emploi, reflétant notre engagement envers l'attractivité du secteur. En partenariat avec France Travail, nous faciliterons la rencontre entre exposants et candidats à travers des jobs dating et un espace Campus dédié à la formation et à la découverte des métiers. C'est une opportunité unique pour les jeunes et ceux qui envisagent une reconversion professionnelle de plonger au cœur des enjeux actuels et futurs du transport et de la logistique ! ■

Pour son édition 2024, le salon commence sa mue et a été repensé comme un événement attractif, innovant, engageant et international, renforcé par la présence des leaders du marché et tenant compte des enjeux majeurs du secteur.

## **Un secteur prioritaire nationalement qui se met en ordre de marche, fier de répondre à tous les enjeux.**

# Staci : plateforme de décarbonation de votre logistique



Think global, act local... 80 footprints



[contact@staci.com](mailto:contact@staci.com) ► [www.staci.com](http://www.staci.com)





# SITL 2024: Rediscover the joy of being together!

As every year for the last 40 years, SITL 2024 is a key event for all transport and logistics professionals. This new edition, Métamorphose, marks the beginning of an ambitious cycle of change. From 19 to 21 March 2024, at the Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre, 24,000 people will discover the latest innovations and take part in dynamic conferences on key topics such as decarbonisation, digitalisation and the attractiveness of the sector. We begin with an interview with Laurence Gaborieau, Director of SITL.





**With the announcement of SITL 2024, the show seems to be taking a major turn with the launch of the «Metamorphosis» cycle.**

**Could you explain the impact of this initiative on the industry?**

**Laurence Gaborieau:** The show has come of age! I wanted SITL 2024 to mark the beginning of a period of profound change, reflecting the transformation that the transport and logistics sector is undergoing. It's a sector that is a national priority, and it's getting up to speed, proud to be able to meet all the challenges. We are facing unprecedented changes affecting the entire value chain, from environmental issues to regulatory challenges, not to mention issues of attractiveness of the sector and the large-scale deployment of new technologies, led by AI and digitalisation. The theme «Metamorphosis» embodies our response to these challenges and symbolises our desire to reflect and support these strategic transitions. We want to become a mirror of the changes in the sector, providing a space where players can meet, exchange ideas and imagine the

future. Every visitor with a logistics problem should leave with a solution... and every visitor should enjoy networking with their peers!

**Internationalisation is a clear goal for this year's event. How do you intend to achieve this?**

Logistics doesn't stop at the borders of France! Our show has a clear international vocation. Our strategy is based on gradual internationalisation, planned over three years. From 2024, we will be integrating international pavilions and working with French and European associations and world-class companies. The idea is to increase the diversity and richness of exchanges by attracting companies and visitors from all continents. We aim to increase the participation of international principals, including CAC 40 shippers, logistics service providers and representatives of local and regional authorities, offering a unique platform for global players in the sector.

**What's new at this year's event?**

Among the innovations, the «Metamorphose 



This 41st edition will feature the «Métamorphose Center», a 3,000m2 space at the heart of the show, a platform for innovation and networking to support the transformation of the entire industry.

© SITL

«Centre» stands out. This 2,500 m<sup>2</sup> centre will be home to logistics and transport start-ups and will provide an exceptional showcase for their innovations. We will also be introducing a unique «reverse pitch» concept, where clients will be able to express their needs to young companies. In addition, the 'Solutions Desk' will offer practical advice from government and private organisations, and 'Morphy's Bar' will encourage interaction between industry decision-makers in a convivial atmosphere conducive to collaborative thinking.

**The SITL conferences are always eagerly anticipated. What will be the key topics this year?**

Laurence Gaborieau: This year's conferences will focus on five key topics, ranging from decarbonisation and social responsibility to digital transformation, regional planning, supply chain reorganisation and finally the attractiveness of the sector. We will be revising the formats to make them more dynamic and interactive, with 'Connected Talks', roundtables and 'Tech'xploration' sessions where experts will share their discoveries about the show's key innovations.

**The show also seems to be focusing on making the sector more attractive. How will you attract the younger generation?**

Laurence Gaborieau: SITL 2024 will be fully open to students and job seekers, reflecting our commitment to making the sector more attractive. In partnership with France Travail, we will facilitate meetings between exhibitors and jobseekers through Job Dating and a Campus area dedicated to training and career discovery. This is a unique opportunity for young people and those considering a career change to get to the heart of the current and future challenges facing transport and logistics! ■

**A sector that is a national priority, a sector that is getting its act together and is proud to face the challenges ahead.**



For the 2024 edition, the show is starting its transformation and has been redesigned as an attractive, innovative, engaging and international event, strengthened by the presence of market leaders and taking into account the major challenges facing the sector.

Industrial and distribution users come to SITL to discover innovative solutions, industry trends and learn from case studies.



Nouvelles connexions  
efficaces et durables avec  
le Port de Barcelone

# Toulouse et Lyon

Transparent



Durable



Efficace



Proche



Port de Barcelona

[www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)



Le transport de marchandises représente 10 à 20 % du trafic, mais il est responsable d'un quart des émissions de CO2

# Innovations en logistique urbaine : vers des villes plus efficaces et durables



© Paul Hanaoka

Développement du e-commerce, ZFE, accroissement de la demande de livraisons plus rapides au cœur des villes, foncier qui se raréfie, la logistique urbaine concentre de nombreux enjeux. Découvrez comment des villes et entreprises pionnières surmontent les défis de la congestion et de la durabilité, en adoptant des stratégies novatrices pour des métropoles plus vertes et efficaces. ■■■

# D

ans l'univers complexe et dynamique de la logistique, l'urbanisation croissante pose des défis sans précédent. Les métropoles du monde entier se trouvent à un carrefour critique, où la demande pour des livraisons toujours plus rapides et plus flexibles se heurte à la réalité d'espaces urbains de plus en plus congestionnés et réglementés.

## **URBANISATION CROISSANTE : UN DÉFI POUR LA LOGISTIQUE MODERNE**

Le constat est sans appel : les villes s'étendent, leur population augmente, et avec elles, les besoins en services de livraison se multiplient. La logistique urbaine, élément clé de l'économie de la ville, est confrontée à une équation complexe. D'un côté, les consommateurs, devenus adeptes de l'e-commerce, attendent des livraisons toujours plus rapides, parfois même en temps réel. De l'autre, les opérateurs logistiques doivent naviguer dans un labyrinthe de défis : voies de circulation saturées, réglementations environnementales strictes, et une compétition féroce qui met les marges sous pression. Cette tension entre demande croissante et contraintes opérationnelles dessine les contours d'un problème majeur pour les villes du XXIe siècle. Comment garantir que la logistique urbaine puisse répondre efficacement aux attentes des consommateurs tout en minimisant son impact sur l'environnement urbain ? La réponse à cette question est cruciale, non seulement pour les acteurs de la chaîne logistique mais aussi pour les urbanistes, les décideurs politiques, et bien sûr, les citoyens eux-mêmes.

## **LA DEMANDE DE LIVRAISONS INSTANTANÉES FACE AUX RÉALITÉS URBAINES**

Les défis de la logistique urbaine ne se limitent pas aux seuls aspects de circulation et d'émissions polluantes. Ils englobent également des enjeux sociaux et économiques significatifs. Dans les centres urbains, l'espace devient une ressource de plus en plus rare et

précieuse. Les zones de chargement et de déchargement sont limitées, et les véhicules de livraison doivent souvent composer avec des restrictions d'accès, rendant la livraison du dernier kilomètre à la fois coûteuse et complexe.

## **INNOVATIONS EN LOGISTIQUE URBAINE : VERS UNE EFFICACITÉ ACCROUE ET UNE EMPREINTE RÉDUITE**

Face à ces contraintes, les acteurs de la logistique urbaine sont poussés à innover. Les solutions émergentes sont diverses et témoignent de la créativité des professionnels du secteur. Elles vont de l'adoption de véhicules électriques et de solutions de micro-mobilité à l'implémentation de systèmes avancés de gestion des itinéraires grâce aux données et à l'intelligence artificielle. Ces innovations visent non seulement à améliorer l'efficacité des livraisons mais aussi à réduire leur empreinte écologique, en ligne avec les attentes croissantes des consommateurs et des régulateurs pour une logistique plus verte.

## **TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE : CATALYSEUR D'UNE LOGISTIQUE URBAINE COLLABORATIVE**

L'essor des technologies numériques offre également de nouvelles perspectives pour la logistique urbaine. Les plateformes de gestion en temps réel, les applications mobiles dédiées à la livraison, et les solutions de suivi avancé permettent une orchestration plus fine des opérations logistiques, réduisant les délais et optimisant les coûts. Ces outils numériques facilitent également la mise en place de modèles collaboratifs, où plusieurs entreprises partagent les mêmes ressources logistiques pour maximiser l'utilisation des véhicules et réduire le nombre de trajets à vide.

Cependant, malgré ces avancées, la question de la logistique urbaine reste entière. Elle nécessite une réflexion globale, qui dépasse le cadre strict des innovations technologiques et s'inscrit dans une vision plus large de la ville de demain. Comment les urbanistes, les décideurs politiques, et les acteurs économiques peuvent-ils collaborer pour créer des environnements

Avec le déploiement des Zones à Faibles Emissions, dont la réglementation varie selon les territoires et évolue dans le temps, les acteurs de la logistique en zone urbaine doivent savoir rapidement s'ils ont le droit de circuler dans la zone où ils se trouvent... des outils existent pour cela, notamment <https://zfe.green/>



Alors que l'on dénombre plus de 200 ZFE dans 13 pays européens début 2020, selon un recensement de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), 11 métropoles françaises ont mis officiellement en place une zone à faibles émissions

urbains qui facilitent la logistique tout en préservant la qualité de vie des habitants ?

### **L'EXPANSION URBAINE : UN PHÉNOMÈNE MONDIAL**

Caractérisé par une croissance démographique concentrée dans les villes et une extension spatiale des zones urbaines, cette urbanisation entraîne une densification de la population et des activités économiques dans des espaces de plus en plus restreints. Parallèlement, l'essor du commerce électronique a transformé les habitudes de consommation, créant une demande pour des livraisons toujours plus rapides et plus flexibles. Les consommateurs, habitués à l'instantanéité des services numériques, attendent désormais des délais de livraison réduits, parfois dans la journée ou dans l'heure qui suit leur commande. Cette demande accrue pour des services de livraison rapides met sous pression les systèmes de logistique urbaine, qui doivent s'adapter à des volumes de commandes croissants tout en naviguant dans l'espace urbain complexe et encombré. Les défis sont multiples et interconnectés, touchant à la fois à la gestion du trafic, à l'impact environnemental des activités de livraison, et aux restrictions réglementaires imposées par les autorités urbaines.

### **LA CONGESTION DU TRAFIC, PROBLÈME ENDÉMIQUE DES ZONES URBAINES**

L'augmentation du nombre de véhicules sur les routes, y compris ceux dédiés aux opérations de livraison, contribue à des embouteillages fréquents, ralentissant considérablement les déplacements. Pour les professionnels de la logistique, cette congestion se traduit par des retards dans les livraisons, une diminution de la fiabilité des services, et une augmentation des coûts opérationnels. En effet, les véhicules immobilisés dans le trafic consomment plus de carburant et nécessitent des investissements plus importants en termes de temps et de main-d'œuvre pour accomplir les mêmes tâches.

### **POLLUTION ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

La question de la pollution est intrinsèquement liée à celle de la congestion du trafic. Les véhicules à moteur sont de grands émetteurs de dioxyde de carbone et d'autres polluants, contribuant de manière significative à la dégradation de la qualité de l'air dans les zones urbaines. La logistique urbaine, en s'appuyant principalement sur des véhicules diesel ou essence pour les livraisons de dernier kilomètre, joue un rôle dans ce phénomène. L'impact environnemental des activités de livraison est d'autant plus préoccupant que les villes cherchent à réduire leur empreinte carbone et à améliorer la santé publique en limitant la pollution atmosphérique.



© Handy Wricaksono

### **RESTRICTIONS D'ACCÈS DANS LES ZONES URBAINES**

Pour faire face aux défis de la congestion et de la pollution, de nombreuses villes ont mis en place des mesures restrictives visant à réguler l'accès des véhicules aux centres urbains. Ces mesures incluent la création de zones à faibles émissions, où seuls les véhicules répondant à certaines normes environnementales peuvent circuler, ainsi que l'instauration de péages urbains ou de restrictions horaires pour les livraisons. Si ces politiques ont pour but de favoriser une mobilité plus durable et de réduire l'impact environnemental du trafic, elles représentent également un défi supplémentaire pour les acteurs de la logistique, qui doivent adapter leurs opérations à ces nouvelles contraintes. Les restrictions d'accès exigent une planification logistique plus fine, une diversification des modes de transport, et parfois l'investissement dans des véhicules moins polluants, autant d'éléments qui peuvent accroître les coûts et compliquer la gestion des livraisons. Face à ces défis, la logistique urbaine se trouve à un point de bascule. Les opérateurs logistiques et les décideurs urbains sont appelés à collaborer étroitement pour trouver des solutions innovantes qui permettent de répondre efficacement à la demande de livraisons rapides tout en minimisant l'impact négatif sur l'environnement urbain et la qualité de vie des citoyens.

L'expansion urbaine et l'augmentation de la demande de livraisons rapides posent des défis considérables à la logistique urbaine, défis qui se manifestent principalement par la congestion du trafic, l'impact environnemental des activités de livraison, et les restrictions d'accès dans les zones urbaines. Ces obstacles nécessitent une réflexion approfondie et une approche collaborative pour concevoir des systèmes de logistique urbaine qui soient à la fois efficaces, durables, et adaptés aux spécificités des environnements urbains modernes. ■■■

Pour les cyclo-logisticiens, un besoin de réglementation se fait sentir : un vélo cargo léger s'apparente à un vélo et obtient les mêmes droits, quand les cargos lourds avec une capacité d'emport de plus de 300 kg sont interdits de pistes cyclables. Des questions d'assurance et d'aménagement des infrastructures urbaines se posent...

/// La complexité de la logistique urbaine réside non seulement dans la navigation à travers un environnement en constante évolution mais aussi dans la gestion efficace des coûts et des délais dans un contexte de contraintes et d'attentes croissantes. Cet environnement pose des enjeux cruciaux pour la chaîne logistique, notamment l'impact de la congestion urbaine sur les coûts et les délais de livraison, la nécessité d'adapter les stratégies logistiques aux réalités urbaines, et la pression pour adopter des pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement. Ces enjeux demandent une analyse approfondie pour comprendre leur portée et les réponses qu'ils exigent.

finaux, affectant la compétitivité des entreprises dans un marché déjà serré. Par ailleurs, les entreprises doivent parfois engager des coûts supplémentaires pour garantir la ponctualité des livraisons, comme l'embauche de personnel additionnel ou l'utilisation de modes de transport alternatifs plus coûteux.

### **UNE NÉCESSITÉ D'ADAPTATION DES STRATÉGIES LOGISTIQUES**

Les défis posés par la congestion urbaine, conjugués à d'autres contraintes telles que les restrictions d'accès et les normes environnementales, exigent des entreprises de logistique qu'elles repensent et adaptent leurs stratégies opérationnelles. Cette adaptation passe par plusieurs axes d'intervention. Premièrement, il est crucial d'optimiser les itinéraires de livraison pour minimiser les impacts de la congestion. L'utilisation de systèmes de gestion logistique avancés, s'appuyant sur des données en temps réel et l'intelligence artificielle, permet de recalculer les itinéraires pour éviter les zones encombrées et réduire les délais de livraison. Deuxièmement, la diversification des modes de livraison représente une autre stratégie d'adaptation. Les entreprises peuvent recourir à des solutions alternatives telles que le vélo-cargo ou les véhicules électriques pour les livraisons de dernier kilomètre, permettant ainsi de contourner les embouteillages et de respecter les restrictions d'accès spécifiques aux zones urbaines. Troisièmement, la planification et la consolidation des livraisons jouent un rôle essentiel dans la réduction des coûts et l'amélioration de l'efficacité. En regroupant les commandes pour minimiser le nombre de trajets nécessaires, les entreprises peuvent non seulement réduire leur empreinte carbone mais aussi optimiser l'utilisation de leurs ressources logistiques.



© Paolo Feser

### **IMPACT DE LA CONGESTION URBAINE SUR LES COÛTS ET LES DÉLAIS DE LIVRAISON**

La congestion urbaine est un facteur critique qui influe directement sur l'efficacité et l'économie de la logistique urbaine. Les embouteillages prolongés, résultant de l'augmentation du nombre de véhicules sur les routes, engendrent des retards significatifs dans les livraisons. Ces retards ont un effet domino sur l'ensemble de la chaîne logistique, entraînant des perturbations dans les horaires prévus et compromettant la capacité à respecter les engagements de livraison dans les délais promis aux clients.

En outre, la congestion augmente les coûts opérationnels. Le temps passé dans les embouteillages se traduit par une consommation accrue de carburant, une usure plus rapide des véhicules, et une utilisation inefficace du temps de travail des chauffeurs. Ces coûts supplémentaires sont souvent répercutés sur les prix

### **UNE PRESSION CROISSANTE POUR UNE LOGISTIQUE PLUS VERTE**

La durabilité est devenue un enjeu central pour la logistique urbaine. Face à l'urgence climatique et aux attentes croissantes des consommateurs et des régulateurs, les entreprises sont sous pression pour réduire l'impact environnemental de leurs opérations. Cette pression se manifeste à travers l'adoption de normes environnementales plus strictes, l'encouragement à utiliser des modes de transport moins polluants, et la mise en œuvre de pratiques opérationnelles plus vertes. Pour répondre à ces attentes, les acteurs de la logistique urbaine doivent intégrer la durabilité au cœur de leurs stratégies. Cela implique l'investissement dans des véhicules propres, l'adoption de technologies permettant de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2, et la mise en place de systèmes de retour et de recyclage pour minimiser les déchets générés par les emballages et les matériaux de livraison. ///



Solution de mobilité  
électrique sur-mesure  
pour les flottes  
de véhicules utilitaires



## Un forfait **tout compris** pour la transition électrique de votre flotte



Véhicules utilitaires  
électriques



Solutions de recharge



Bouquet de services  
digitaux



Accompagnement  
personnalisé

Abonnement mensuel **tout compris**  
à partir de

**369\*** €

*\*prix du loyer véhicule*

On prend RDV ? **07 61 71 67 42**

[www.watea.green](http://www.watea.green)



/// En outre, la collaboration entre les entreprises, les autorités locales, et les autres parties prenantes est essentielle pour développer des solutions de logistique urbaine durable. Les initiatives de logistique partagée, par exemple, permettent de mutualiser les ressources entre plusieurs entreprises pour réduire le nombre de véhicules en circulation, diminuant ainsi les émissions polluantes et améliorant l'efficacité globale des livraisons.

Les enjeux de la logistique urbaine dans le contexte actuel sont à la fois complexes et interdépendants. L'impact de la congestion sur les coûts et les délais, la nécessité d'adapter les stratégies logistiques aux réalités urbaines, et la pression pour une plus grande durabilité demandent une réflexion stratégique et une action concertée. Les entreprises doivent non seulement innover dans leurs approches opérationnelles mais aussi s'engager activement dans la recherche de solutions qui harmonisent les impératifs économiques avec les exigences environnementales et sociétales. La réussite dans ce domaine nécessitera une collaboration étroite entre tous les acteurs concernés, pour transformer les défis de la logistique urbaine en opportunités pour un avenir plus durable et résilient.

Face aux défis complexes de la logistique urbaine, l'innovation s'avère non seulement nécessaire mais cruciale pour réinventer les modes de livraison et les rendre plus efficaces, durables, et adaptés aux environnements urbains densément peuplés. Cette troisième partie se concentre sur les solutions innovantes qui transforment le paysage de la logistique urbaine, en mettant en évidence le rôle pivot des technologies numériques, de l'Internet des Objets (IoT), et de diverses initiatives novatrices.

### **LE RÔLE MAJEUR DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ET L'IOT**

Les nouvelles technologies jouent un rôle déterminant dans l'optimisation des itinéraires de livraison. Grâce à l'utilisation de capteurs intelligents, de logiciels avancés de gestion de flotte, et d'algorithmes d'analyse de données, il est possible de suivre en temps réel la localisation des véhicules, l'état du trafic, et les conditions météorologiques, permettant ainsi d'ajuster les itinéraires pour éviter les zones congestionnées et optimiser les temps de parcours. Cette capacité d'adaptation dynamique réduit non seulement les délais de livraison mais minimise également la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, contribuant à une logistique plus verte. L'une des innovations les plus prometteuses dans la logistique urbaine est l'utilisation de drones et de robots autonomes pour effectuer les livraisons. Ces technologies offrent une alternative aux modes de livraison traditionnels, en permettant de contourner les obstacles liés à la congestion routière.

Les drones, par exemple, peuvent transporter des colis directement à l'adresse du destinataire en volant au-dessus du trafic, tandis que les robots de livraison naviguent sur les trottoirs et les pistes cyclables pour effectuer des livraisons de dernier kilomètre. Bien que ces solutions soient encore en phase d'expérimentation ou de déploiement limité dans certaines villes, elles représentent un potentiel considérable pour transformer la livraison urbaine, en la rendant plus rapide et moins impactante pour l'environnement.

### **UTILISATION DE POINTS DE COLLECTE ET DE CONSIGNE AUTOMATIQUE**

Les points de collecte et les consignes automatiques constituent une autre solution innovante pour optimiser la logistique urbaine. En permettant aux consommateurs de récupérer leurs colis à un emplacement centralisé et sécurisé, ces systèmes réduisent le besoin de livraisons à domicile individuelles, ce qui diminue le volume de véhicules nécessaires et l'empreinte carbone associée. Cette approche offre également plus de flexibilité aux consommateurs, qui peuvent récupérer leurs colis à leur convenance, tout en contribuant à résoudre le problème des livraisons manquées, qui représentent un coût et une inefficacité significatifs pour les entreprises de logistique.

### **LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET LA MICROMOBILITÉ**

L'adoption de véhicules électriques (VE) et de solutions de micro-mobilité est essentielle pour réduire l'impact environnemental des livraisons urbaines. Les VE, avec leurs émissions nulles à l'échappement, offrent une alternative propre aux véhicules à combustion traditionnels, particulièrement adaptée aux courtes distances caractéristiques des livraisons de dernier kilomètre. Parallèlement, les solutions de micro-mobilité, telles que les vélos-cargos électriques, sont de plus en plus utilisées pour des livraisons rapides et flexibles dans des zones urbaines denses, où naviguer avec des véhicules plus grands serait inefficace.

### **LES INITIATIVES DE LOGISTIQUE COLLABORATIVE ET PARTAGÉE**

La logistique collaborative et partagée représente une approche novatrice pour maximiser l'efficacité des opérations de livraison tout en minimisant les coûts et l'impact environnemental. En mutualisant les ressources logistiques - telles que l'espace de stockage, les véhicules de livraison, ou les systèmes informatiques - entre plusieurs entreprises, il est possible de réduire le nombre de trajets à vide et d'optimiser les capacités de transport. Cette coopération peut prendre diverses formes, des plateformes logistiques urbaines partagées aux alliances entre commerçants pour la



© Georgi Kalaydzhiiev

La rapidité de la livraison s'est imposée comme un facteur incontournable et c'est toujours plus vrai en 2024. Les services de livraison rapide, les options de livraison flexibles et les solutions logistiques innovantes sont devenus des éléments indispensables pour répondre aux attentes en constante augmentation des consommateurs.

livraison de leurs produits. Ces initiatives favorisent non seulement une utilisation plus rationnelle des ressources mais encouragent également une logistique plus durable en réduisant les émissions de gaz à effet de serre.

Les solutions innovantes pour la logistique urbaine reflètent une évolution nécessaire pour répondre aux

défis posés par les environnements urbains modernes. En exploitant le potentiel des technologies numériques, en adoptant de nouveaux modes de livraison tels que les drones et les robots autonomes, en intégrant des points de collecte et des consignes automatiques, en favorisant l'utilisation de véhicules électriques et de solutions de micro-mobilité, et en encourageant la logistique collaborative, il est possible de construire un système de livraison urbaine plus efficace, durable et adapté aux besoins des citoyens. Ces innovations représentent non seulement des réponses aux contraintes actuelles mais aussi des opportunités pour modeler l'avenir de la logistique urbaine dans un monde de plus en plus connecté et conscient des enjeux environnementaux.

Dans le domaine de la logistique urbaine, plusieurs villes et entreprises se distinguent par la mise en œuvre de solutions innovantes, offrant des leçons précieuses sur la manière de relever les défis associés. Singapour a adopté une approche intégrée pour sa logistique urbaine, en développant des centres de distribution périphériques et en utilisant des technologies avancées pour optimiser les flux de livraison. La ville a également encouragé l'utilisation de véhicules électriques pour réduire la pollution. La société UPS quant à elle a expérimenté avec succès la livraison par drones dans des zones rurales et étudie l'expansion de cette technologie dans les environnements urbains. UPS a également déployé des vélos-cargos électriques dans plusieurs villes européennes pour les livraisons de dernier kilomètre, réduisant ainsi l'empreinte carbone des livraisons. Et évidemment, le service Amazon Prime Air, envisage de révolutionner la livraison urbaine en réduisant considérablement les délais de livraison grâce à l'utilisation de drones. Bien que le service en soit encore à ses débuts, il illustre le potentiel de l'innovation dans la logistique urbaine.

### UN MOMENT CHARNIÈRE

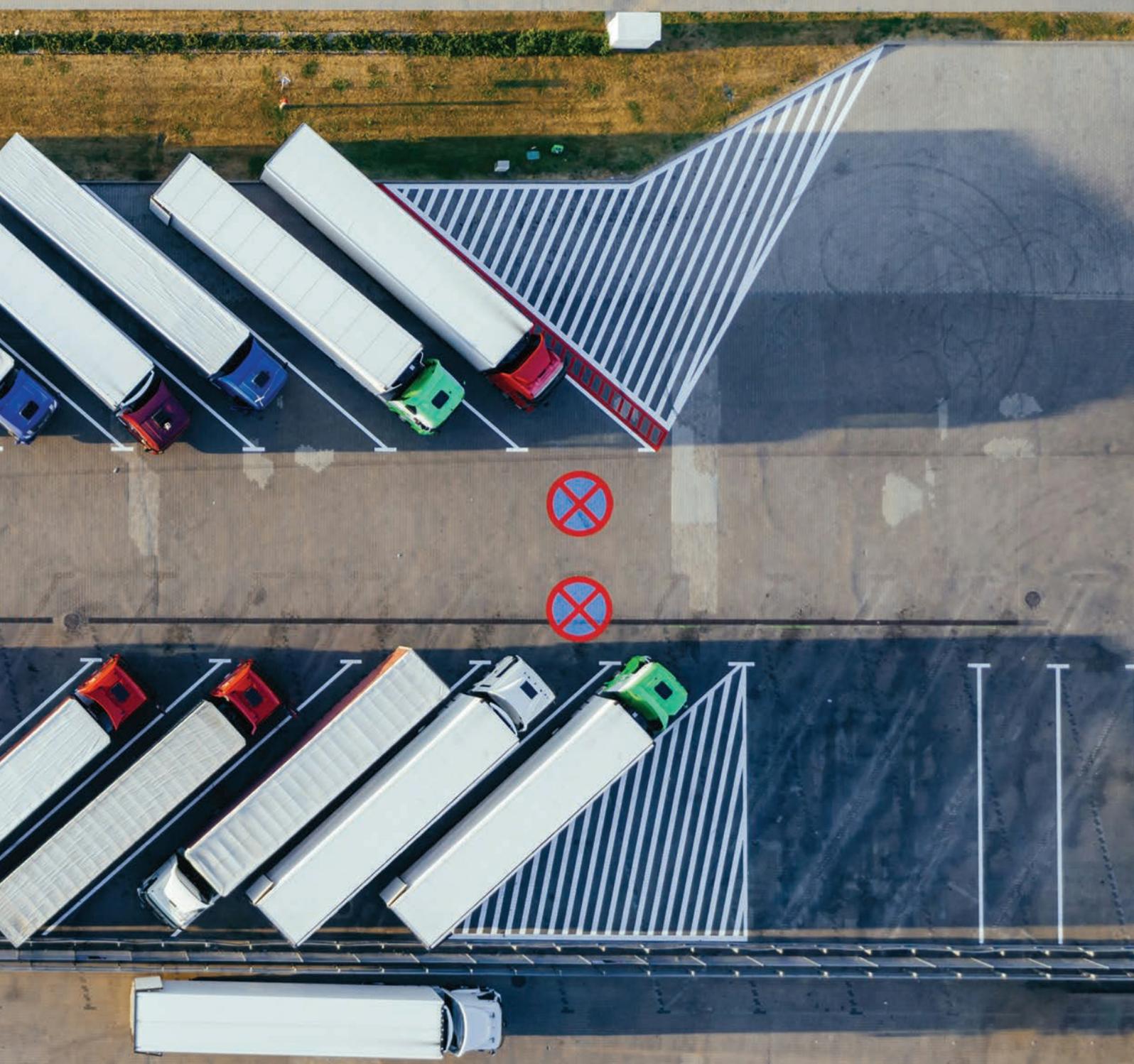
La logistique urbaine se trouve à un moment charnière, confrontée à des défis complexes mais aussi à des opportunités sans précédent d'innovation et d'amélioration. Les exemples concrets de villes et d'entreprises qui ont réussi à mettre en œuvre des solutions efficaces montrent la voie à suivre, soulignant l'importance de l'adaptabilité, de la collaboration, et de l'intégration des technologies avancées.

Les perspectives pour la logistique urbaine sont marquées par la nécessité de répondre à l'évolution des comportements d'achat et à l'urbanisation croissante, tout en continuant à rechercher des solutions innovantes et durables. La réussite dans ce domaine exigera un engagement soutenu en faveur de l'innovation, une planification stratégique, et une collaboration étroite entre tous les acteurs impliqués. ■



Freight accounts for 10-20% of traffic, but is responsible for a quarter of CO2 emissions.

# Innovations in urban logistics: towards more efficient and sustainable cities



© Marcin Jozwiak

The development of e-commerce, growing demand for faster for faster deliveries to city centres and a growing shortage of land, urban logistics is a major issue. Find out how some pioneering cities and companies are meeting the challenges of congestion and sustainability by the challenges of congestion and sustainability by creating greener, more for greener, more efficient cities. ■■■

In the complex and dynamic world of logistics, increasing urbanisation poses unprecedented challenges. Metropolises around the world are at a critical crossroads, where the demand for ever faster and more flexible deliveries meets the reality of increasingly congested and regulated urban spaces.

#### **GROWING URBANISATION: A CHALLENGE FOR MODERN LOGISTICS**

The facts are clear: cities are expanding, their populations are growing, and the need for delivery services is multiplying. Urban logistics, a key element of the urban economy, is faced with a complex equation. On the one hand, consumers, now well versed in e-commerce, expect ever faster deliveries, sometimes even in real time. On the other hand, logistics operators must navigate a maze of challenges: congested traffic lanes, strict environmental regulations and fierce competition that puts pressure on margins. This tension between growing demand and operational constraints is becoming a major issue for cities in the 21st century. How can we ensure that urban logistics can effectively respond to consumer expectations while minimising its impact on the urban environment? The answer to this question is crucial, not only for those involved in the logistics chain, but also for urban planners, policy makers and, of course, city dwellers themselves.

#### **THE DEMAND FOR IMMEDIATE DELIVERY IN THE FACE OF URBAN REALITIES**

The challenges of urban logistics are not limited to traffic and emissions. They also involve major social and economic issues. In urban centres, space is beco-

ming an increasingly scarce and precious resource. Loading and unloading areas are limited and delivery vehicles often face access restrictions, making last-mile delivery both costly and complex.

#### **INNOVATION IN URBAN LOGISTICS: TOWARDS GREATER EFFICIENCY AND A SMALLER FOOTPRINT**

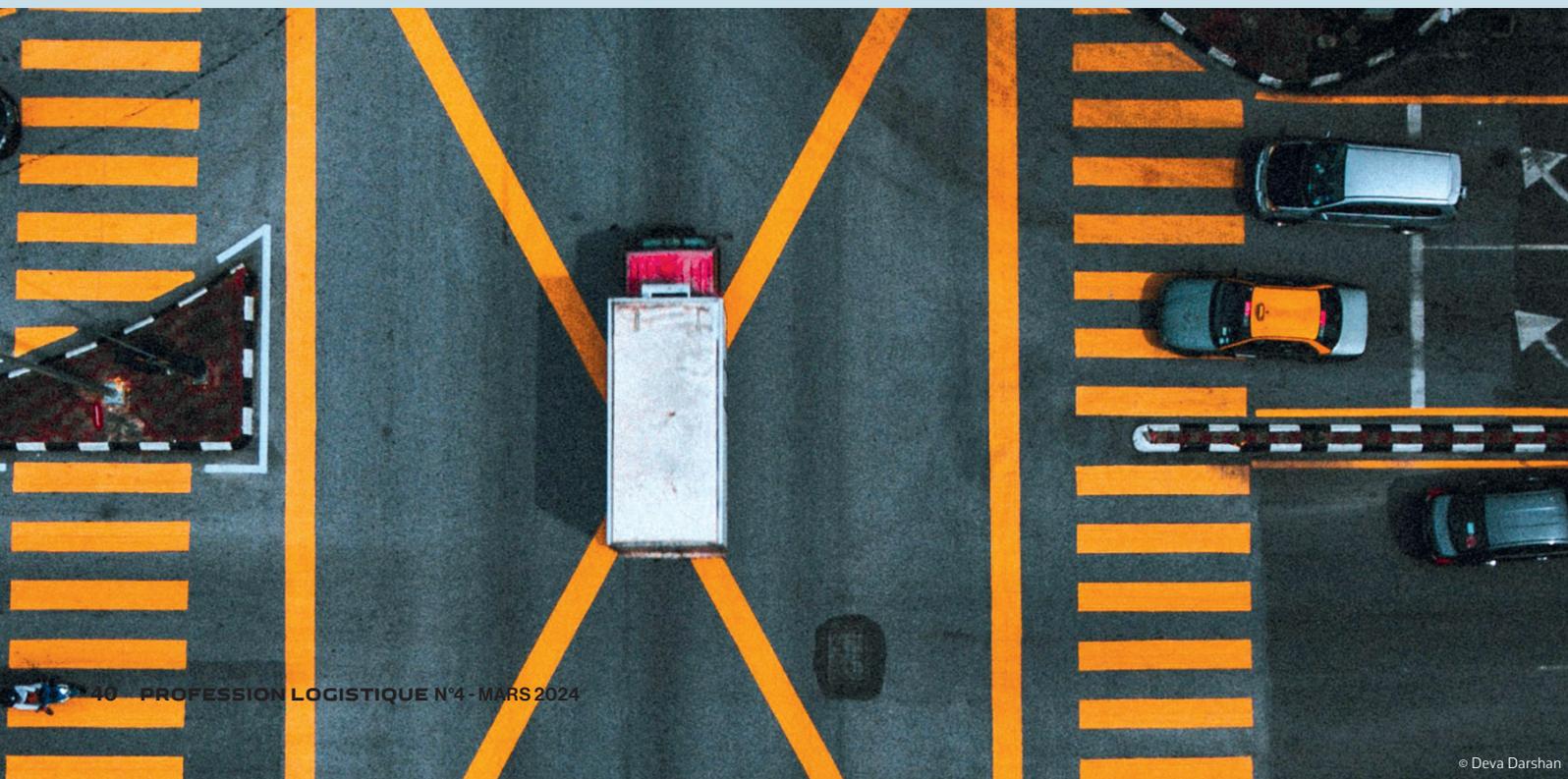
Faced with these constraints, urban logistics players are being forced to innovate. The solutions that are emerging are diverse and reflect the creativity of professionals in the sector. They range from the use of electric vehicles and micro-mobility solutions to the implementation of advanced route management systems based on data and artificial intelligence. These innovations aim not only to improve the efficiency of deliveries, but also to reduce their environmental footprint, in line with the growing expectations of consumers and regulators for greener logistics.

#### **DIGITAL TECHNOLOGY: A CATALYST FOR COLLABORATIVE URBAN LOGISTICS**

The rise of digital technologies is also opening up new prospects for urban logistics. Real-time management platforms, mobile applications dedicated to deliveries and advanced tracking solutions allow logistics operations to be more finely orchestrated, reducing lead times and optimising costs. These digital tools also facilitate the implementation of collaborative models where several companies share the same logistics resources to maximise vehicle utilisation and reduce empty runs.

Despite these advances, the question of urban logistics remains unanswered. It requires a global approach that goes beyond the strict framework of technological innovation and is part of a broader vision of the city of the future. How can urban planners, policymakers and business stakeholders work together to create urban

With the introduction of environmental zones, the rules for which vary from region to region and evolve over time, logistics operators in urban areas need to know quickly whether they can drive in the zone where they are located... Tools are available for this purpose, in particular <https://zfe.green/>.



While there will be more than 200 LEZs in 13 European countries by early 2020, according to a survey by the French Environment and Energy Management Agency (Ademe), 11 French cities have officially established a low emission zone.

environments that facilitate logistics while preserving the quality of life for residents?

### **URBAN EXPANSION: A GLOBAL PHENOMENON**

Characterised by demographic growth concentrated in cities and the spatial expansion of urban areas, this urbanisation is leading to a densification of population and economic activities in an increasingly confined space. At the same time, the rise of e-commerce has changed consumer habits, creating a demand for ever faster and more flexible deliveries. Accustomed to the immediacy of digital services, consumers now expect shorter delivery times, sometimes within a day or an hour of placing their order. This increased demand for fast delivery services puts pressure on urban logistics systems, which must adapt to growing order volumes while navigating complex and congested urban spaces. The challenges are multiple and interrelated, touching on traffic management, the environmental impact of delivery activities and the regulatory constraints imposed by city authorities.

### **CONGESTION, AN ENDEMIC PROBLEM IN URBAN AREAS**

The increase in the number of vehicles on the road, including delivery vehicles, contributes to frequent traffic jams that slow down journeys considerably. For logistics professionals, this congestion means delayed deliveries, reduced service reliability and higher operating costs. Vehicles stuck in traffic consume more fuel and require more time and manpower to perform the same tasks.

### **POLLUTION AND ENVIRONMENTAL IMPACT**

The issue of pollution is inextricably linked to that of congestion. Motor vehicles are major emitters of carbon dioxide and other pollutants and contribute significantly to the deterioration of air quality in urban areas. Urban logistics, which relies mainly on diesel or petrol vehicles for last-mile deliveries, plays a role in this phenomenon. The environmental impact of delivery activities is all the more worrying as cities seek to reduce their carbon footprint and improve public health by limiting air pollution.

### **RESTRICTING ACCESS TO URBAN AREAS**

To address the challenges of congestion and pollution, many cities have introduced restrictive measures to regulate vehicle access to city centres. These measures include the creation of low emission zones, where only vehicles meeting certain environmental standards are allowed to circulate, as well as the introduction of congestion charges or time restrictions on deliveries. While these policies aim to promote more sustainable mobility and reduce the environmental impact of trans-



© FreePik

port, they also represent an additional challenge for logistics operators, who must adapt their operations to these new constraints. Access restrictions require more detailed logistics planning, diversification of transport modes and sometimes investment in less polluting vehicles, all of which can increase costs and complicate delivery management. Faced with these challenges, urban logistics is at a turning point. Logistics operators and urban decision-makers need to work closely together to find innovative solutions that effectively meet the demand for fast deliveries while minimising the negative impact on the urban environment and the quality of life of citizens.

Urban sprawl and the increasing demand for rapid delivery pose significant challenges for urban logistics, mainly in terms of traffic congestion, the environmental impact of delivery activities and restricted access to urban areas. These obstacles require careful consideration and a collaborative approach to designing urban logistics systems that are efficient, sustainable and adapted to the specific characteristics of modern urban environments.

The complexity of urban logistics lies not only in navigating a constantly changing environment, but also in effectively managing costs and deadlines in a context of increasing constraints and expectations. This environment poses critical challenges for the supply chain, including the impact of urban congestion on costs and delivery times, the need to adapt logistics strategies to urban realities, and the pressure to adopt more sustainable and environmentally friendly practices. ■■■

/// These issues require in-depth analysis to understand their scope and the responses required.

### THE IMPACT OF URBAN CONGESTION ON COSTS AND DELIVERY TIMES

Urban congestion is a critical factor that has a direct impact on the efficiency and profitability of urban logistics. Prolonged congestion, caused by an increase in the number of vehicles on the road, leads to significant delays in deliveries. These delays have a knock-on effect throughout the logistics chain, disrupting planned schedules and compromising the ability to meet delivery commitments to customers on time.

Speed of delivery has established itself as an essential factor, and will be even more so in 2024. Fast delivery services, flexible delivery options and innovative logistics solutions have become essential elements in meeting the ever-increasing expectations of consumers.



© Claudio Schwarz

Congestion also increases operating costs. Time spent in congestion leads to increased fuel consumption, faster wear and tear on vehicles, and inefficient use of driver time. These additional costs are often passed on in final prices, making companies less competitive in an already tight market. In addition, companies sometimes have to incur additional costs to ensure on-time deliveries, such as hiring extra staff or using more expensive alternative modes of transport.

### THE NEED TO ADAPT LOGISTICS STRATEGIES

The challenges posed by urban congestion, combined with other constraints such as access restrictions and environmental standards, require logistics companies to rethink and adapt their operational strategies. There are a number of ways in which they can do this. Firstly, it is vital to optimise delivery routes to minimise the impact of congestion. The use of advanced logistics management systems, based on real-time data and

artificial intelligence, makes it possible to recalculate routes to avoid congested areas and reduce delivery times.

Second, diversifying delivery methods is another adaptation strategy. Companies can use alternative solutions such as cargo bikes or electric vehicles for last-mile deliveries, avoiding traffic jams and complying with access restrictions specific to urban areas.

Third, planning and consolidating deliveries plays a key role in reducing costs and improving efficiency. By consolidating orders to minimise the number of journeys required, companies can not only reduce their carbon footprint but also optimise the use of their logistics resources.

### GROWING PRESSURE FOR GREENER LOGISTICS

Sustainability has become a key issue for urban logistics. With the urgency of climate change and the growing expectations of consumers and regulators, companies are under pressure to reduce the environmental impact of their operations. This pressure is manifesting itself in the adoption of stricter environmental standards, the promotion of less polluting modes of transport and the implementation of greener operational practices.

To meet these expectations, urban logistics operators need to put sustainability at the heart of their strategies. This means investing in clean vehicles, adopting technologies that reduce fuel consumption and CO2 emissions, and setting up take-back and recycling systems to minimise waste from packaging and delivery materials.

In addition, collaboration between companies, local authorities and other stakeholders is essential to develop sustainable urban logistics solutions. Shared logistics initiatives, for example, allow resources to be pooled between companies to reduce the number of vehicles on the road, thereby reducing emissions and improving the overall efficiency of deliveries.

The challenges of urban logistics in the current context are both complex and interdependent. The impact of congestion on costs and delivery times, the need to adapt logistics strategies to urban realities, and the pressure for greater sustainability all require strategic thinking and concerted action. Companies must not only innovate in their operational approaches, but also actively engage in the search for solutions that reconcile economic imperatives with environmental and societal demands. Success in this area will require close collaboration between all stakeholders to turn the challenges of urban logistics into opportunities for a more sustainable and resilient future.

Faced with the complex challenges of urban logistics, innovation is not only necessary but crucial to reinvent delivery methods and make them more efficient, sus-

tainable and adapted to densely populated urban environments. This third part focuses on the innovative solutions that are transforming the urban logistics landscape, highlighting the key role of digital technologies, the Internet of Things (IoT) and various innovative initiatives.

#### **THE KEY ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE IOT**

New technologies play a crucial role in optimising delivery routes. Through the use of intelligent sensors, advanced fleet management software and data analysis algorithms, it is possible to monitor vehicle location, traffic and weather conditions in real time, enabling routes to be adjusted to avoid congested areas and optimise journey times. This ability to adapt dynamically not only reduces delivery times, but also minimises fuel consumption and CO2 emissions, contributing to greener logistics. One of the most promising innovations in urban logistics is the use of drones and autonomous robots for deliveries. These technologies offer an alternative to traditional delivery methods by bypassing the obstacles associated with road congestion. Drones, for example, can deliver parcels directly to the recipient's address by flying above traffic, while delivery robots can navigate pavements and cycle paths to make last-mile deliveries. Although these solutions are still in the experimental or limited deployment phase in some cities, they have significant potential to transform urban delivery, making it faster and less polluting.

#### **USE OF COLLECTION POINTS AND AUTOMATIC DEPOTS**

Another innovative solution for optimising urban logistics is the use of automated collection points and lockers. By allowing consumers to collect their parcels from a central, secure location, these systems reduce the need for individual home deliveries, which in turn reduces the number of vehicles needed and the associated carbon footprint. This approach also offers greater flexibility for consumers, who can collect their parcels at their convenience, while helping to solve the problem of missed deliveries, which represents a significant cost and inefficiency for logistics companies.

#### **ELECTRIC VEHICLES AND MICRO-MOBILITY**

The introduction of electric vehicles (EVs) and micro-mobility solutions is essential to reduce the environmental impact of urban deliveries. EVs, with their zero tailpipe emissions, offer a clean alternative to traditional internal combustion vehicles and are particularly suited to the short distances involved in last-mile deliveries. At the same time, micro-mobility solutions such as electric cargo bikes are increasingly being used for fast, flexible deliveries in dense urban areas where larger vehicles would be inefficient.

#### **COLLABORATIVE AND SHARED LOGISTICS INITIATIVES**

Collaborative and shared logistics is an innovative approach to maximising the efficiency of delivery **'''**



© Paolo Feser

For cyclists, there is a need for regulation: a light cargo bike is like a bicycle and has the same rights, whereas heavy cargo bikes with a load capacity of more than 300 kg are banned from cycle paths. There are also issues of insurance and urban infrastructure planning...



© Caleb Ruitter

Urban logistics generates 150,000 direct transport jobs (including own-account transport), i.e. 9% of all logistics jobs.

/// operations while minimising costs and environmental impact. By pooling logistics resources - such as warehousing, delivery vehicles or IT systems - between several companies, it is possible to reduce the number of empty runs and optimise transport capacity. This

cooperation can take various forms, from shared urban logistics platforms to alliances between retailers for the delivery of their products. These initiatives not only encourage a more rational use of resources, but also promote more sustainable logistics by reducing greenhouse gas emissions.

Innovative solutions for urban logistics reflect a necessary evolution to meet the challenges of modern urban environments. By harnessing the potential of digital technologies, adopting new delivery methods such as drones and autonomous robots, integrating automated collection points and lockers, promoting the use of electric vehicles and micro-mobility solutions, and encouraging collaborative logistics, it is possible to build an urban delivery system that is more efficient, sustainable and tailored to the needs of city dwellers. These innovations are not only responses to current constraints, but also opportunities to shape the future of urban logistics in an increasingly connected and environmentally conscious world. In the field of urban logistics, several cities and companies stand out for implementing innovative solutions that offer valuable lessons on how to address the challenges they face. Singapore has taken an integrated approach to its urban logistics, developing peripheral distribution centres and using advanced technologies to optimise delivery flows.

The city has also encouraged the use of electric vehicles to reduce pollution. For its part, UPS has successfully experimented with drone delivery in rural areas and is exploring the expansion of this technology into urban environments. UPS has also deployed electric cargo bikes in several European cities for last-mile deliveries, reducing the carbon footprint of deliveries. And, of course, Amazon's Prime Air service aims to revolutionise urban delivery by dramatically reducing delivery times through the use of drones. Although still in its infancy, the service illustrates the potential for innovation in urban logistics.

#### A PIVOTAL MOMENT

Urban logistics is at an inflection point, facing complex challenges but also unprecedented opportunities for innovation and improvement. Concrete examples of cities and companies that have successfully implemented effective solutions point the way forward, underlining the importance of adaptability, collaboration and the integration of advanced technologies.

The outlook for urban logistics is characterised by the need to respond to changing shopping patterns and increasing urbanisation, while continuing to seek innovative and sustainable solutions. Success in this area will require a sustained commitment to innovation, strategic planning and close cooperation between all stakeholders. ■



Spécialiste du pilotage énergétique

**Logisticiens, nous vous aidons à réduire vos consommations énergétiques**



Les certificats  
**D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**  
Ministère de la Transition  
écologique et solidaire.

LoRa



LoRa



**Sous-compteurs et capteurs**

**Connexion aux GTB/GTC**



*Connectez tous vos compteurs et capteurs*

*Mesurez et analysez vos consommations*



*Pilotez automatiquement vos équipements*

*Réalisez jusqu'à 40% d'économies*



**Bénéficiez d'un accompagnement complet de nos Energy Managers**

67 Route de la Reine - 92100 Boulogne-Billancourt  
+33 (0)1 41 10 36 80 - [www.avob.com](http://www.avob.com) - [contact@avob.com](mailto:contact@avob.com)



# Optimisation et durabilité dans l'impression logistique: la vision TSC Printronix Auto ID



Avec plus de 7,3 millions d'imprimantes vendues mondialement, TSC Printronix Auto ID investit continuellement dans le développement de nouveaux produits qui changent la donne. Rencontre avec Nicolas Dubel-Jam Directeur Commercial France, BeNeLux & Maghreb pour TSC Printronix Auto ID.



**Quelle est la position de TSC Printronix Auto ID dans l'industrie de l'impression et comment votre entreprise se distingue-t-elle en termes d'innovation, de développement durable et de réponse aux évolutions du marché ?**

**Nicolas Dubel-Jam :** Nous sommes un pure player de l'impression ! Depuis 2016, TSC Printronix Auto ID réunit le cumul de deux maisons TSC et Printronix. Nous sommes un fabricant mondial reconnu dans l'univers de l'impression thermique, avec un axe très fort en développement durable et un investissement massif en R&D pour répondre aux évolutions du marché... et les anticiper. En témoigne notre rôle d'OEM (Original Equipment Manufacturer) : sans citer de marques, nous produisons pour 8 marques d'imprimantes thermiques parmi les 10 plus connues du marché ! Nous sommes l'un des rares acteurs à concevoir, fabriquer et produire à 100% nos machines : à Taiwan pour le milieu et le haut de gamme et en Chine pour les plus petits dispositifs. C'est cette maîtrise de A à Z de la chaîne de valeurs qui nous a permis de ne pas augmenter nos tarifs quand les concurrents étaient obligés de le faire. Dans notre catalogue de solutions nous proposons un large éventail de produits avec 17 modèles d'imprimantes : des imprimantes d'étiquettes codes-barres mobiles, de bureau, industrielles et professionnelles, des imprimantes RFID, des systèmes de vérification des codes-barres... Et nous faisons évoluer notre gamme en commercialisant de nouveaux produits très régulièrement. L'impression thermique a 80 ans mais elle évolue encore aujourd'hui en

**Réduire  
notre impact  
écologique :  
un travail,  
indispensable,  
vaste et global.**

qualité, en vitesse, avec les codes-barres 2D et des étiquettes de plus en plus petites !

Cette année avec la nouvelle gamme DH et TH, ce sont 16 nouveaux modèles sortis. Historiquement nous avons lancé la première dekstop en 600dpi, nous avons été les premiers à atteindre une vitesse de 600mm/s., et sommes les premiers à avoir introduit la technologie RFID. Notre management en R&D répond aux demandes d'étiquettes toujours plus petites et performantes, avec une forte orientation vers l'automatisation de la logistique.

**Quelles sont les solutions spécifiques que TSC Printronix Auto ID propose pour répondre aux besoins diversifiés de la logistique manuelle et de l'automatisation ?**

Dans la logistique, deux secteurs exigent des solutions spécifiques : la logistique manuelle et, depuis 6 ans, l'automatisation. Pour la logistique manuelle, nous couvrons tous les secteurs avec les MHT6000 et T8000 qui peuvent sortir 7000 étiquettes/jours pour les entrepôts de grandes tailles mais aussi de plus petites tailles. Ici nous sommes en position de leader. L'imprimante mobile Alpha 40 reste très utilisée dans la logistique pour étiqueter de façon itinérante, notamment en extérieur. Il s'agit là de fournir des étiquettes plus résistantes en transfert sur direct thermique pour un usage extérieur : elles doivent être durables et étanches. Notre gamme Destop TH240 DH240 qui fonctionne sur batterie et non plus sur secteur est autonome en 24V.

Pour deux clients logistiques comparables deux géants de la grande distribution par exemple, nous aurons deux façons de travailler très différentes, avec l'un qui va récupérer d'un coup toutes les impressions, l'autre individuellement : les flux et le mode de gestion du client va définir son besoin d'impression spécifique. Nous pouvons évidemment proposer des solutions pour toutes les gestions logistiques.

**Quels progrès TSC Printronix Auto ID a-t-il réalisés dans le domaine de l'automatisation de l'impression thermique ?**

Dans l'automatisation, nous avons observé et accompagné d'énormes progrès en l'espace de 6 ans : alors que nous pensions plafonner à 500 mm/seconde, nous avons réussi à atteindre les 600 mm/seconde. En 10x15, cela représente 200 étiquettes par minutes !



**/// Comment TSC Printronix Auto ID assure-t-elle la longévité et la conformité réglementaire de ses produits face aux évolutions telles que le passage obligatoire aux codes-barres 2D prévu pour 2027 ?**

Nous vendons des produits qui vont accompagner longtemps nos clients (en moyenne 8 ans et 4 mois). Certains de nos produits restent au catalogue longtemps, nous avons certaines références depuis 16 ans, et, même après l'arrêt de la commercialisation nous maintenons les pièces détachées et les services pendant encore 5 ans !

Nous devons donc nous assurer de leur conformité aux évolutions réglementaires dans le temps. Comme le passage au code-barre 2D. Si le code-barres offre une fonctionnalité de recherche de prix depuis des décennies, il ne répond plus aux exigences en matière de transparence, de traçabilité et d'authentification des informations sur les produits actuels. Pour répondre à cette demande, la chaîne d'approvisionnement mondiale s'oriente vers les codes-barres bidimensionnels (2D), qui peuvent contenir davantage d'informations. L'industrie a fixé une date pour la transition vers l'acceptation des codes-barres 2D, appelée Sunrise 2027. Nous avons testé très en amont nos systèmes pour nous assurer que nos imprimantes seront déjà prêtes : et elles le sont déjà.

**Comment intégrez-vous les principes de durabilité dans la conception et la production de vos imprimantes ?**

La DH et TH240 sont les illustrations parfaites de ce qu'un constructeur devrait faire ! Nos imprimantes thermiques consomment 6 fois moins que nos concurrents et 80 fois moins que les lasers ou les jets d'encre ! En atteste notre certification IPIT de basse consommation énergétique, nous avons atteint le niveau Planète le plus élevé et exigeant du label. Nous sommes ravis que le service logistique

de la SNCF ait reconnu cet effort pour la durabilité et l'écologie : nous avons récemment remporté un leur appel d'offre pour 1000 imprimantes. 27% de la note finale était pondéré par l'écologie : il nous a été demandé des rapports circonstanciés, bien au-delà de la déclaration d'intention ou des certifications ! En plus de la frugalité énergétique de nos imprimantes, nous sommes également attentifs au bruit qu'elles émettent, facteur important en RSE et pour le bien-être des utilisateurs. Nos machines sont insonorisées de trois manières : avec un moteur pas à pas hybride (nous avons fait le choix de retirer les transmissions par courroies bien trop bruyantes et de les remplacer par des pignons en laiton), nos châssis et nos capots sont également insonorisés. Nous apportons à nos clients des informations en décibels, ce qui est important pour nos clients Drive ou pour ceux dont les imprimantes sont près des bureaux.

**Quelles initiatives TSC Printronix Auto ID a-t-elle prises pour assurer que ses produits et emballages soient durables et écologiques ?**

Durable et écologique, nous refusons de faire du *greenwashing*. À titre d'exemple, nous n'utilisons plus de polystyrène depuis plus de 9 ans. Nous avons retiré les intercalaires pour opter pour des intercalaires préformés en carton moulé, supprimé tous les scotchs et stickers et nous avons procédé au remplacement des films de protection. Même nos adhésifs sont en résine de pin ! De même nous avons supprimé le mode d'emploi, le CD... tout a été remplacé par des QR code apposé sur carton recyclé. Il ne reste qu'un seul sachet en plastique recyclable labellisé avec logos comment le recycler pour le câble USB. Dans cette même logique, nous avons réduit le poids et la taille de nos emballages pour être plus près de la dimension de l'appareil. C'est un vrai travail, indispensable, vaste et global.



# Il n'y a aucune surprise pour les coûts de nos impressions... et aucune chance de découvrir que l'encre revient au prix du Pétrus !

**Comment TSC Printronix Auto ID assure-t-elle la maîtrise des coûts d'impression pour ses clients et quelles sont les stratégies mises en place pour répondre aux défis des évolutions normatives et à la demande croissante en résolutions plus élevées ?**

L'impression logistique en thermique permet d'utiliser des consommables standards et de parfaitement maîtriser le coût de son impression, au centime près. Il n'y a pas de surprise : le coût de l'impression est parfaitement proportionnel et l'on peut anticiper très finement ce poste de dépense. Il n'y a aucune surprise ici et aucune chance de découvrir que l'encre revient au prix du Pétrus !

Nous proposons du direct thermique ou du transfert thermique, toutes nos machines sont capables de

faire les deux. C'est une problématique à laquelle répondre en amont en fonction de ses besoins.

Les prochains défis tiennent dans l'évolution des normalisations, comme l'obligation de traçabilité instaurée de la loi AGECE (loi anti-gaspillage pour une économie circulaire) : il convient de faire le choix de la bonne résolution : 203dpi, 300dpi au 600dpi. Nos imprimantes sont adaptatives et peuvent passer d'une résolution à l'autre. Lorsque l'on impose à l'agroalimentaire de détailler tous les allergènes et d'utiliser des polices internationales ou pour le vin avec le QR code sur la contre étiquette : cela génère une explosion des demandes en 300dpi ! Les imprimantes thermiques s'intègrent facilement dans le dispositif de nos clients : nous n'avons pas d'approche propriétaire, ce qui supprime les contraintes techniques. Nous pouvons fonctionner avec des consommables standards et même ceux de nos concurrents. Cela va dans le sens de notre démarche éco-responsable et durable.

**Quelle vision TSC Printronix Auto ID a-t-elle pour l'avenir de l'impression logistique ?**

Nous envisageons un avenir où la traçabilité et l'efficacité logistique sont primordiales, avec une expansion dans des secteurs variés tels que le médical, le militaire, et même les petites entreprises. Notre objectif est de continuer à innover, en répondant aux besoins de tous les acteurs, grands comme petits, assurant ainsi notre leadership pour les décennies à venir. Notre secteur historique se maintient et s'adapte aux nouvelles attentes sociétales ou réglementaires pour plus de durabilité et de la technologie utilisée à bon escient. Nous sommes en confiance pour une croissance assurée au moins pour les 10 prochaines années ! ■

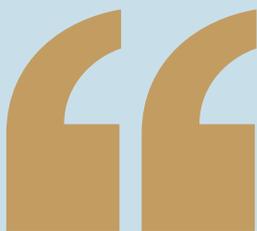




# Optimisation and Sustainability in Logistics Printing: The Vision of TSC Printronix Auto ID



With more than 7.3 million printers sold worldwide, TSC Printronix Auto ID is continually investing in the development of new products that change the game. We spoke to Nicolas Dubel-Jam, Sales Director for France, BeNeLux & Maghreb at TSC Printronix Auto ID.



**What is TSC Printronix Auto ID' position in the printing industry and how does your company stand out in terms of innovation, sustainable development and response to**

**market trends?**

**Nicolas Dubel-Jam :** We are a pure player in the printing industry! Since 2016, TSC Printronix Auto ID has brought together two companies, TSC and Printronic. We are a recognised global manufacturer in the world of thermal printing, with a very strong focus on sustainable development and massive investment in R&D to respond to and anticipate market changes. The proof is in our OEM (Original Equipment Manufacturer) role: without naming brands, we produce for 8 of the top 10 brands of thermal printers on the market! We are one of the few players to design, manufacture and produce 100% of our machines: in Taiwan for the medium and high end, and in China for the smallest machines. It is this complete control of the value chain that has enabled us not to raise our prices when our competitors have had to. In our Solutions Catalogue, we offer a wide range of products with 17 printer models: mobile, office, industrial and professional barcode label printers, RFID printers, barcode verification systems, etc. And we are constantly expanding our range by regularly launching new products. Thermal printing is 80 years old, but it's still evolving in terms of quality and speed, with 2D barcodes and ever smaller labels! This year we have launched 16 new models with the new DH and TH series. Historically, we were the first to introduce 600 dpi coding, the first

**Reducing our environmental impact: an essential, vast and global task**

to achieve speeds of 600mm/s and the first to introduce RFID technology. Our R&D management is responding to the demand for ever smaller and more powerful labels, with a strong focus on logistics automation.

**What specific solutions does TSC Printronix Auto ID offer to meet the different needs of manual logistics and automation?**

In logistics, two sectors require specific solutions: manual logistics and, for the last 6 years, automation. For manual logistics, we cover all sectors with the MH T6000 and T8000, which can produce 7,000 labels per day for both large and small warehouses. We have a leading position here. The Alpha 40 mobile printer is still widely used in logistics for mobile labelling, especially outdoors. This requires more robust direct thermal labels for outdoor use: they need to be durable and waterproof. Our Destop TH240 DH240 range, which is battery-powered rather than mains powered, is self-sufficient at 24V. For two comparable logistics customers, two retail giants, we will have two very different ways of working, with one picking up all the prints at once and the other picking them up individually: the customer's processes and management methods will define their specific printing requirements. We can, of course, offer solutions for all types of logistics management.

**What progress has TSC Printronix Auto ID made in the automation of thermal printing?**

In terms of automation, we've seen and supported tremendous progress in 6 years: while we thought we'd hit a ceiling of 500mm per second, we've reached 600mm per second. For 10x15, that's 200 labels per minute!

**How does TSC Printronix Auto ID ensure the longevity and regulatory compliance of its products in the face of developments such as the mandatory switch to 2D barcodes scheduled for 2027?**

We sell products that stay with our customers for a long time (on average 8 years and 4 months). Some of our products stay in the catalogue for a long time - we've had certain references for 16 //



/// years - and even after we stop selling them, we provide spare parts and service for another 5 years! So we have to make sure they comply with regulatory changes over time. Like the move to 2D barcodes. While barcodes have provided a price search function for decades, they no longer meet the demands for transparency, traceability and authentication of information on today's products. To meet these demands, the global supply chain is moving to two-dimensional (2D) barcodes that can hold more information. The industry has set a date for the transition to 2D barcode acceptance called Sunrise 2027. We have been testing our systems well in advance to ensure that our printers are ready - and they are.

**How do you integrate sustainability principles into the design and production of your printers?**

The DH and TH240 are perfect examples of what a manufacturer should be doing!

Our thermal printers consume 6 times less energy than our competitors and 80 times less than laser or inkjet! As our IPIT certification for low energy consumption shows, we have achieved the highest and most demanding Planète level. We're delighted that the SNCF's logistics department has recognised our commitment to sustainability and ecology: we recently won their tender for 1,000 printers. 27% of the final score was weighted towards the environment: we were asked to provide detailed reports that went far beyond declarations of intent or certifications! In addition to the energy efficiency of our printers, we also pay close attention to the noise they make, an important factor for CSR and the well-being of users. Our machines are soundproofed in three ways: with a hybrid stepper motor (we decided to remove the belt drives, which were far

too noisy, and replace them with brass pinions), and our chassis and covers are also soundproofed. We provide our customers with information in decibels, which is important for our drive customers or those who have printers close to their offices.

**What initiatives has TSC Printers taken to ensure that its products and packaging are sustainable and environmentally friendly?**

Regarding sustainability and the environment, we do not engage in greenwashing. For example, we haven't used polystyrene for more than 9 years. We've done away with dividers, opting instead for moulded cardboard dividers, removed all tape and stickers and replaced protective film. Even our glue is made from pine resin! We've also done away with the manual, the CD... everything has been replaced by QR codes on recycled cardboard. All that's left is a single recyclable plastic bag with «how to recycle» logos for the USB cable. We have also reduced the weight and size of our packaging to better match the size of the device. It's a real job, essential, huge and global.

**How does TSC Printers keep printing costs under control for its customers, and what strategies have been put in place to meet the challenges of changing standards and the growing demand for higher resolutions?**

Thermal logistics printing allows us to use standard consumables and control printing costs down to the penny. There are no surprises here: the cost of printing is perfectly proportionate and you can predict this expense very accurately. There are no surprises and no chance of discovering that ink costs the same as Petrus!

We offer direct thermal or thermal transfer printing

## **There are no surprises when it comes to our printing costs... and no chance of discovering that ink costs the same as Pétrus!**

and all our machines can do both. It's a question that needs to be answered beforehand, depending on your needs.

The next challenges lie in the evolution of standards, such as the traceability obligation introduced by the AGEC law (anti-waste law for a circular economy): we have to choose the right

resolution: 203dpi, 300dpi or 600dpi. Our printers are adaptable and can switch from one resolution to another. When the food industry is required to list all allergens and use international fonts, or for wine with the QR code on the back label, this creates an explosion in demand for 300dpi!

Thermal printers are easy to integrate into our customers' systems: we have no proprietary approach, which removes technical constraints. We can use standard consumables and even those of our competitors. This is in line with our environmentally responsible and sustainable approach.

### **What is TSC Printronix Auto ID' vision for the future of logistics printing?**

We see a future where traceability and logistical efficiency are paramount, with expansion into diverse sectors such as medical, military and even small businesses. Our aim is to continue to innovate and meet the needs of all players, large and small, to ensure our leadership for decades to come. Our historic sector is holding its own and adapting to new societal or regulatory expectations for greater sustainability and wise use of technology. We are confident that our growth is assured for at least the next 10 years! ■



# INNOVATION ET ADAPTABILITÉ : LA PHILOSOPHIE D'AR RACKING POUR LE STOCKAGE

© AR Racking

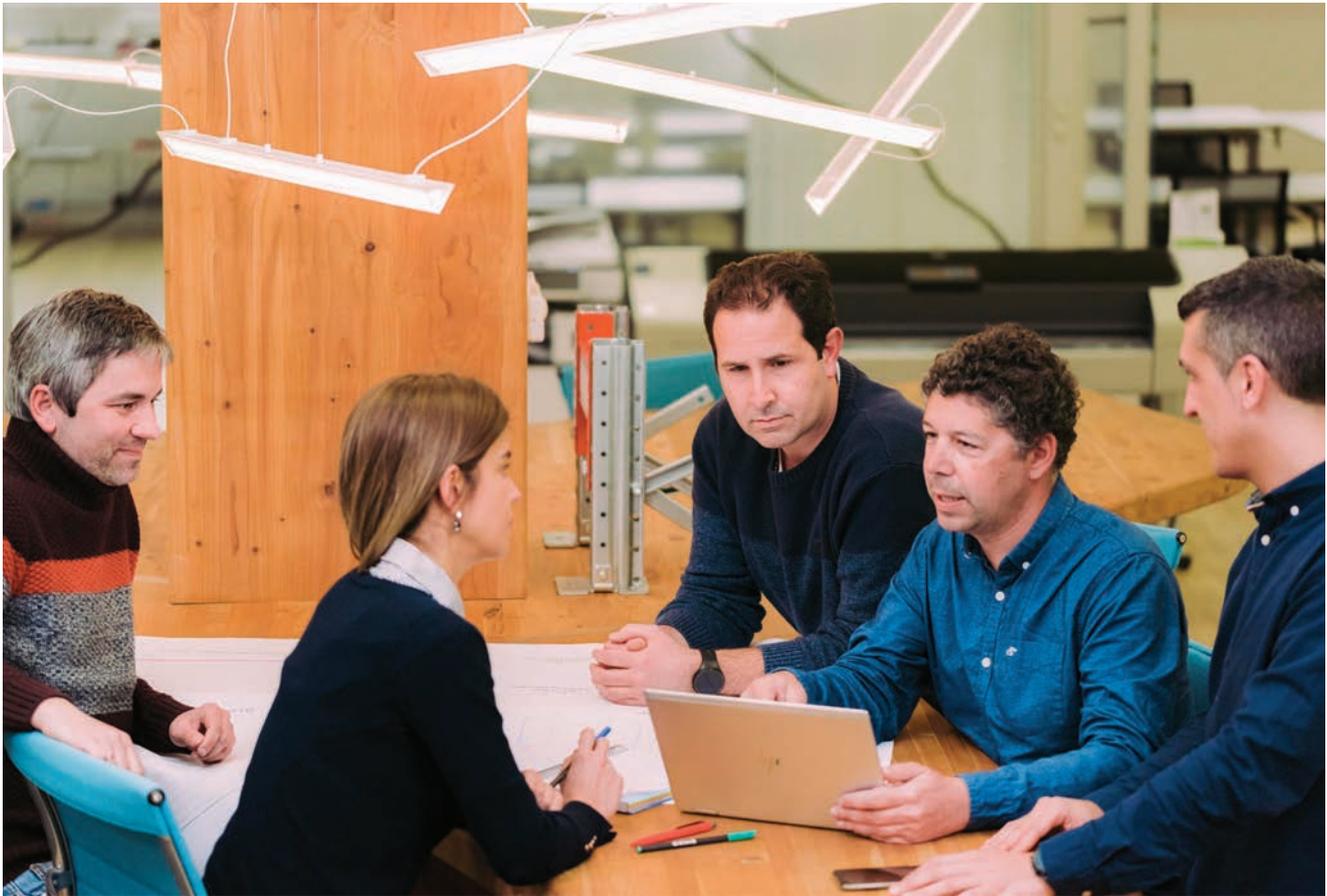


AR Racking, experte en solutions de stockage industriel, se dédie à la création, production, dimensionnement et mise en place de systèmes de rangement pour charges légères et lourdes, en conformité avec les normes européennes les plus exigeantes.



© AR Racking

AR Racking propose des solutions de rayonnage industriel en France, marquant l'innovation, la personnalisation et l'intégration de technologies avancées. Ses systèmes de stockage s'adaptent aux besoins spécifiques des entreprises grâce à une stratégie centrée sur la recherche et le développement, l'automatisation, et la durabilité. À la clé : l'amélioration l'efficacité opérationnelle et de promouvoir une gestion plus écologique des espaces de stockage. L'éclairage de Maria Cossio, Sales Manager France.



© AR Racking

AR Racking  
présent dans  
plus de 60 pays  
affiche un taux  
d'exportation  
supérieur à 90%

## **P**ourriez-vous nous donner un aperçu des solutions de rayonnage industriel qu'AR Racking propose aux entreprises en France ?

AR Racking est fière de proposer des solutions innovantes et personnalisées d'étagères industrielles aux entreprises en France. Notre gamme de produits va des systèmes conventionnels à des solutions plus avancées, en nous adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. Nous proposons des étagères conventionnelles pour un stockage manuel, idéales pour les entreprises ayant besoin d'un accès fréquent à leurs produits. De plus, nous offrons des systèmes de palettisation sélective pour un stockage efficace et accessible. Pour ceux qui cherchent à optimiser l'espace, nous proposons des systèmes de stockage compact, tels que des étagères mobiles et drive-in. Chez AR Racking, nous nous distinguons également par nos solutions de stockage automatisé, intégrant des technologies de pointe pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Ces solutions comprennent des systèmes de stockage automatique de palettes et de miniloads pour la manipulation automatisée des marchandises.

## **Comment intégrez-vous les dernières innovations technologiques dans ses produits et services pour répondre aux besoins changeants de ses clients ?**

Chez AR Racking, l'intégration des dernières innovations technologiques dans nos produits et services est essentielle pour répondre aux besoins changeants de nos clients. Notre engagement ferme envers la recherche

et l'innovation se reflète dans notre approche de la R&D&I, qui constitue une partie intrinsèque de notre philosophie d'entreprise. Nous disposons d'un centre technologique exclusivement dédié aux activités de Recherche, Développement et Innovation. Dans cette zone, notre équipe technique hautement qualifiée travaille sur le développement de projets d'ingénierie avancés et réalise des essais continus pour optimiser les performances de nos produits. À travers des simulations, des calculs structuraux et des analyses approfondies de produits et de matériaux, nous cherchons constamment à améliorer l'efficacité de nos solutions de stockage dans diverses situations. Depuis 2019, nous avons renforcé davantage notre engagement envers la recherche en établissant le Laboratoire de Recherche et d'Essais, AR Lab, en collaboration avec l'Université de Mondragón. Ce laboratoire avant-gardiste dispose de diverses zones d'essais pour les étais, les connecteurs, les cadres, les longerons et d'autres composants, avec une capacité maximale de 80 tonnes. AR Lab n'est pas seulement un espace d'essais avancés, mais aussi un environnement permanent où sont menés des programmes de recherche fondamentale et appliquée, des thèses doctorales et une formation spécialisée.

## **Quelles sont les dernières améliorations ou extensions de gamme qu'AR RACKING a introduites pour enrichir son offre sur le marché français ?**

Nous avons mis en place une série d'améliorations et d'extensions significatives dans notre offre pour **///**



/// renforcer notre position sur le marché français. Dans ce contexte, nous avons introduit des systèmes de stockage collaboratif basés sur des Robots Mobiles Autonomes (AMR). Ces AMR offrent des solutions flexibles et adaptables, optimisant l'efficacité dans la gestion des entrepôts pour répondre aux besoins changeants de nos clients. De plus, nous avons enrichi notre offre avec une solution personnalisée AR Shuttle, améliorant l'efficacité dans la gestion des inventaires et la vitesse de récupération des produits. Cette solution innovante offre un stockage dynamique et efficace. Dans le cadre de notre engagement continu envers la durabilité, nous avons mis en place des politiques environnementales dans toute notre chaîne de production. L'installation de panneaux solaires dans notre usine est une étape significative vers l'utilisation d'énergie verte et écologique, renforçant ainsi notre responsabilité environnementale. Parmi les dernières améliorations, nous avons mis en place une nouvelle ligne de production avec une capacité de charge encore plus importante. Cette addition renforce notre offre en fournissant des solutions de stockage plus robustes et polyvalentes pour répondre aux exigences croissantes du marché français. Ces initiatives reflètent notre engagement envers l'innovation, la durabilité et notre capacité à offrir des solutions personnalisées qui correspondent aux besoins spécifiques de nos clients en France.

#### **Quelle est la stratégie derrière le développement et l'expansion continus de nouveaux produits et services chez AR Racking ?**

La stratégie d'AR Racking pour le développement de nouveaux produits repose sur l'innovation constante,

l'investissement en Recherche, Développement et Innovation (R&D&I) et la collaboration stratégique. Notre engagement envers la recherche appliquée, illustré par le Laboratoire de Recherche et d'Essais AR Lab en collaboration avec l'Université de Mondragón, nous maintient à la pointe. Nous entretenons une collaboration étroite avec des partenaires stratégiques et des universités pour accéder à des connaissances spécialisées et à des meilleures pratiques. La rétroaction continue des clients et la surveillance des tendances du marché nous permettent d'ajuster nos solutions aux besoins changeants. Nous encourageons la créativité et la formation continue au sein de notre équipe pour rester informés des dernières tendances. En résumé, notre stratégie se concentre sur l'innovation, la recherche appliquée et la collaboration stratégique, garantissant des solutions de pointe dans l'industrie qui répondent aux normes les plus élevées de qualité et d'efficacité.

#### **De quelle manière vous engagez-vous en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale dans la conception et la fabrication de ses systèmes de rayonnage ?**

Notre engagement fort envers la durabilité et la responsabilité environnementale se reflète dans notre philosophie d'entreprise. Nous alignons nos processus sur un avenir durable à travers trois axes clés : le Projet Living Sustainability, l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et la collaboration avec des entités promouvant la durabilité. Dans le domaine économique, nous encourageons une culture de durabilité et des pratiques éthiques. Socialement, nous priorisons le respect des droits de l'homme, l'égalité et la collaboration

Les solutions AR Racking sont issues du département de développement technologique de l'usine automatisée située à Tudela (Navarre) et d'un centre technologique de R+D+I propre au sein du Parc Technologique de Biscay.

avec des organisations externes. Sur le plan environnemental, nous avons des certifications ISO, utilisons des technologies durables et nous nous engageons en faveur de l'économie circulaire et de la réduction de notre empreinte carbone. Nous avons été reconnus pour notre engagement avec des certifications telles que le Pacte Mondial des Nations Unies, la Médaille d'Or 2023 d'EcoVadis et le Certificat de Garantie d'Origine pour notre énergie renouvelable !

#### **Quel rôle joue le retour d'expérience client dans l'évolution de vos produits et services ?**

Les avis de nos clients jouent un rôle fondamental dans l'approche d'AR Racking axée sur l'amélioration continue et l'excellence des produits et services. Nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction, un processus complet couvrant toutes les étapes de nos projets, de la conception à la mise en œuvre et au suivi ultérieur. Ces enquêtes ne se limitent pas à évaluer la satisfaction client, elles nous offrent également des perspectives détaillées sur la qualité de nos produits et l'efficacité de nos services. Nous analysons attentivement chaque commentaire, identifiant les domaines de réussite et les opportunités d'amélioration. Notre engagement envers la rétroaction client renforce non seulement notre relation avec eux, mais nous permet également d'être proactifs dans l'anticipation des tendances et des changements sur le marché. Nous adaptons nos stratégies en fonction des attentes spécifiques des clients, garantissant que nos solutions répondent non seulement aux exigences actuelles, mais dépassent également leurs attentes en constante évolution.

#### **Quelle vision poursuivez-vous pour l'avenir du stockage industriel ?**

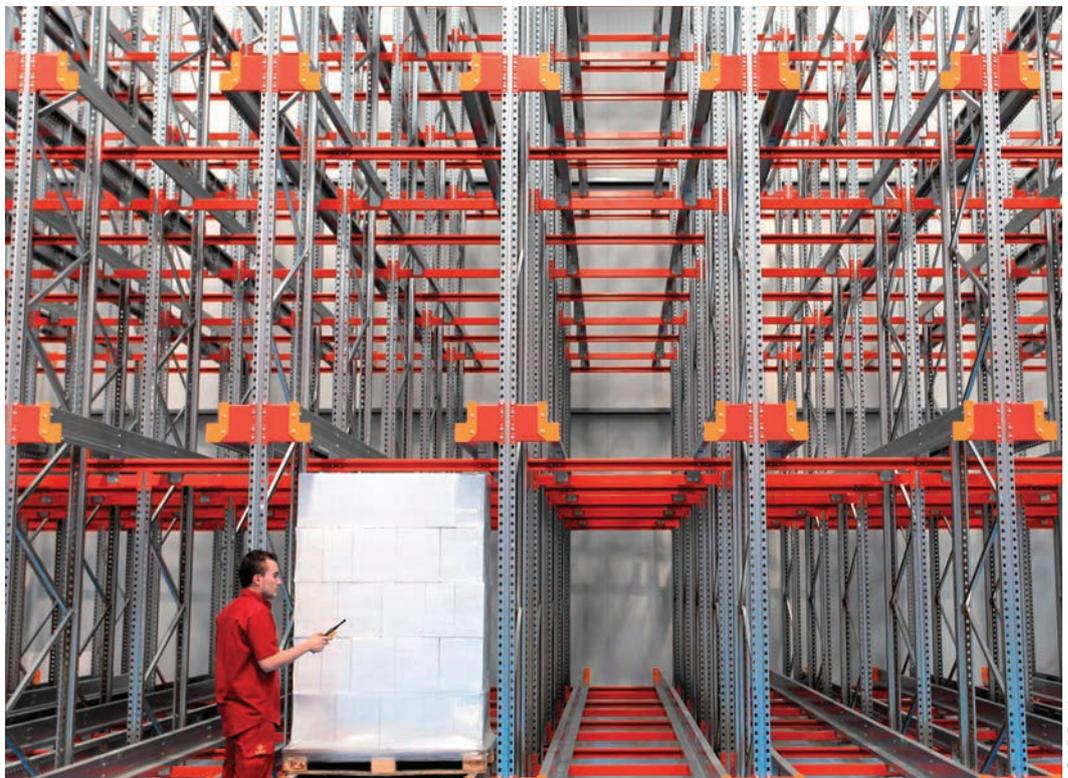
Notre vision de l'avenir du stockage industriel chez AR Racking est intrinsèquement liée à l'innovation et à la durabilité. En particulier, nous aspirons à être des précurseurs du «acier vert» dans nos produits dans

un avenir proche. Cette approche implique la mise en œuvre de pratiques et de matériaux durables dans notre fabrication, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone et promouvant une approche plus respectueuse de l'environnement dans le secteur. De plus, nous envisageons un avenir où la technologie jouera un rôle encore plus crucial dans la conception et la gestion des systèmes de stockage. La numérisation et l'intégration de solutions technologiques avancées permettront une efficacité opérationnelle accrue, une prise de décision plus éclairée et une adaptation rapide aux demandes changeantes du marché.

#### **Quels conseils donneriez-vous aux entreprises cherchant à optimiser leurs solutions de stockage et à améliorer leur efficacité logistique ?**

Mon conseil pour les entreprises cherchant à optimiser leurs solutions de stockage et à améliorer leur efficacité logistique serait de mettre en valeur le projet et de s'entourer de professionnels hautement qualifiés. Il est essentiel de ne pas se limiter à obtenir un prix et un plan, mais de mettre l'accent sur le service et de bénéficier d'un accompagnement continu tout au long du projet. La rapidité dans les délais, le conseil technique et les propositions d'amélioration intralogistique doivent être considérés comme des éléments fondamentaux. Il est important de ne pas se limiter uniquement à la partie économique du projet, mais de rechercher des professionnels qui offrent non seulement des solutions efficaces du point de vue financier, mais qui fournissent également un conseil stratégique. La capacité à s'adapter aux besoins changeants du marché et à offrir un soutien continu tout au long du processus sont des éléments clés pour une optimisation effective du stockage et de la logistique. En résumé, ma recommandation serait que les entreprises privilégient la qualité du service, la capacité d'adaptation et le conseil continu lorsqu'elles choisissent des professionnels pour optimiser leurs solutions de stockage et améliorer l'efficacité logistique ! ■

Centre de production de 35 000m<sup>2</sup> à Tudela, Navarre. Cette usine possède la technologie la plus avancée avec des processus totalement automatisés dont le contrôle et la gestion sont effectués à l'aide d'un système informatique dernière génération.



# INNOVATION AND ADAPTABILITY: AR RACKING'S STORAGE PHILOSOPHY

© AR Racking

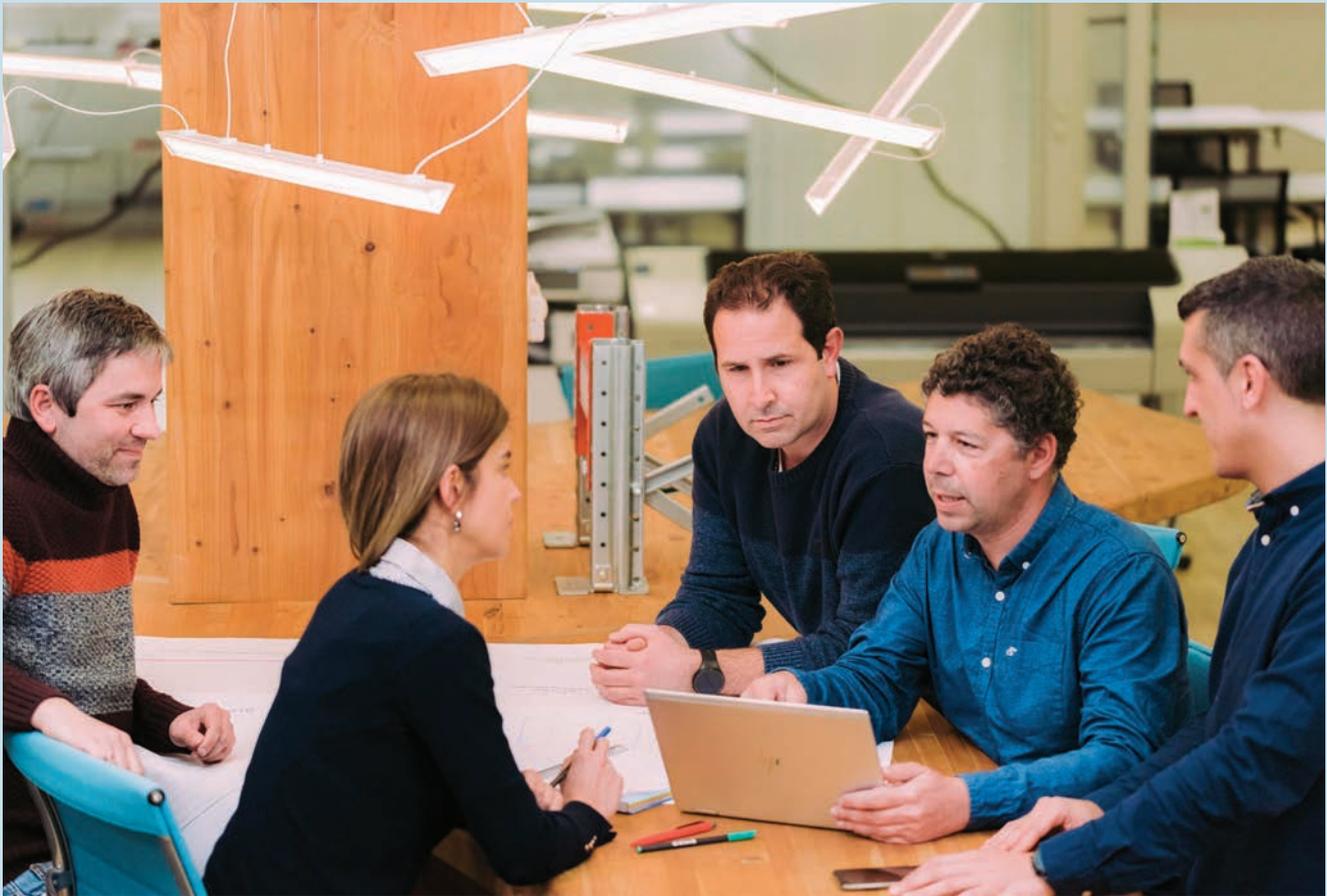


AR Racking, an expert in industrial storage solutions, is dedicated to the design, manufacture, dimensioning and installation of shelving systems for light and heavy loads, in compliance with the strictest European standards.



© AR Racking

AR Racking offers industrial racking solutions in France, characterised by innovation, customisation and the integration of advanced technologies. Its storage systems are tailored to the specific needs of companies thanks to a strategy focused on research and development, automation and sustainability. The aim is to improve operational efficiency and promote more environmentally friendly management of storage space. Maria Cossio, Sales Manager France.



© AR Racking

AR Racking is present in over 60 countries with an export rate of over 90%.

**Can you give us an overview of the industrial racking solutions that AR Racking offers to companies in France?**

AR Racking is proud to offer innovative and customised industrial racking solutions to companies in France. Our products range from conventional systems to more advanced solutions, adapted to the specific needs of each customer. We offer conventional manual storage racking, ideal for companies that require frequent access to their products. We also offer selective palletising systems for efficient and accessible storage. For those looking to maximise space, we offer compact storage systems such as mobile and drive-in shelving. At AR Racking, we also excel in automated storage solutions that incorporate the latest technology to improve operational efficiency. These solutions include automated pallet storage systems and miniloads for automated goods handling.

**How do you incorporate the latest technological innovations into your products and services to meet the changing needs of your customers?**

At AR Racking, incorporating the latest technological innovations into our products and services is essential to meet the changing needs of our customers. Our strong commitment to research and innovation is reflected in our approach to R&D&I, which is an integral part of our business philosophy. We have a Technology Centre dedicated exclusively to R&D&I activities. Here, our highly skilled technical team work on the deve-

lopment of advanced engineering projects and carry out continuous testing to optimise the performance of our products. Through simulations, structural calculations and in-depth product and material analysis, we constantly seek to improve the efficiency of our storage solutions in a variety of situations. Since 2019, we have further strengthened our commitment to research by creating the Research and Testing Laboratory, AR Lab, in collaboration with the University of Mondragón. This state-of-the-art laboratory has different test areas for supports, connectors, frames, stringers and other components, with a maximum capacity of 80 tonnes. AR Lab is not only an advanced testing area, but also a permanent environment where basic and applied research programmes, doctoral theses and specialist training are carried out.

**What are the latest improvements or range extensions that AR RACKING has introduced to strengthen its offering on the French market?**

We have made a number of significant improvements and additions to our range to strengthen our position in the French market. In this context, we have introduced collaborative storage systems based on Autonomous Mobile Robots (AMR). These AMRs offer flexible and adaptable solutions that optimise warehouse management efficiency to meet the changing needs of our customers.

In addition, we have enhanced our offering with a customised AR Shuttle solution that improves inventory ///



© AR Racking

/// management efficiency and product retrieval speed. This innovative solution provides dynamic and efficient warehousing.

As part of our ongoing commitment to sustainability, we have implemented environmental policies throughout our supply chain. The installation of solar panels at our factory is a significant step towards the use of green and ecological energy, reinforcing our environmental responsibility.

Recent improvements include the installation of a new production line with even greater capacity. This addition strengthens our offering by providing more robust and versatile storage solutions to meet the growing demands of the French market. These initiatives reflect our commitment to innovation, sustainability and our ability to provide tailored solutions to meet the specific needs of our customers in France.

**What is the strategy behind the continuous development and expansion of new products and services at AR RACKING?**

AR Racking's strategy for new product development is based on constant innovation, investment in Research, Development and Innovation (R&D&I) and strategic collaborations. Our commitment to applied research, exemplified by the AR Lab research and testing laboratory in collaboration with the University of Mondragón, keeps us at the forefront. We work closely with strategic

partners and universities to gain access to specialist knowledge and best practice. Ongoing customer feedback and monitoring of market trends enables us to adapt our solutions to changing needs. We encourage creativity and continuous learning within our team to keep abreast of the latest trends. In short, our strategy focuses on innovation, applied research and strategic collaboration to ensure industry-leading solutions that meet the highest standards of quality and efficiency.

**How are you committed to sustainability and environmental responsibility in the design and manufacture of your shelving systems?**

Our strong commitment to sustainability and environmental responsibility is reflected in our corporate philosophy. We align our processes with a sustainable future through three key axes: the Living Sustainability Project, membership of the United Nations Global Compact and collaboration with organisations that promote sustainability.

Economically, we promote a culture of sustainability and ethical practices. Socially, we prioritise respect for human rights, equality and collaboration with external organisations. Environmentally, we hold ISO certifications, use sustainable technologies and are committed to the circular economy and reducing our carbon footprint.

We have been recognised for our commitment with

AR Racking solutions come from the technological development department of the automated plant in Tudela (Navarre) and from the company's own R+D+I Technology Centre in the Biscay Technology Park.

certifications such as the United Nations Global Compact, the EcoVadis Gold Medal 2023 and the Certificate of Origin Guarantee for our renewable energy!

**What role does customer feedback play in the development of your products and services?**

Customer feedback plays a fundamental role in AR Racking's approach to continuous improvement and product and service excellence. We carry out regular customer satisfaction surveys, a comprehensive process that covers all stages of our projects, from design to implementation and follow-up. These surveys not only assess customer satisfaction, but also give us detailed insight into the quality of our products and the effectiveness of our services. We carefully analyse every comment to identify areas of success and opportunities for improvement. Our commitment to customer feedback not only strengthens our relationship with them, but also enables us to proactively anticipate market trends and changes. We adapt our strategies in line with our customers' specific expectations, ensuring that our solutions not only meet their current needs, but also exceed their evolving expectations.

**What is your vision for the future of industrial storage?**

Our vision for the future of industrial storage at AR Racking is inextricably linked to innovation and sustainability. In particular, we aim to be at the forefront of 'green steel' in our products in the near future. This involves using sustainable processes and materials in our manufacturing, helping to reduce our carbon

footprint and promoting a greener approach to industry. We also see a future where technology will play an even more important role in the design and management of storage systems. Digitalisation and the integration of advanced technological solutions will enable greater operational efficiency, more informed decision making and rapid adaptation to changing market demands.

**What advice would you give to companies looking to optimise their storage solutions and improve their logistics efficiency?**

My advice to companies looking to optimise their storage solutions and improve their logistics efficiency would be to make the most of the project and surround yourself with highly qualified professionals. It's not just about getting a price and a plan, it's about focusing on service and getting ongoing support throughout the project. Quick turnaround times, technical advice and suggestions for intralogistics improvements must be considered fundamental elements. It is important not to focus solely on the economic side of the project, but to look for professionals who offer not only financially efficient solutions, but also strategic advice. The ability to adapt to the changing needs of the market and to provide ongoing support throughout the process are key elements in the effective optimisation of warehousing and logistics. In short, my recommendation would be for companies to prioritise quality of service, adaptability and ongoing advice when choosing professionals to optimise their warehousing solutions and improve logistics efficiency! ■



35,000m<sup>2</sup> production centre in Tudela, Navarre. This plant has the most advanced technology, with fully automated processes controlled and managed by a state-of-the-art computer system.



Avec plus de 30 machines d'injection plastique avancées sur site en Belgique, Smart-Flow et Gamma Wopla affichent une gamme de plus de 200 références en stock, entièrement personnalisables.

# Innovation et durabilité, l'engagement de Smart- Flow et Gamma-Wopla



Gamma-Wopla et Smart-Flow, basées au centre de l'Europe à Mouscron (Belgique), se distinguent dans le domaine de la logistique avec leur spécialisation dans la conception et production de solutions d'emballages plastiques innovantes, bacs ou palettes. À l'occasion de leur présence à la SITL 2024, rencontre avec Didier Maréchal, le responsable Marché Retail France.



**Quelle est l'approche de Gamma-Wopla et Smart-Flow pour les solutions logistiques et comment vos produits facilitent-ils les opérations logistiques à travers différents secteurs ?**

**Didier Maréchal** : Gamma-Wopla est une entreprise spécialisée dans le développement et la production de divers bacs en plastique pliables, empilables et emboîtables et Smart-Flow est spécialisée dans la conception et la fabrication de palettes et box-palettes en plastique. Nous proposons des solutions logistiques innovantes et indispensables. Toutes sont conçues pour faciliter la logistique et le transport, qu'il s'agisse des flux internes ou externes afin d'assurer la rotation des marchandises, le stockage et la livraison des produits circulants entre l'usine de production, l'entrepôt et le magasin. Sur le marché, nous sommes même les seuls à proposer une gamme aussi étendue, incluant à la fois les bacs, les palettes et caisses-palettes. Cela nous permet de nous adresser à différents secteurs allant de l'automobile en passant par le retail, l'alimentaire ou encore le pharmaceutique. Gamma-Wopla et Smart-Flow c'est plus de 25

ans d'expérience dans le domaine de l'injection plastique. Nous disposons d'un parc de machines adaptées à la fabrication de chaque type de produit allant de 25 à 2 500 tonnes. Cette expertise et notre équipe spécialisée, nous permettent de proposer une gamme complète de produits d'emballage. Notre situation géographique stratégique, au cœur de l'Europe, permet à nos produits de voyager et d'être livrés rapidement, facilement, économiquement et écologiquement chez nos clients.

**Comment votre entreprise incarne-t-elle son engagement envers l'environnement à travers la conception et l'innovation de ses produits ?**

Notre engagement envers l'environnement est notamment incarné par la conception de produits légers, résistants, facilement manipulables, favorisant ainsi un geste éco-responsable au quotidien. En développant des produits emboîtables et pliables, les émissions de CO<sup>2</sup> sont réduites pendant le transport. Nos produits sont 100% recyclables et peuvent être recyclés dans la fabrication de nos palettes en plastique. Le cercle du recyclage est complet. En collaboration **///**

Les bacs en plastique sont conçus pour tous les usages industriels : l'automatisation, le transport et la logistique, la distribution, les produits pharmaceutiques, le commerce de détail, l'agro-alimentaire, l'automobile, l'agriculture et l'industrie... entre autres.





© Smart-Flow

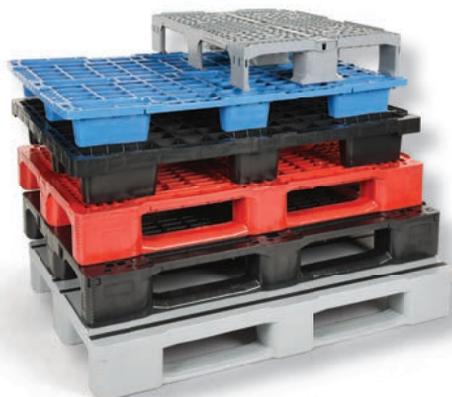
/// étroite avec notre bureau R&D, nous développons des alternatives durables au bois et au carton, permettant ainsi à nos clients de réduire leur empreinte écologique.

**Quelle est votre approche en ce qui concerne la production durable et comment vos produits contribuent-ils à l'économie circulaire ?**

Tous nos emballages sont réutilisables et recyclables soutenant l'économie circulaire. 99% de nos produits sont fabriqués directement dans notre usine européenne basée à Mouscon en Belgique. Nous proposons des solutions green réutilisables pour contribuer de façon active à un avenir durable, évitant ainsi l'utilisation d'emballages à usage unique... Par ailleurs nous venons de développer une toute nouvelle matière,

Smart Budget Line, afin d'offrir une réelle alternative écologique et économique sur le marché du plastique. Composée d'un mélange de polypropylène (PP) et de polyéthylène (PE), provenant de déchets post-consommation (PMC), elle souligne l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et son rôle actif dans la création d'un avenir plus respectueux de l'environnement avec pour objectif un impact 0 déchet. Notre nouvelle palette compacte SF800LNG chez Smart-Flow en est l'illustration. Cette dernière est encore plus légère que le modèle précédent, sans faire de concession à la résistance ou à la capacité de charge (2 500 kg en statique et 1 000 kg en charge dynamique). Sa compacité optimise le chargement des camions contribuant significativement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport.

CFIA, SITL, Empack (Pays-Bas), Warsam Pack (Pologne), Siane (Toulouse), Sepem Grenoble, All4pack Paris... Gamma-Wopla Smart-Flow sillonne la France et l'Europe à la rencontre des professionnels du secteur.



**Comment votre entreprise intègre-t-elle l'innovation dans le développement de ses produits pour répondre aux besoins changeants de l'industrie logistique ?**

Nous venons de lancer une toute nouvelle gamme de produits dédiés à l'automatisation. Avec à la fois nos toutes dernières palettes SF800EUR et nos nouveaux Bacs AE, nous répondons aux besoins actuels croissants de l'intralogistique. Pour les 3PL, 4PL ou encore 5PL, aujourd'hui dotés de systèmes de plus en plus automatisés et robotisés, ces produits représentent non seulement une avancée technologique majeure, mais ils démontrent également notre engagement envers l'innovation et la durabilité ! Lors de la SITL

2024, nous présenterons également nos caisses-palettes avec le Smart Sleeve Pack et le tout dernier Smart Hypack, deux solutions contribuant à optimiser les opérations intralogistiques.

**De quelle manière vous assurez-vous que vos solutions soient à la fois durables et adaptées aux exigences spécifiques de vos clients ?**

Le besoin client est au cœur de notre stratégie pour développer des produits compétitifs qui répondent aux évolutions constantes du marché. Toujours à l'écoute de ses attentes, nous concevons des solutions sur mesure qui optimisent l'espace de stockage et de transport, réduisent l'encombrement, et préviennent les troubles musculosquelettiques chez les utilisateurs. Nous restons très attentifs aux retours de nos clients

pour sans cesse améliorer notre offre, nous proposons une large gamme de formats, matières, couleurs et autres spécificités pour une personnalisation complète de nos produits. Pour l'ensemble de notre gamme, nous proposons plusieurs options de marquage, incluant la technologie RFID et IML, pour une traçabilité optimale des stocks.

**Comment envisagez-vous le SITL 2024 ?**

Nous avons hâte de rencontrer nos clients et de présenter nos dernières innovations ! Les visiteurs pourront y découvrir la plus large gamme du marché, avec tout un panel de supports logistiques allant des caisses-palettes et des bacs plastiques de différents formats à un vaste choix de palettes plastiques, en matière vierge ou 100% recyclée. ■



Bacs en plastique pliables, emboîtables et empilables, palettes en plastique, caisses-palettes et dollys... La vaste gamme de produits est toujours actualisée pour répondre aux besoins et aux souhaits des différents secteurs et clients.

© Smart-Flow

**ZOOM SUR GAMMA-WOPLA SMART-FLOW**

Fortes de plus de 100 employés avec un chiffre d'affaires combiné de 54 millions d'euros et équipées de presses à injecter, Gamma-Wopla et Smart-Flow offrent une gamme étendue de plus de 200 références disponibles en stock. Leur département de R&D interne est dédié au développement de solutions personnalisées, répondant ainsi précisément aux besoins spécifiques de leurs clients. Gamma-Wopla est réputée pour son vaste choix de bacs en plastique durables, marquant ainsi sa présence en tant qu'acteur européen majeur. Smart-Flow, quant à elle, se concentre sur la création d'une large gamme de supports logistiques, tels que des palettes en plastique, des caisses-palettes pliables et des conteneurs, et affiche une production impressionnante de plus d'un million de palettes en plastique par an ! Ensemble, ces entités combinent des solutions logistiques durables et éco-responsables.

<https://gw-sf.com/fr>



© Smart-Flow

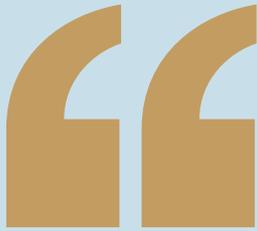
With more than 30 advanced plastic injection machines on site in Belgium, Smart-Flow and Gamma Wopla offer a range of over 200 fully customizable stock items.

# Innovation and sustainability, the commitment of Smart-Flow and Gamma-Wopla



© Smart-Flow

Based in the heart of Europe in Mouscron (Belgium), Gamma-Wopla and Smart-Flow have made a name for themselves in the logistics sector, specialising in the design and manufacture of innovative plastic packaging solutions, containers and pallets. On the occasion of their presence at SITL 2024, we spoke to Didier Maréchal, Market Manager Retail France.



**La What is Gamma-Wopla and Smart-Flow's approach to logistics solutions and how do your products facilitate logistics operations in different sectors?**

**Didier Maréchal:** Gamma-Wopla is a company specialising in the design and manufacture of various foldable, stackable and nestable plastic containers and Smart-Flow specialises in the design and manufacture of plastic pallets and box pallets. We offer innovative and essential logistic solutions. All of them are designed to facilitate logistics and transport, whether for internal or external flows, to ensure the rotation of goods, storage and delivery of products moving between the production plant, the warehouse and the shop. In fact, we're the only company on the market to offer such a comprehensive range, including containers, pallets and pallet boxes. This enables us to serve a wide range of industries, from automotive to retail, food and pharmaceutical.

Gamma-Wopla and Smart-Flow have over 25 years experience in plastic injection moulding. We have a range of machines adapted to produce any type of product, from 25 to 2,500 tonnes. This expertise and our specialist team enable us to offer a complete range of packaging products. Our strategic geographical location in the heart of Europe means that our products can travel and be delivered to our customers quickly, easily, economically and ecologically.

**How does your company embody its commitment to the environment through the design and innovation of its products, and how is this commitment to eco-responsibility reflected in your products?**

Our commitment to the environment is embodied in the design of products that are light, strong and easy to use, thereby encouraging environmentally responsible behaviour on a daily basis. By developing nestable and foldable products, we reduce CO<sup>2</sup> emissions during transport. Our products are 100% **///**

Plastic containers are designed for all industrial applications: automation, transport and logistics, distribution, pharmaceuticals, retail, agri-food, automotive, agriculture and industry... among others.





© Smart-Flow

/// recyclable and can be reused in the manufacture of our plastic pallets. The recycling cycle is complete. Working closely with our R&D department, we are developing sustainable alternatives to wood and cardboard, enabling our customers to reduce their carbon footprint.

**What is your approach to sustainable production and how do your products contribute to the circular economy?**

All our packaging is reusable and recyclable, supporting the circular economy. 99% of our products are manufactured directly at our European factory in Mouscon, Belgium. By avoiding the use of single-

use packaging, we offer green, reusable solutions that actively contribute to a sustainable future. In addition, we have just developed a brand new material, Smart Budget Line, to offer a real ecological and economical alternative to the plastic market. Made from a blend of polypropylene (PP) and polyethylene (PE) sourced from post-consumer waste (PCW), it underlines the company's commitment to sustainability and its active role in creating a greener future with a zero waste target. This is illustrated by our new compact SF800LNG pallet from Smart-Flow. It is even lighter than its predecessor without compromising on strength or load capacity (2,500kg static and 1,000kg dynamic). Its compactness opti-

CFIA, SITL, Empack (Netherlands), Warsam Pack (Poland), Siane (Toulouse), Sepem Grenoble, All4pack Paris... Gamma-Wopla Smart-Flow is touring France and Europe to meet industry professionals.



mises truck loading, making a significant contribution to reducing transport-related greenhouse gas emissions.

**How does your company incorporate innovation into its product development to meet the changing needs of the logistics industry, and how do you ensure that your solutions are both sustainable and tailored to the specific needs of your customers?**

We've just launched a brand new product range dedicated to automation. With both our latest SF800EUR pallets and our new AE bins, we're responding to the growing needs of today's intralogistics. For 3PLs, 4PLs and even 5PLs who are now equipped with increasingly automated and robotic

systems, these products not only represent a major technological advance, but also demonstrate our commitment to innovation and sustainability! At SITL 2024, we'll also be showcasing our pallet boxes with the Smart Sleeve Pack and the latest Smart Hypack, two solutions that help optimise intralogistics operations.

**What are your plans for SITL 2024?**

We're looking forward to meeting our customers and showcasing our latest innovations! Visitors to the show will be able to see the widest range on the market, with everything from pallet boxes and plastic totes in various formats to a wide selection of plastic pallets in both virgin and 100% recycled materials. ■



Foldable, nestable and stackable plastic containers, plastic pallets, pallet boxes and dollies... The wide range of products is constantly updated to meet the needs and requirements of different sectors and customers.

© Smart-Flow

**FOCUS ON GAMMA-WOPLA SMART-FLOW**

With over 100 employees and a combined turnover of €54 million, Gamma-Wopla and Smart-Flow are equipped with injection moulding machines and offer an extensive range of over 200 references available from stock. Their in-house R&D department is dedicated to developing customised solutions to meet their customers' specific needs. Gamma-Wopla is known for its wide range of durable plastic containers and is a major European player. Smart-Flow, meanwhile, focuses on the production of a wide range of logistic aids such as plastic pallets, collapsible pallet boxes and containers, and boasts an impressive output of over one million plastic pallets per year! Together, these units combine sustainable and environmentally responsible logistics solutions.

<https://gw-sf.com/fr>

# MINIMISER LES COÛTS... ET MAXIMISER LA SATISFACTION CLIENT

En 2022, le e-commerce français reste un moteur de l'économie française et cumule près de 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires



Comment optimiser la gestion des retours en e-commerce pour réduire les coûts et améliorer la satisfaction client, à travers des stratégies de logistique inverse, de communication efficace, et de politiques de retour équilibrées.



es retours en e-commerce représentent une part importante des coûts opérationnels pour les entreprises, impactant non seulement les marges bénéficiaires mais aussi la logistique et la gestion des stocks. En 2023, les retours en e-commerce sont devenus un défi majeur pour les entreprises, avec des estimations indiquant que la valeur des retours en ligne pourrait atteindre 550 milliards de dollars. Les coûts associés aux retours ne concernent pas uniquement le remboursement des produits retournés mais incluent également les frais de traitement, la logistique inverse, et parfois la perte totale de produits qui ne peuvent être remis en vente. 📦

### /// DES REMBOURSEMENTS ENCORE MANUELS

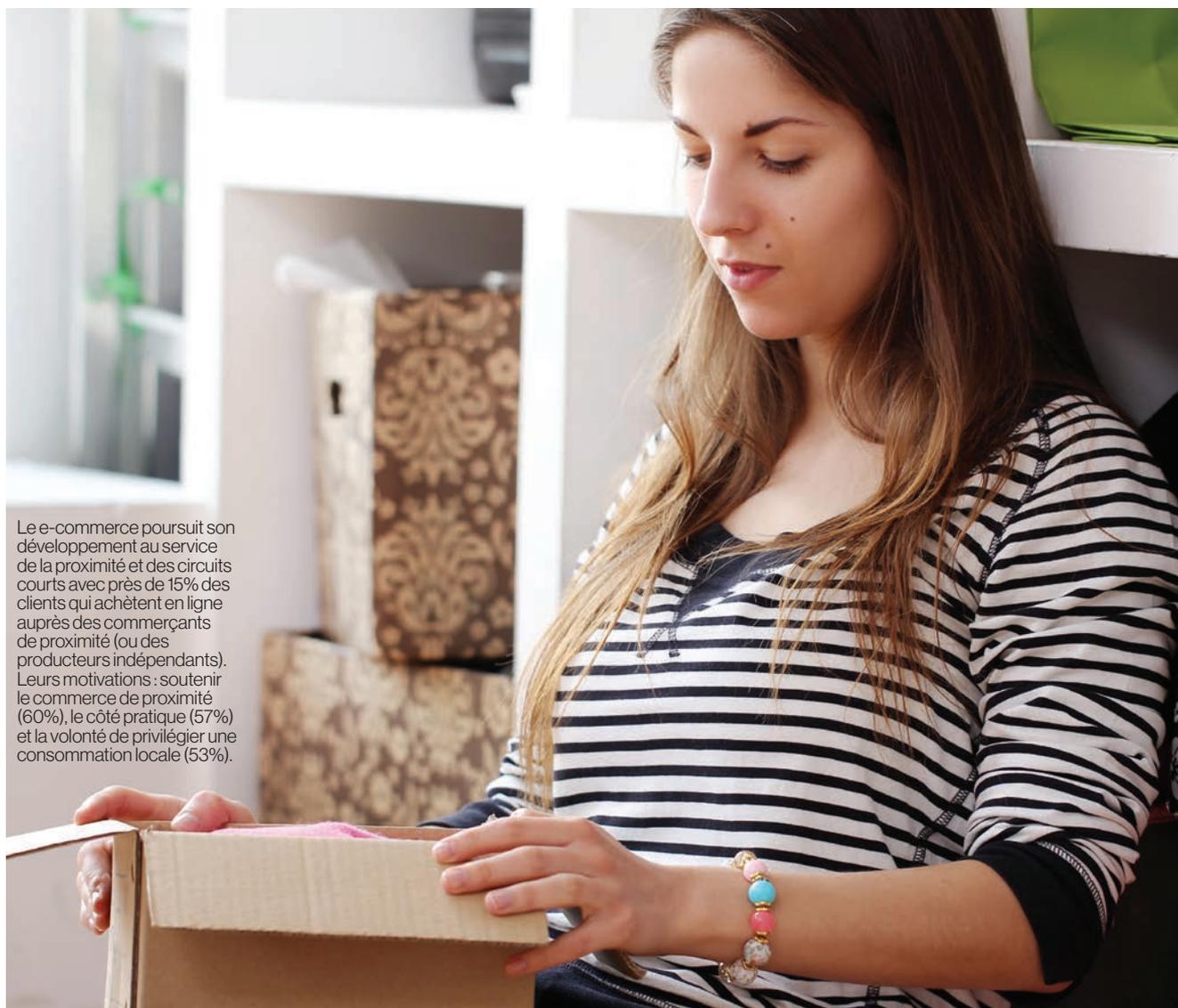
Pour les détaillants utilisant des plateformes comme Shopify, une partie significative des remboursements est effectuée manuellement, ce qui souligne l'importance des systèmes automatisés pour gérer efficacement les retours. Des solutions telles que Happy Returns, Loop, et Returnly offrent des méthodes innovantes pour simplifier le processus de retour, réduire les coûts et améliorer l'expérience client. Ces outils aident à automatiser la gestion des retours, offrent des options de retour en magasin ou par courrier, et permettent même d'éviter le retour physique de produits qui ne peuvent être revendus, contribuant ainsi à réduire les coûts opérationnels et l'impact environnemental des retours.

Pour minimiser l'impact financier des retours, il est crucial pour les entreprises d'adopter des pratiques de gestion des retours efficaces. Cela inclut la mise en place d'une politique de retour claire, l'automatisation du traitement des retours, l'offre d'incitations pour les échanges plutôt que les remboursements, et l'utilisation de technologies telles que la réalité augmentée pour réduire le taux de retour en améliorant l'expérience d'achat en ligne. En adoptant ces stratégies, les détaillants peuvent non seulement réduire les coûts associés aux retours mais aussi renforcer la satisfaction et la fidélité des clients, contribuant ainsi à une meilleure rentabilité à long terme.

## 79 % des consommateurs souhaitent bénéficier de retours gratuits, soulignant l'importance de cette offre pour la satisfaction client.

### UN DÉFI LOGISTIQUE... ET UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE D'AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT

À l'ère du commerce en ligne, la gestion des retours de produits est devenue une composante cruciale de la stratégie commerciale des entreprises. Face à l'augmentation du volume des transactions en ligne, les retours de produits posent à la fois un défi logistique et une opportunité unique d'améliorer la satisfaction client. Cet article explore les stratégies innovantes adoptées par les acteurs du e-commerce pour minimiser les coûts associés aux retours tout en maximisant la satisfaction des clients. En abordant les meilleures pratiques en matière de politique de retour, de logistique inverse, et de communication, nous mettons en lumière comment ces approches contribuent



Le e-commerce poursuit son développement au service de la proximité et des circuits courts avec près de 15% des clients qui achètent en ligne auprès des commerçants de proximité (ou des producteurs indépendants). Leurs motivations : soutenir le commerce de proximité (60%), le côté pratique (57%) et la volonté de privilégier une consommation locale (53%).



Le e-commerce demeure un vecteur d'innovation pour l'économie française : plus de 8 e-commerçants sur 10 souhaitent diriger en priorité ses investissements dans la RSE ou dans l'informatique.

à une gestion des retours plus efficiente, renforçant ainsi la fidélité client et la rentabilité à long terme.

#### **DES ATTENTES TOUJOURS PLUS ÉLEVÉES**

Dans le paysage actuel du e-commerce, la gestion des retours de produits s'impose comme un enjeu majeur pour les entreprises, tant sur le plan logistique que dans le cadre de la relation client. Ce phénomène, en croissance constante, est stimulé par les attentes élevées des consommateurs, qui recherchent des politiques de retour flexibles et sans tracas. Les statistiques révèlent une augmentation significative du volume des retours, influençant directement les coûts opérationnels et la rentabilité des acteurs du e-commerce.

Face à ce défi, la gestion efficace des retours devient cruciale pour maintenir un équilibre entre la satisfaction client et la maîtrise des coûts. Les retours de produits, s'ils sont mal gérés, peuvent entraîner une augmentation des dépenses logistiques, affecter l'inventaire et réduire les marges bénéficiaires. Par ailleurs, une politique de retour perçue comme restrictive ou compliquée peut nuire à la fidélisation de la clientèle, un élément essentiel dans un secteur compétitif.

Dans ce contexte, les entreprises doivent adopter des stratégies innovantes pour optimiser la gestion des retours. Cela implique de trouver un juste milieu qui non seulement répond aux attentes des clients mais

réduit également l'impact financier et opérationnel sur l'entreprise. Les solutions passent par une politique de retour claire, une logistique de retour efficiente, et une communication efficace, contribuant ainsi à la fidélisation et à l'engagement client.

#### **COMMENT OPTIMISER LA POLITIQUE DE RETOUR**

L'élaboration d'une politique de retour claire et compréhensible est primordiale. Elle doit être facilement accessible et expliquer de manière transparente les conditions et le processus de retour. En rendant la politique de retour aussi flexible que possible sans pour autant compromettre la rentabilité, les entreprises peuvent réduire le nombre de retours motivés par la confusion ou l'insatisfaction des clients. Par exemple, offrir un délai de retour étendu peut diminuer la pression sur le client et réduire le taux de retours précipités. Toutefois, cette flexibilité doit être équilibrée par des mesures visant à décourager les abus, telles que l'identification des motifs de retour récurrents et l'application de restrictions ciblées pour ces cas. L'expérience de retour joue un rôle crucial dans la perception globale qu'a le client de l'entreprise. Une gestion optimale des retours ne se limite pas à la réception du produit retourné et au remboursement ou à l'échange ; elle englobe l'ensemble du processus, depuis la décision de retour jusqu'à la conclusion ■■

/// satisfaisante de l'opération. Cela implique une série de stratégies visant à simplifier et à humaniser cette expérience.

#### NE PAS SOUS-ESTIMER L'EXACTITUDE DES DESCRIPTIONS

Une des causes principales des retours réside dans la discordance entre les attentes des clients et la réalité du produit reçu. En veillant à fournir des descriptions précises et complètes des produits, accompagnées de visuels de haute qualité, les entreprises peuvent significativement réduire le taux de retours. L'incorporation d'avis clients et de questions fréquemment posées (FAQ) peut également aider à clarifier les caractéristiques du produit et à ajuster les attentes. Par ailleurs, un engagement envers la qualité des produits, confirmé par des contrôles rigoureux et une écoute attentive des retours clients, contribue à diminuer les retours dus à des défauts ou à une insatisfaction quant à la qualité.

#### INVESTIR DANS UNE LOGISTIQUE DE RETOUR EFFICACE

La logistique de retour, ou logistique inverse, est un domaine qui requiert une attention particulière. Les entreprises doivent investir dans des solutions logistiques qui optimisent et simplifient le processus de retour, réduisant ainsi les coûts et améliorant l'expérience client. Cela peut inclure la mise en place de systèmes permettant des retours faciles et gratuits, l'automatisation du traitement des retours pour accélérer les remboursements ou les échanges, et la collaboration avec des partenaires logistiques spécialisés pour gérer les retours de manière plus efficace.

Une innovation intéressante dans ce domaine est l'utilisation de points de retour locaux, qui facilitent les retours pour les clients et permettent une consolidation des retours, réduisant les coûts de transport. De plus, l'analyse des données relatives aux retours peut offrir des insights précieux pour optimiser les processus logistiques et identifier les produits ou les catégories



présentant des taux de retour anormalement élevés, permettant ainsi des actions correctives ciblées.

La facilité du processus de retour est un facteur clé de la satisfaction client. Les entreprises doivent s'efforcer de rendre ce processus le moins contraignant possible, par exemple, en minimisant le nombre d'étapes nécessaires pour effectuer un retour ou en proposant plusieurs options de retour. L'objectif est de transformer l'expérience de retour, souvent perçue comme négative, en un point positif de l'expérience client. Ceci inclut la communication proactive concernant l'état du retour et du remboursement ou de l'échange, ainsi que l'offre d'un service client réactif pour répondre aux questions et résoudre rapidement les problèmes.

#### TOUJOURS COMMUNIQUER

La transparence et la communication sont cruciales tout au long du processus de retour. Informer clairement le client des différentes étapes du processus de retour et lui fournir des mises à jour régulières peut

D'après la Fédération américaine du commerce de détail, aux États-Unis, Zara, H&M, Amazon ont récemment décidé de mettre fin au retour gratuit des articles, qui coûterait chaque année près de 800 milliards de dollars dans le pays.

**51% des consommateurs européens retournent toujours un produit s'ils ne sont pas satisfaits, mettant en évidence l'importance d'une politique de retour flexible et orientée client. Offrir des retours gratuits, fournir des étiquettes de retour prêtes à l'emploi et prolonger la période de retour à au moins 30 jours sont des stratégies clés pour renforcer la fidélité des clients**

grandement améliorer sa perception de l'expérience. Un service client accessible et empathique est également essentiel pour traiter les requêtes relatives aux retours, offrant ainsi une écoute et une résolution efficaces des préoccupations des clients. L'objectif est de réduire le stress et l'effort requis de la part du client, ce qui, en retour, renforce sa confiance et sa fidélité à l'égard de la marque. Les options de retour flexible, telles que le choix entre le remboursement, l'avoir ou l'échange, contribuent également à une expérience positive.

La gestion optimisée des retours dans le e-commerce nécessite une approche multifacette qui intègre une politique de retour équilibrée, une attention particulière à la qualité des produits et à l'exactitude des descriptions, ainsi qu'un investissement dans une logistique de retour efficace. En parallèle, l'expérience utilisateur lors du processus de retour et une communication transparente constituent des piliers pour maximiser la satisfaction client.

#### **LES RETOURS : DES SOURCES D'AMÉLIORATION À EXPLOITER**

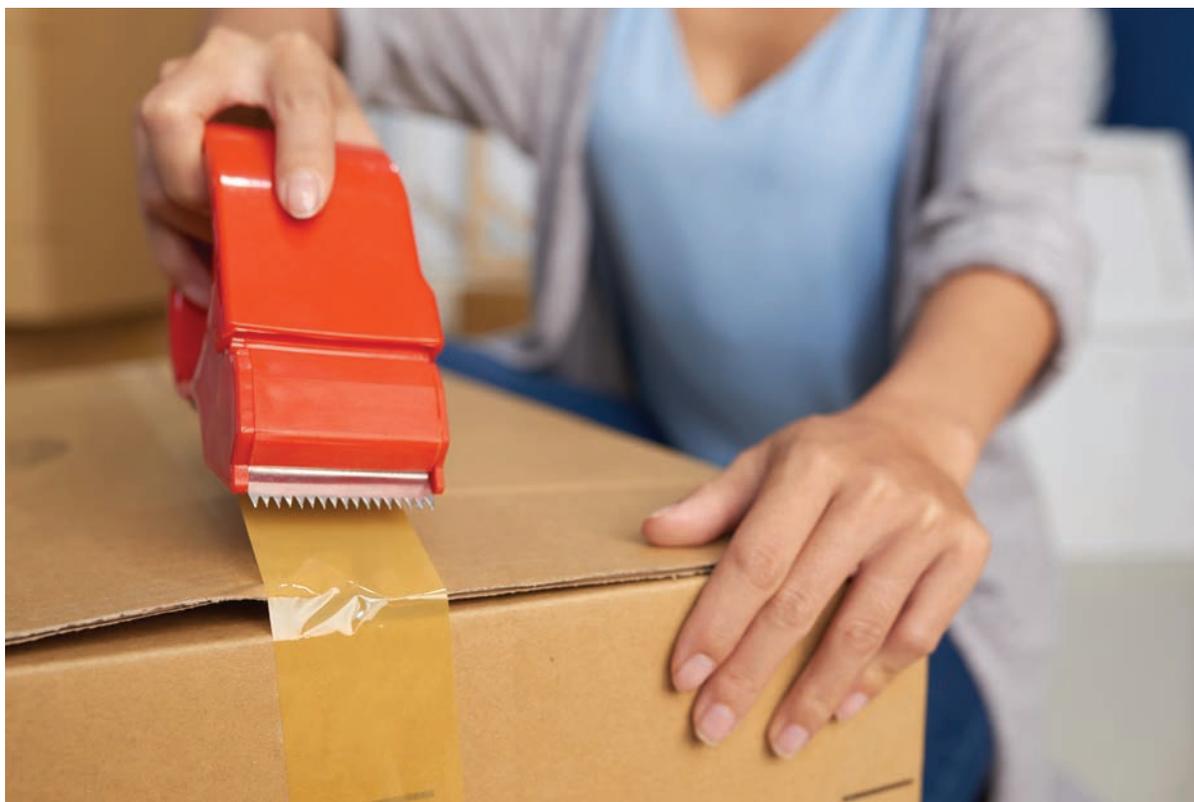
L'analyse des données de retour offre des opportunités d'amélioration continue. En identifiant les motifs et les tendances des retours, les entreprises peuvent ajuster leurs stratégies de stock, améliorer la qualité des produits et affiner les descriptions sur les sites e-commerce. Cette approche basée sur les données permet d'anticiper les problèmes potentiels et de réduire le volume des retours, optimisant ainsi les opérations logistiques et améliorant la satisfaction client.

La gestion des retours dans le e-commerce est un

défi complexe qui nécessite une approche stratégique et orientée client. En adoptant des politiques de retour équilibrées, en investissant dans des processus logistiques efficaces, et en priorisant la communication et l'expérience utilisateur, les entreprises peuvent non seulement réduire les coûts associés aux retours mais aussi renforcer la satisfaction et la fidélité de leurs clients. De plus, l'intégration de la logistique de retour dans la planification de la chaîne logistique et l'utilisation stratégique des données permettent d'optimiser les opérations et d'améliorer la rentabilité. Ainsi, la gestion efficace des retours devient un levier de compétitivité et de différenciation pour les entreprises dans l'univers concurrentiel du e-commerce ! ■

#### **AUGMENTATION DES OPTIONS DE RETOUR SANS ÉTIQUETTE**

La tendance vers des retours sans étiquette est en hausse, où les consommateurs peuvent retourner des colis en utilisant simplement un code QR. Cette méthode est non seulement pratique mais aussi plus respectueuse de l'environnement. Des services similaires sont déjà proposés en Allemagne par Hermes C2C et DHL, ainsi que par Amazon au Royaume-Uni.



Le e-commerce est plébiscité par les Français sans distinction de genre, de catégorie socio-professionnelle, ou de zone géographique.

© FreePik

# MINIMISE COSTS... AND MAXIMISE CUSTOMER SATISFACTION

In 2022, French e-commerce will continue to be a driving force for the French economy, with sales totalling almost €150 billion.



How to optimise returns management in e-commerce to reduce costs and improve customer satisfaction through reverse logistics strategies, effective communication and a balanced returns policy.



**E**

-commerce returns have become a major challenge for businesses, with estimates suggesting that the value of online returns could reach \$550 billion by 2023. The cost of returns is not just the refund for the returned product, but also includes processing fees, reverse logistics and sometimes the total loss of products that cannot be re-sold.

**REFUNDS STILL MANUAL**

For retailers using platforms such as Shopify, a [...](#)

/// significant proportion of refunds are processed manually, highlighting the importance of automated systems to manage returns effectively. Solutions such as Happy Returns, Loop and Returnly offer innovative ways to simplify the returns process, reduce costs and improve the customer experience. These tools help to automate returns management, offer in-store or postal return options, and even avoid the physical return of products that cannot be resold, helping to reduce operational costs and the environmental impact of returns.

In order to minimise the financial impact of returns, it is vital for companies to adopt effective returns management practices. This includes implementing a clear returns policy, automating returns processing, incentivising exchanges rather than refunds, and using technologies such as augmented reality to reduce returns by enhancing the online shopping experience. By adopting these strategies, retailers can not only reduce the costs associated with returns, but also increase customer satisfaction and loyalty, contributing to greater long-term profitability.

#### **A LOGISTICAL CHALLENGE... AND A UNIQUE OPPORTUNITY TO IMPROVE CUSTOMER SATISFACTION**

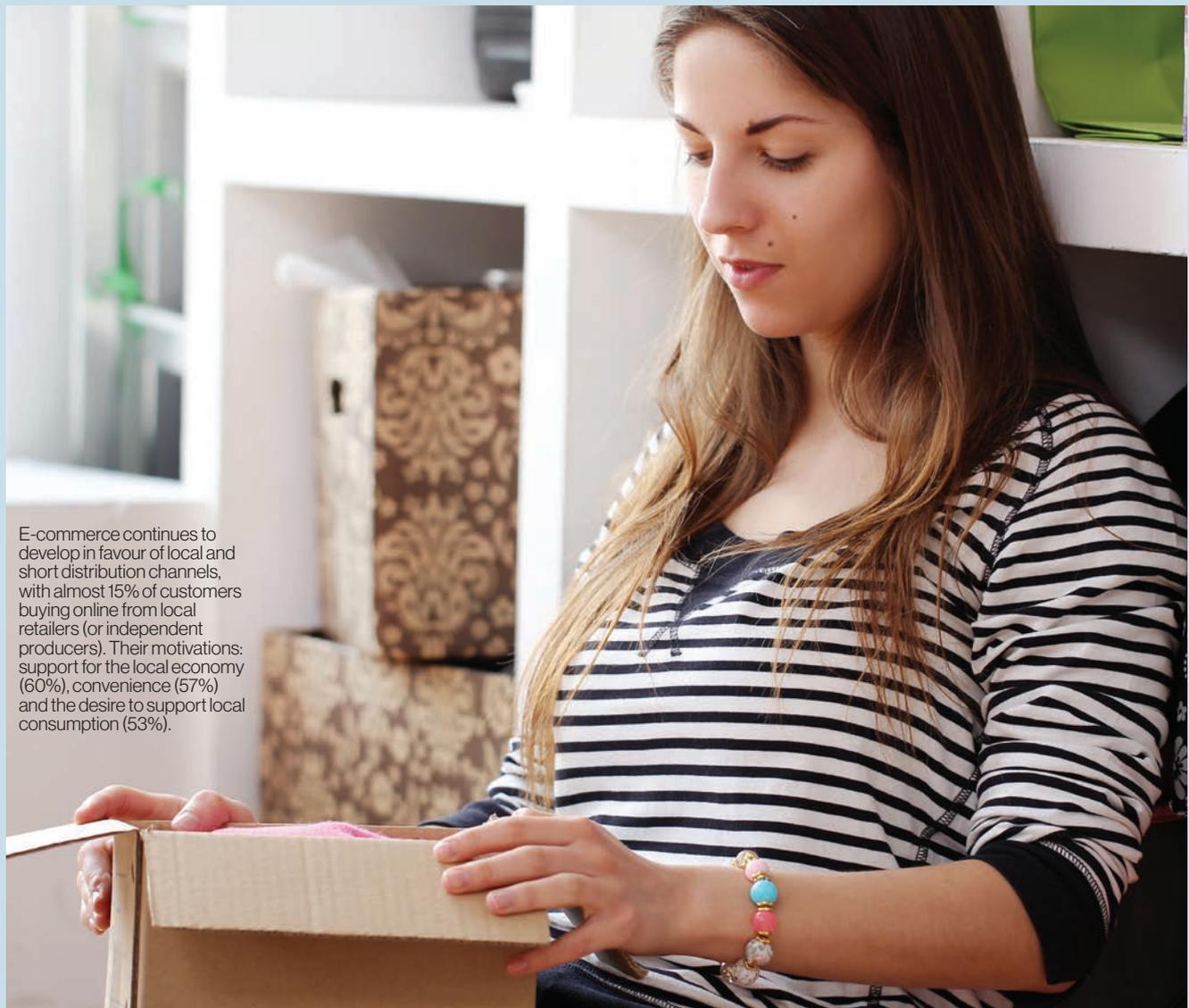
In the age of online retailing, managing product

## **79% of consumers want free returns, underlining the importance of this service for customer satisfaction.**

returns has become a critical component of a company's commercial strategy. As the volume of online transactions increases, product returns present both a logistical challenge and a unique opportunity to improve customer satisfaction. This article examines the innovative strategies adopted by e-commerce players to minimise the costs associated with returns while maximising customer satisfaction. By looking at best practices in returns policy, reverse logistics and communication, we show how these approaches contribute to more efficient returns management, increased customer loyalty and long-term profitability.

#### **RISING EXPECTATIONS**

In today's e-commerce landscape, managing product returns is a major challenge for businesses, both in terms of logistics and customer relations.



© FreePik

E-commerce continues to develop in favour of local and short distribution channels, with almost 15% of customers buying online from local retailers (or independent producers). Their motivations: support for the local economy (60%), convenience (57%) and the desire to support local consumption (53%).

E-commerce remains a vector of innovation for the French economy: more than 8 out of 10 e-tailers intend to prioritise their investments in CSR or IT.

This ever-growing phenomenon is fuelled by the high expectations of consumers, who are looking for flexible, hassle-free returns policies. Statistics show a significant increase in the volume of returns, which has a direct impact on the operational costs and profitability of e-commerce players.

Faced with this challenge, effective returns management is critical to maintaining a balance between customer satisfaction and cost control. If poorly managed, returns can increase logistics costs, impact inventory levels and reduce profit margins. In addition, a returns policy that is perceived as restrictive or complicated can undermine customer loyalty, an essential element in a competitive sector.

In this context, companies need to adopt innovative strategies to optimise returns management. This means finding the right balance that not only meets customer expectations, but also reduces the financial and operational impact on the business. The solutions lie in clear returns policies, efficient returns logistics and effective communication, all of which contribute to customer loyalty and engagement.

#### HOW TO OPTIMISE YOUR RETURNS POLICY

Having a clear and understandable returns policy is essential. It needs to be easily accessible and explain the terms and conditions and the returns process in a transparent way. By making the returns policy as flexible as possible without compromising profitability, companies can reduce the number of returns motivated by customer confusion or dissatisfaction. For example, offering an extended returns period can take the pressure off the customer and reduce the number of rushed returns. However, this flexibility must be balanced with measures to prevent abuse, such as identifying recurring reasons for returns and applying targeted restrictions in these cases. The returns experience plays a crucial role in the cus-



© FreePik

tomers' overall perception of the company. Optimal returns management is not just about receiving the returned product and refunding or exchanging it; it encompasses the entire process, from the decision to return to the satisfactory completion of the transaction. It involves a series of strategies designed to simplify and humanise the experience.

#### DON'T UNDERESTIMATE THE ACCURACY OF DESCRIPTIONS

One of the main causes of returns is the discrepancy between customer expectations and the reality of the product received. By providing accurate and complete product descriptions, accompanied by high quality visuals, companies can significantly reduce the rate of returns. Including customer reviews and FAQs can also help clarify product features and manage expectations. In addition, a commitment to product quality, backed up by rigorous testing and careful listening to customer feedback, helps to reduce returns due to defects or dissatisfaction with quality.

#### INVESTING IN EFFICIENT REVERSE LOGISTICS

Returns logistics, or reverse logistics, is an area that requires special attention. Companies need to invest in logistics solutions that optimise and simplify the returns process, reducing costs and improving the customer experience. This can include setting up systems to enable easy and free returns, automating returns processing to speed up refunds or

**51% of European consumers will always return a product if they are not satisfied, highlighting the importance of a flexible, customer-focused returns policy. Offering free returns, providing ready-to-use return labels and extending the return period to at least 30 days are key strategies for building customer loyalty.**

/// exchanges, and working with specialist logistics partners to manage returns more efficiently.

An interesting innovation in this area is the use of local returns points, which make returns easier for customers and allow returns to be consolidated, reducing transport costs. In addition, analysis of returns data can provide valuable insights for optimising logistics processes and identifying products or categories with abnormally high return rates, enabling targeted corrective action.

The ease of the returns process is a key factor in customer satisfaction. Companies should strive to make this process as painless as possible, for example by minimising the number of steps required to complete a return or by offering multiple return options. The aim is to turn what is often a negative experience into a positive one. This includes proactive communication about the status of the return and refund or exchange, as well as responsive customer service to answer questions and resolve issues quickly.

#### **ALWAYS COMMUNICATE**

Transparency and communication are essential throughout the returns process. Clearly informing customers about the different stages of the returns process and providing regular updates can greatly improve their perception of the experience. An accessible and empathetic customer service team is also essential for handling returns enquiries, listening effectively and resolving customer concerns. The aim is to reduce stress and hassle for the customer, which in turn builds trust and loyalty to the brand. Flexible returns options, such as a choice of refund, credit or

exchange, also contribute to a positive experience.

Optimal returns management in e-commerce requires a multi-faceted approach that includes a balanced returns policy, careful attention to product quality and description accuracy, and investment in efficient returns logistics. At the same time, the user experience during the returns process and transparent communication are key to maximising customer satisfaction.

#### **RETURNS: SOURCES OF IMPROVEMENT TO BE EXPLOITED**

Analysing returns data provides opportunities for continuous improvement. By identifying reasons and trends for returns, companies can adjust inventory strategies, improve product quality and refine descriptions on e-commerce sites. This data-driven approach anticipates potential problems and reduces the volume of returns, optimising logistics operations and improving customer satisfaction.

Managing returns in e-commerce is a complex challenge that requires a strategic, customer-focused approach. By adopting a balanced returns policy, investing in efficient logistics processes and prioritising communication and user experience, companies can not only reduce the costs associated with returns, but also increase customer satisfaction and loyalty. In addition, integrating returns logistics into supply chain planning and using data strategically can optimise operations and improve profitability. In this way, effective returns management becomes a lever for competitiveness and differentiation for companies in the competitive world of e-commerce! ■



E-commerce is popular with the French, regardless of gender, socio-professional category or geographical area.

**THINK SUSTAINABILITY**  
REDUCE - REUSE - RECYCLE



## La Tribune des Professionnels



 **PROFESSION  
LOGISTIQUE**

[www.professionlogistique.com](http://www.professionlogistique.com)



© BOA Concept

# BOA CONCEPT : L'ÉTINCELLE QUI DÉMOCRATISE L'AUTOMATISATION

BOA Concept, entreprise française avant-gardiste spécialisée dans les solutions d'intralogistique intelligentes et durables, affiche un engagement fort envers l'innovation et la responsabilité sociale. Elle façonne l'avenir de la logistique grâce à ses systèmes de convoyeurs intelligents, de stockage et de picking robotisés, tout en promouvant une approche écoresponsable et modulaire pour les entreprises de toutes tailles. Entretien avec Nawel Bekkaye, Directrice Marketing et Communication de BOA Concept.



© BOA Concept

Nawel Bekkaye

## Quelle est l'histoire et le cœur de métier de Boa Concept ?

Créée en 2012 autour du système de convoyage modulaire intelligent Plug-and-Carry, Boa concept a très vite gagné la confiance du marché : nous avons remportés de nombreux prix qui nous ont permis de nous développer très rapidement, pour devenir un acteur clé de la French Tech sur le marché français. La force de notre concept, c'est de rendre agile

l'intralogistique grâce à l'intégration de l'intelligence dans les outils d'exploitation logistique et e-commerce. Nous concevons, fabriquons et commercialisons des solutions innovantes pour l'intralogistique, notamment des convoyeurs intelligents et des systèmes de stockage et de picking robotisés. Nos installations utilisent le principe des objets intelligents et une intelligence embarquée. En privilégiant une conception modulaire, nous démocratisons l'accès à l'automatisation des opérations logistiques... tout en nous inscrivant dans une démarche écoresponsable.

**Quelles ont été les principales évolutions de Boa Concept depuis fin 2022, en particulier en termes d'acquisitions et de développement de nouvelles technologies ?**

Depuis le rachat de RobOptic fin 2022 nous avons intégré de nouvelles compétences en robotique et vision industrielle. Cela nous a non seulement permis de renforcer notre expertise dans ces domaines et de les appliquer à l'intralogistique mais aussi d'accélérer le développement de nouvelles solutions, comme notre dernier robot de picking, Plug-and-Pick. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans notre volonté de proposer au plus grand nombre d'acteurs de la logistique des solutions agiles, modulables, innovantes et complètes pour répondre à tous les défis logistiques actuels. Entre cette acquisition et la prise de participation au capital d'Easy-Systems Benelux fin février 2024, nous avons la capacité de proposer des systèmes automatisés complets sur l'ensemble des marchés européens.

## Dès la création de l'entreprise et sur l'ensemble de la chaîne de valeur nous avons opté pour du made in France à 100%

**Boa Concept a été sélectionnée pour bénéficier du programme ETIncelles. Quelles opportunités ce programme ouvre-t-il pour votre entreprise ?**

L'intégration du programme ETIncelles, qui vise à accompagner des PME pour devenir des ETI à horizon 5 ans, est une étape clé dans notre développement et nous permet de bénéficier d'un accès privilégié à un grand nombre de services de l'Etat et donc d'aller plus vite dans l'ensemble de nos démarches (PI, international, financement...). Côté international, nous souhaitons renforcer notre présence au Benelux (notamment grâce à l'entrée au capital d'Easy Systems), pénétrer les marchés nord-américains, tout en continuant à proposer des solutions agiles et adaptées à l'ensemble de nos ///



© BOA Concept

# Nous faisons du sur-mesure pour chacun de nos clients avec des éléments standards ! Nos systèmes permettent de créer LA solution idéale pour nos clients

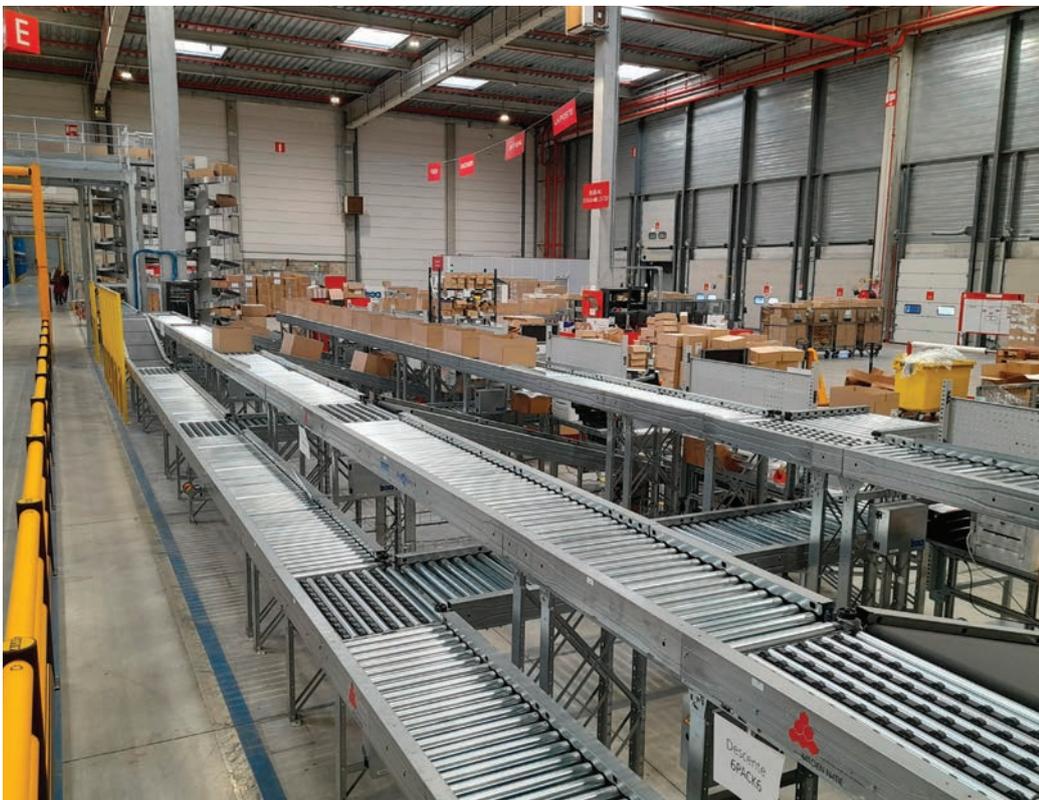
/// clients. Le programme ETIncelles représente une reconnaissance de notre potentiel et nous sommes ravis d'avoir été intégrés au sein des 100 entreprises qui initient le projet. C'est à la fois un honneur et un moteur pour nos équipes ! Cet accompagnement personnalisé est une opportunité pour booster notre croissance, bénéficier d'un soutien sur mesure dans notre développement stratégique et renforcer notre présence tant au niveau national qu'international.

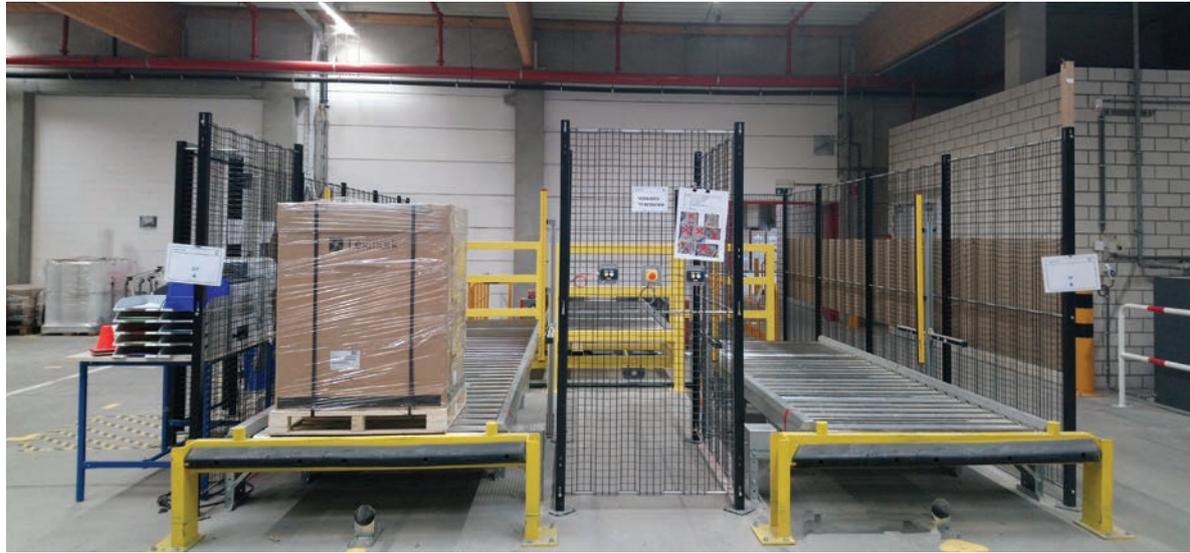
## Comment votre entreprise accompagne-t-elle les acteurs du e-commerce dans l'évolution de leur logistique ?

Nous avons l'habitude d'expliquer que la logistique est souvent perçue comme un mal nécessaire pour les e-commerçants dès lors qu'ils ne peuvent plus traiter leurs commandes manuellement ou depuis leur garage ! Nous accompagnons les acteurs du e-commerce dans la montée en puissance de leur activité et nous tenons à les rassurer. Grâce à nos solutions, il n'est plus nécessaire de prévoir son activité sur les quatre ou cinq prochaines années. Avec nos modules, il est très facile d'ajuster et de

modifier les installations. Nous conseillons souvent de tester nos solutions sur de petites portions et faire croître son système. Il faut garder à l'esprit que les marchés sont mouvants, choisir un système agile et évolutif, ne pas démarrer trop gros, reste un choix stratégique judicieux. Nous pouvons dimensionner une solution pour deux ou trois ans et la revoir après, cela ne sera pas plus coûteux pour le client. Notre approche, très agile, permet à nos clients d'être plus sereins. Nos systèmes modulaires permettent à nos clients de démarrer petit et d'évoluer selon leurs besoins, sans investissement massif initial et tout en faisant monter en compétences leurs équipes. Nous sommes convaincus que l'automatisation doit être accessible à tous c'est pour cela que nos solutions sont évolutives, faciles à installer, à utiliser et à déménager.

**Quelle stratégie Boa Concept adopte-t-elle pour démocratiser l'accès à l'automatisation dans l'intralogistique, et comment son expertise et ses innovations technologiques contribuent-elles à transformer et à améliorer le secteur ?**





Nous apportons une véritable expertise : la plupart de nos chargés d'affaires ont d'ailleurs préalablement travaillé en entrepôts, ils connaissent les problématiques logistiques sur le bout des doigts. Nous faisons du sur-mesure pour chacun de nos clients avec des éléments standards. Nos éléments sont adaptables pour créer LA ligne idéale pour nos clients. Notre valeur ajoutée réside dans le pilotage des systèmes via notre logiciel de supervision, BOA Drive qui va permettre à nos clients de piloter leurs installations grâce à la synchronisation de l'ensemble des équipements ou encore à la génération de KPI véritables outils d'aide à la décision. L'avenir de l'intralogistique est indissociable des avancées technologiques, notamment dans les domaines de la robotique et de l'intelligence artificielle. Chez Boa Concept, nous intégrons d'ores et déjà ces technologies et apportons des solutions innovantes et durables qui répondent aux défis complexes de l'intralogistique.

**Quel rôle joue votre logiciel de supervision dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et la réduction des erreurs pour ses clients ?**

BOA Drive, en tant que chef d'orchestre des installations, peut alerter sur des erreurs : un taux de lecture qui passe de 98% à 70% indique un souci de tête impression ou un désalignement des caméras de lecture que l'on peut détecter en temps réel et signaler à l'opérateur ou à l'équipe de maintenance. Nos contrôles de cohérence sont également très précieux : peser un colis avant fermeture pour savoir si la commande est conforme avant l'envoi du colis évite les erreurs et une coûteuse gestion des retours. BOA Drive permet d'apporter, une vision d'ensemble, et instantanée de l'entrepôt du stockage automatisé en passant par la préparation des commandes ou encore leur tri.

**Comment Boa Concept intègre-t-elle les principes du développement durable dans la conception et la production de ses solutions logistiques ?**

Dès la création de l'entreprise, et sur l'ensemble de la chaîne de valeur, nous avons opté pour du made in France à 100%. La carte électronique est assemblée à 40km de Saint-Étienne, nos solutions sont en magnelis dont la recyclabilité et le réemploi sont très élevés, nous limitons les matières plastiques au maximum... Nous réfléchissons sur le choix de nos composants, ils doivent être standards pour permettre de remplacer uniquement la pièce défectueuse t en cas de besoin. Particulièrement frugaux, nos systèmes sont 100% électriques et ne fonctionnent que lorsqu'ils sont en charge. Le bruit a également été l'une de nos préoccupations pour proposer des appareils particulièrement silencieux, un atout de poids pour la QVT des opérateurs. Notre engagement écoresponsable est au cœur de notre stratégie et de notre ADN. En favorisant le circuit court et en s'approvisionnant principalement en Auvergne-Rhône-Alpes, nous réduisons significativement nos émissions de CO2. Toutes nos solutions sont réutilisables, conçues et fabriquées en France, ce qui contribue également à la création d'emplois locaux.

**Comment Boa Concept aborde-t-elle les préoccupations liées à l'automatisation dans les opérations logistiques ?**

L'automatisation peut inquiéter certains opérateurs, mais ces réserves disparaissent dès que l'on intègre les équipes en amont, dès la phase de réflexion. Nos solutions améliorent très concrètement la Qualité de vie au travail et la prévention des TMS. En échangeant continuellement avec les clients sur le terrain, nous nous enrichissons beaucoup. Chez Boa Concept, nous sommes passionnés par la possibilité de transformer les chaînes intralogistiques en systèmes plus intelligents, plus flexibles et plus durables. Avec une philosophie de co-construction, ensemble, nous créons des solutions sur mesure qui répondent non seulement aux besoins actuels de nos clients mais aussi futurs, dans le respect de l'environnement et des personnes ! ■



© BOA Concept

# BOA CONCEPT: THE SPARK THAT DEMOCRATISES AUTOMATION

BOA Concept, a forward-thinking French company specialising in intelligent and sustainable intralogistics solutions, has a strong commitment to innovation and social responsibility. It is shaping the future of logistics with its intelligent conveyor, storage and robotic picking systems, while promoting an eco-responsible and modular approach for companies of all sizes. Interview with Nawel Bekkaye, Marketing and Communications Director at BOA Concept.



© BOA Concept

Nawel Bekkaye

## What is Boa Concept's history and core business?

Founded in 2012 around the Plug-and-Carry intelligent modular conveyor system, Boa Concept very quickly gained the trust of the market: we won a number of awards that allowed us to grow very quickly and become a key player in French Tech on the French market. The strength of our concept lies in making intralogistics agile by integrating intelligence into logistics and e-commerce operating tools. We design,

manufacture and market innovative intralogistics solutions, including intelligent conveyors and robotic storage and picking systems. Our installations are based on the principle of intelligent objects and on-board intelligence. By favouring a modular design, we are democratising access to the automation of logistics operations... while taking an environmentally responsible approach.

**What have been the main developments at Boa Concept since the end of 2022, particularly in terms of acquisitions and the development of new technologies?**

Since the acquisition of RobOptic at the end of 2022, we have integrated new skills in robotics and machine vision. This has enabled us not only to strengthen our expertise in these fields and apply it to intralogistics, but also to speed up the development of new solutions, such as our latest picking robot, Plug-and-Pick.

This move is perfectly in line with our desire to offer as many logistics operators as possible agile, modular, innovative and comprehensive solutions to meet all of today's logistics challenges. Between this acquisition and the acquisition of a stake in Easy-Systems Benelux at the end of February 2024, we will be able to offer complete automated systems in all European markets.

## Right from the company's inception and throughout the value chain, we have opted for 100% made in France.

**Boa Concept has been selected to benefit from the ETIncelles programme. What opportunities does this programme offer your company?**

Joining the ETIncelles programme, which aims to help SMEs become ETIs over the next 5 years, is an important step in our development. It gives us privileged access to a large number of government departments so that we can move faster in all our areas of activity (IP, international, funding, etc.).



© BOA Concept

# We use standard modules to tailor-make solutions for each of our customers! Our modules can be adapted to create THE ideal line for our customers

/// Internationally, we intend to strengthen our presence in the Benelux (thanks in particular to our acquisition of a stake in Easy Systems) and penetrate the North American markets, while continuing to offer agile solutions tailored to the needs of all our customers. The ETIncelles programme is a recognition of our potential and we're delighted to be among the 100 companies that have started the project. It's both an honour and an incentive for our teams! This personalised support is an opportunity to boost our growth, benefit from tailored support in our strategic development and strengthen our presence both nationally and internationally.

## How does your company help e-commerce players develop their logistics?

We're used to explaining that logistics is often seen as a necessary evil for retailers when they can no longer process orders manually or from their garage! We're helping e-commerce players to develop their

business and we want to reassure them. Thanks to our solutions, you don't need to forecast your business for the next four or five years. With our modules, it's very easy to add and change installations. We often advise you to test our solutions on small sections and grow your system. You have to remember that markets are changing, so choosing a system that is agile and scalable and not starting too big is still a wise strategic choice. We can scale a solution for two or three years and then review it at no additional cost to the customer. Our agile approach gives customers peace of mind. Our modular systems allow our customers to start small and grow as their needs change, without massive up-front investment and as their teams develop their skills.

We believe that automation should be accessible to everyone, so our solutions are scalable and easy to install, use and move.

## What is Boa Concept's strategy to democratise



© BOA Concept



### **access to automation in intralogistics, and how are its expertise and technological innovations helping to transform and improve the sector?**

We bring real expertise to the table: most of our account managers have previously worked in warehouses, so they know logistics issues inside out. We tailor solutions for each of our customers using standard components. Our elements can be adapted to create THE ideal line for our customers. Our added value lies in the control of the systems through our supervision software, BOA Drive, which enables our customers to control their installations by synchronising all the equipment or by generating KPIs, real decision-making tools.

The future of intralogistics is inextricably linked to technological advances, particularly in robotics and artificial intelligence. At Boa Concept, we are already integrating these technologies and offering innovative and sustainable solutions to meet the complex challenges of intralogistics.

### **What role does your supervisory software play in improving operational efficiency and reducing errors for your customers?**

BOA Drive, as the orchestra conductor of the installations, can alert you to errors: a reading rate that drops from 98% to 70% indicates a problem with the print head or a misalignment of the reading cameras, which we can detect in real time and report to the operator or maintenance team. Our consistency checks are also invaluable: weighing a parcel before closing to check that the order is correct before the parcel is sent out avoids errors and costly returns management. BOA Drive provides an instant overview of the entire warehouse, from automated storage to order preparation and sorting.

### **How does Boa Concept integrate the principles**

### **of sustainable development into the design and production of its logistics solutions?**

From the beginning of the company and throughout the value chain, we have opted for 100% Made in France. The electronic board is assembled 40 km from Saint-Étienne, our solutions are made of magnelis, which is highly recyclable and reusable, and we limit the use of plastics as much as possible... We take great care in the choice of our components, which must be standard so that only the faulty part can be replaced if necessary. Our systems are particularly frugal, being 100% electric and only working when under load. Noise has also been one of our main concerns, so we're able to offer particularly quiet equipment, a major asset for operators' QWL. Our commitment to environmental responsibility is at the heart of our strategy and DNA. By favouring short supply chains and sourcing mainly from the Auvergne-Rhône-Alpes region, we significantly reduce our CO2 emissions. All our solutions are reusable and designed and manufactured in France, which also helps to create local jobs.

### **How does Boa Concept address concerns about automation in logistics operations?**

Some operators may be concerned about automation, but these concerns disappear when you involve the teams upstream, right from the planning stage. Our solutions deliver tangible improvements in the quality of life at work and the prevention of RSI. We learn a lot from our ongoing discussions with customers in the field. At Boa Concept, we are passionate about the opportunity to transform supply chains into smarter, more flexible and sustainable systems. With a philosophy of co-design, we work together to create tailor-made solutions that not only meet our customers' needs today, but also in the future, while respecting the environment and people! ■



© Watèa

# Vers une mobilité durable L'offre tout-en-un Watèa by Michelin pour l'électrification des flottes professionnelles



© Watèa

Watèa accompagne les entreprises dans la transition vers des flottes de véhicules professionnels électriques. Une approche tout-en-un pour réduire l'empreinte carbone, optimiser les coûts et saisir les opportunités de la mobilité durable. Le point de vue expert de Martin Thiollier, cofondateur & viceprésident ventes et opérations chez Watèa.



### **Pourquoi les professionnels de la logistique sont-ils contraints d'électrifier leurs flottes ?**

**Martin Thiollier :** La transition énergétique devient une nécessité impérieuse et les entreprises de tous secteurs sont confrontées au défi de rendre leurs flottes de véhicules plus écologiques.

Aujourd'hui, la question n'est plus de se demander si l'on passe à l'électrique, mais comment. Nous sommes là pour offrir des solutions sur mesure pour faciliter cette transition en partant des usages et des besoins concrets de chacun de nos clients, des plus petits aux plus gros, tout en optimisant leurs coûts et en améliorant leur efficacité opérationnelle. Soumises aux pressions sociétales et réglementaires, les entreprises recherchent des solutions pour réduire l'empreinte carbone de leur mobilité tout en restant compétitives. Des réglementations comme la Loi LOM et les Zones à Faibles Émissions (ZFE) les contraignent à opérer de manière plus durable. Pour cela des solutions comme Watèa existent pour que cette transition énergétique se déroule sans rupture d'activité.

### **Comment accompagnez-vous les entreprises dans leur transition énergétique ? Comment passer d'une flotte de véhicules thermique à l'électrique ?**

Passer sa flotte du thermique à l'électrique n'est pas si simple ! Il ne s'agit pas seulement de se fournir en véhicules électriques ou en bornes de recharge, c'est beaucoup plus complexe ! Chaque cas est différent, selon la taille de la flotte, ses usages et encore les spécificités des métiers. C'est un changement plus profond, nécessitant une anticipation et un accompagnement dans la durée. Pour ce faire notre approche est globale et commence toujours par analyser et comprendre les usages spécifiques des flottes de nos clients. Quelle distance maximale (et non moyenne) réalisent-ils par jour ? Quelles routes prennent-ils ? Doivent-ils être rechargés pendant la journée ou la nuit seulement sur le site de l'entreprise ? Est-ce que les véhicules rentrent au dépôt le soir ? Il faut aussi avoir une connaissance fine du terrain

et de l'offre : le nombre de bornes de recharge est suffisant en France aujourd'hui mais les véhicules utilitaires n'ont pas accès à toutes les bornes. Dans le centre-ville de Paris par exemple, les véhicules utilitaires ne peuvent pas se recharger partout. Nous effectuons un travail de préqualification en réalisant pour nos clients, des tests sur de nombreux véhicules utilitaires électriques, afin de leur proposer les véhicules et les solutions adaptés à leur métier. Il nous arrive parfois de conseiller d'attendre, ou de préférer l'hydrogène que nous proposons depuis début janvier.

### **Comment faire de ces nouvelles exigences un levier de rentabilité pour les professionnels de la logistique ?**

Le véhicule connecté est en passe de changer la mobilité notamment en zone urbaine de la même manière que le smartphone a modifié notre quotidien. Les entreprises doivent percevoir dans cette transition une véritable opportunité de développement... Le coût initial peut être un frein, notre rôle en tant qu'opérateur de mobilité est de le surmonter. Les véhicules connectés sont au coeur de notre service, permettant de maîtriser les coûts et d'éviter les ruptures d'activité. Notre objectif est d'optimiser le *Total Value of Ownership* (TVO) de la flotte, en se concentrant sur l'impact de l'électrification et des services associés sur l'ensemble des opérations de //

**Aujourd'hui,  
la question  
n'est plus de  
se demander  
si l'on passe à  
l'électrique,  
mais comment.**

/// l'entreprise. Grâce aux véhicules connectés, nous proposons un bouquet de services dédiés qui réduisent les coûts opérationnels. Par exemple, nous avons un service d'inventaire du matériel connecté qui permet de se prémunir des pertes et des oublis de matériels, en réduisant ainsi la facture et le temps passé dans des allers-retours. Nous l'avons évoqué plus haut, mais en étudiant le marché et en prenant en compte les retours de nos clients, nous proposons dorénavant un service de simulation du coût de la recharge. Cela permet au client de connaître en amont le coût de sa recharge, mais surtout de réduire la facture ! En itinérance, il existe un facteur de 1 à 10 d'une borne à l'autre. Notre fonctionnalité propose au chauffeur, en fonction du temps disponible ou du niveau de charge souhaité, les bornes de recharge les moins chères à proximité. En optimisant la recharge, elle est moins coûteuse pour l'entreprise. Un autre service permet de réduire les coûts : le paiement automatique du parking. Pour réduire les factures onéreuses des amendes liées au stationnement (jusqu'à 1 000€/an et par véhicule sur Paris), nos équipes ont développé un système permettant de payer automatiquement pour toute la durée du stationnement. Enfin, notre système de fermeture

automatique du véhicule, permet pour les interventions de courte durée de gagner du temps tout en évitant le vol du matériel. Tous ces services digitaux permettent de réduire le coût induit de l'électrique... et de gagner en rentabilité et en efficacité.

#### **Comment assurez-vous l'ajout constant de nouveaux véhicules ?**

Nous disposons d'un laboratoire d'essais avec nos propres chauffeurs pour tester les véhicules en situation réelle (petites routes de montagne, niveau de charge, topographie, conditions météo...). Notre catalogue comprend des véhicules de tous les constructeurs et de toute taille de 3 à 20 m<sup>3</sup>, ce qui nous permet de répondre précisément aux besoins de chaque métier. Ils peuvent aussi être livrés avec des aménagements spécifiques. Malgré certaines réserves parfois des utilisateurs finaux, nous sommes très heureux de constater que tous les clients qui ont fait le test de l'électrique ne souhaitent pas revenir en arrière. Tous soulignent le plaisir d'utilisation et de conduite : pas de vibration, un habitacle parfaitement silencieux, plus de couple et de reprise. Cerise sur le gâteau : l'hiver, le véhicule est déjà chauffé et dégivré avant même que le chauffeur arrive !

Aujourd'hui, en France, 120 354 points de recharge publics sont ouverts en janvier 2024 (source Avere). Mais tous les véhicules utilitaires électriques n'y ont pas forcément accès.



© Watea

L'application Watèa accompagne les chauffeurs au quotidien dans la gestion de leur véhicule et de leur autonomie.



© Watèa

**Watèa est connue pour son engagement envers la durabilité. Pouvez-vous nous parler de la manière dont l'abonnement global contribue à réduire les émissions de carbone et à promouvoir la responsabilité environnementale ?**

Le véhicule utilitaire électrique est l'un des principaux outils de travail des entreprises. Environ 60% du parc automobile est constitué de véhicules utilitaires électriques, qui représentent 20% des émissions routières. Chaque véhicule électrique permet d'éviter environ 12 tonnes de CO2 par an. Notre offre vise par essence à réduire les émissions de carbone des flottes. Nous suivons les émissions évitées et proposons même un programme de compensation carbone à nos clients. Nous allons encore plus loin en nous engageant de manière concrète pour la décarbonation de la mobilité de professionnels au travers de notre programme IMPACT qui s'appuie sur les trois grands axes de la RSE que sont : l'environnement, le social et la gouvernance. Par exemple : nous formons les chauffeurs à l'utilisation des VUL électriques afin de leur donner des conseils pour mieux gérer leur niveau de charge, mais aussi pour prolonger au maximum la durée de vie de la batterie.

**Quel conseil donneriez-vous aux entreprises envisageant l'abonnement Watèa ?**

Mon conseil serait d'anticiper et de s'entourer d'experts pour accompagner cette transition. Il ne s'agit pas seulement de choisir entre électrique ou thermique, mais de comprendre comment ce changement peut s'intégrer de manière bénéfique dans l'activité professionnelle. La mobilité électrique n'est pas seulement une obligation, c'est une opportunité de développement durable et de réduction des coûts à long terme ! Nous ne fournissons pas ce que l'on nous demande mais nous répondons à un besoin et à des usages en nous intéressant de près à la façon dont notre client fait son métier pour trouver le véhicule qui lui correspond. Notre laboratoire fait le reste en qualifiant les véhicules pertinents. Ce qui est adapté à un client ne le sera pas à un autre, même dans le même secteur d'activité. C'est un véritable changement de paradigme que nous offrons au service de nos clients et de la transition énergétique ! Nous accompagnons la transition énergétique des flottes de véhicules utilitaires en proposant une offre globale tout-en-un adaptée aux usages de nos clients. La transition est en route et est possible, nous sommes là pour la simplifier ! ■

Filiaire à 70% du groupe Michelin et à 30% du Crédit Agricole Leasing et Factoring, Watèa s'est donné pour mission d'accompagner les professionnels, notamment dans la livraison du dernier kilomètre, le BTP, et le service à l'habitat, vers une mobilité durable. Avec une approche centrée sur l'usage réel des véhicules et une gamme de services connectés innovants, Watèa promet non seulement de répondre aux besoins spécifiques de ses clients mais aussi de transformer la contrainte écologique en opportunité de développement.



© Watea

# Towards sustainable mobility

## Watèa by Michelin: a complete offer for the electrification of professional fleets



© Watea

Watèa helps companies make the transition to electric fleets. An all-in-one approach to reduce carbon footprints, optimise costs and seize the opportunities of sustainable mobility. The expert view of Martin Thiollier, co-founder & Vice President Sales & Operations at Watèa.



### **Why should logistics professionals electrify their fleets?**

**Martin Thiollier:** The energy transition is becoming an imperative and companies in all sectors are facing the challenge of making their fleets more environmentally friendly. The question is no longer whether to go electric, but

how. We are here to offer tailor-made solutions to facilitate this transition, based on the specific applications and needs of each of our customers, from the smallest to the largest, while optimising their costs and improving their operational efficiency. Under social and regulatory pressure, companies are looking for solutions to reduce the carbon footprint of their mobility while remaining competitive. Regulations such as the LOM Act and Low Emission Zones are forcing them to operate in a more sustainable way. Solutions like Watèa exist to ensure that this energy transition takes place without disrupting business.

### **How do you support companies in their energy transition? How do you go from a fleet of combustion vehicles to electric vehicles?**

Switching your fleet from internal combustion to electric is not that simple! It's not just a question of buying electric vehicles or charging points - it's very complex! Each case is different, depending on the size of the fleet, its use and the specific characteristics of each company. It's a major change that requires anticipation and long-term support. To achieve this, our approach is global and always starts with analysing and understanding the specific uses of our customers' fleets? What is the maximum (not average) distance they travel each day? What routes do they take? Do they need to be recharged on site during the day or only at night? Do they return to the depot in the evening? We also need a detailed knowledge of the terrain and the supply: there are enough charging points in France today, but commercial vehicles do not have access to all of them. In the centre of Paris, for example, commercial vehicles cannot recharge everywhere. We therefore carry out pre-qualification work for our customers, testing a large number of electric commercial vehicles so that we can offer them the vehicles and solutions best suited to their business. Sometimes we advise our customers to wait or to opt for hydrogen, which we have been offering since the beginning of January.

### **How can these new requirements be used to**

### **increase the profitability of logistics professionals?**

Connected vehicles are changing mobility, especially in urban areas, in the same way that smartphones have changed our daily lives. Companies need to see this transition as a real opportunity for development... Initial costs can be an obstacle, but our role as mobility operators is to overcome them. Connected vehicles are at the heart of our service, enabling us to control costs and avoid business disruption. Our aim is to optimise the Total Value of Ownership (TVO) of the fleet by focusing on the impact of electrification and related services on the overall business. With connected vehicles, we offer a range of dedicated services that reduce operating costs. For example, we have a connected equipment inventory service that prevents equipment from being lost or forgotten, thereby reducing bills and time spent on return trips. We have mentioned this before, but through market research and customer feedback, we now offer a service that simulates the cost of recharging. This allows customers to find out in advance how much their top-up will cost and, most importantly, reduce their bill! When roaming there is a factor of 1 to 10 from one charging point to another. Depending on the time available and the amount of charge required, our feature suggests the cheapest charging points nearby. By optimising charging, it is less expensive for the company. Another cost-saving service is automatic parking payment. To reduce the cost of expensive parking fines (up to €1,000 per vehicle per year in Paris), our teams have developed a system that allows automatic payment for the entire parking period. Lastly, our automatic vehicle locking system saves time on short-term interventions and prevents equipment theft. All these digital services help to reduce electricity costs... and improve profitability and efficiency. ■■■

**Today, the question is no longer whether to go electric, but how to go electric.**

**/// How do you ensure the constant addition of new vehicles?**

We have a test laboratory with our own drivers to test vehicles in real-life situations (small mountain roads, load levels, topography, weather conditions, etc.). Our catalogue includes vehicles from all manufacturers and in all sizes, from 3 to 20 m<sup>3</sup>, so that we can respond precisely to the needs of each profession. They can also be supplied with specific equipment. Despite some reservations on the part of end users, we are pleased to note that all the customers who have tried electric vehicles have not wanted to go back. They all emphasise the pleasure of use and driving: no vibrations, a perfectly quiet cabin, more torque and more acceleration. The icing on the cake is that in winter the car is already heated and defrosted before the driver arrives!

**Watèa is known for its commitment to sustainability. Can you tell us how the Global Subscription helps to reduce carbon emissions and promote environmental responsibility?**

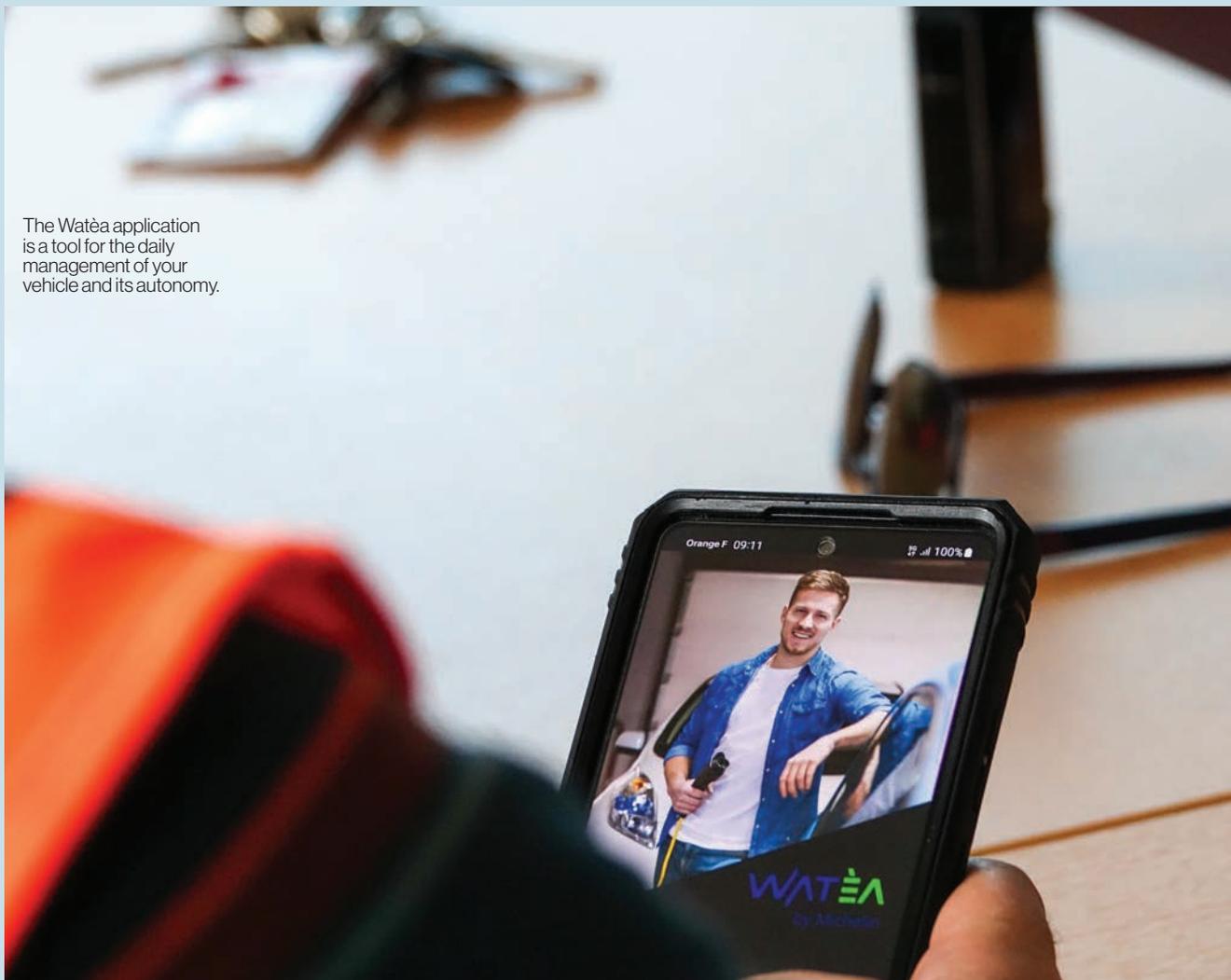
The electric commercial vehicle is one of the most important tools used by companies. Around 60% of the vehicle fleet is made up of electric commercial vehicles, which account for 20% of road emissions. Each electric vehicle saves around 12 tonnes of CO<sub>2</sub> per year. The core of our offering is to reduce the carbon emissions of fleets. We track the emissions avoided and even offer our customers a carbon offsetting programme. We go further by making a concrete commitment to decarbonise business mobility through our IMPACT programme, which is based on the three key areas of CSR: environment, social and governance. For example, we train drivers in the

In France, 120,354 public charging points were open in January 2024 (source: avere).  
But not all electric commercial vehicles have access to them.



© Watèa

The Watèa application is a tool for the daily management of your vehicle and its autonomy.



© Watèa

use of electric LCVs, giving them advice on how to manage their charge levels more effectively and how to maximise battery life.

**What advice would you give to companies considering a Watèa subscription?**

My advice would be to anticipate and surround yourself with experts to help you make this transition. It's not just a question of choosing between electric or internal combustion, but of understanding how this change can be integrated into the business in a beneficial way. Electric mobility is not just an obligation, it's an opportunity for sustainable development and

long-term cost reduction! We don't just deliver what is asked of us, we respond to needs and uses, taking a close interest in the way our customers do business to find the right vehicle for them. Our laboratory does the rest by qualifying the vehicles. What's right for one customer won't be right for another, even in the same industry. It's a real paradigm shift that we're offering to help our customers and the energy transition! We are supporting the energy transition of commercial vehicle fleets by offering a comprehensive, all-in-one package tailored to our customers' needs. The transition is underway and it's possible - we're here to make it easier! ■

Watèa, a subsidiary owned 70% by the Michelin Group and 30% by Crédit Agricole Leasing and Factoring, is dedicated to helping professionals, particularly in the last mile delivery, construction, public works and home services sectors, make the transition to sustainable mobility. With an approach focused on the actual use of vehicles and a range of innovative connected services, Watèa promises not only to meet its customers' specific needs, but also to turn environmental constraints into development opportunities.



© Al Cargo

# LE PROGRAMME APPEL D'AIR : TRANSFORMER LE TRANSPORT DE MARCHANDISES AVEC LE REPORT MODAL



Bernard Guilbot  
Président d'Honneur  
de Al Cargo Foundation  
et directeur  
du programme  
Appel d'air

Appel d'air est une initiative d'Al Cargo Foundation qui vise à modifier le paysage du transport de marchandises en encourageant le report modal vers des options plus durables comme le ferroviaire et le fluvial. En offrant une plateforme anonyme et sécurisée pour la mutualisation des flux, elle optimise les expéditions et réduit les trajets à vide, contribuant ainsi à une diminution significative des émissions de CO<sub>2</sub>. Le point de vue de Bernard Guilbot, Président d'Honneur de Al Cargo Foundation et directeur du programme Appel d'air.

## **Pouvez-vous nous présenter la plateforme Appel d'air et son rôle dans le transport de marchandises ?**

**Bernard Guilbot :** La plateforme Appel d'air est conçue pour faciliter le report modal, c'est-à-dire le transfert du transport de marchandises de la route vers des modes plus durables comme le ferroviaire

et le fluvial. Elle permet aux chargeurs et commissionnaires de découvrir facilement si leurs flux de marchandises sont éligibles à ce report modal et de les adapter en conséquence. Ce qui est unique, c'est qu'il s'agit d'une plateforme anonyme et sécurisée où chaque acteur peut indiquer son point de départ et d'arrivée gratuitement.

### Comment la plateforme Appel d'air répond-elle aux défis de mutualisation des transports ?

Le grand défi est de convaincre les chargeurs de mutualiser leurs expéditions pour atteindre les volumes nécessaires à l'efficacité du transport alternatif, ce qui est souvent contre-intuitif pour eux. Appel d'air, en tant que plateforme souveraine développée par AI Cargo Foundation, agit comme un tiers de confiance neutre, permettant une mutualisation des transports de manière sécurisée et anonyme. Cela optimise non seulement les flux mais réduit également les voyages à vide, abordant ainsi à la fois les enjeux écologiques et économiques.

### Quelles sont les étapes clés du déploiement de la plateforme Appel d'air ?

La version initiale de la plateforme est opérationnelle depuis novembre 2022. Chaque version apporte de nouvelles fonctionnalités et améliorations, toujours dans l'optique de faciliter le report modal. Notre objectif est ambitieux : nous visons le report modal de l'équivalent de deux milliards de tonnes/km à l'horizon 2025. Cela contribuerait de manière significative à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, conformément à notre mission de favoriser un transport de marchandises plus durable.

### Comment l'intelligence artificielle (IA) s'intègre-t-elle dans cette démarche ?

L'IA est cruciale pour Cumulus. Elle nous permet de réduire la combinatoire et donc de dégager plus rapidement des scénarios pertinents pour la demande de transport et d'opérer une classification entre les différentes typologies de marchandises. C'est essentiel pour garantir la compatibilité des marchandises transportées ensemble et pour permettre aux opérateurs d'investir dans la décarbonation de leurs moyens de transport, en les orientant vers le report modal. Nous sommes à un moment clé pour le transport de marchandises. Avec des solutions comme Cumulus, nous avons une opportunité réelle de rendre ce secteur plus durable. J'invite les acteurs du transport et de la logistique à nous rejoindre dans cette aventure vers un avenir plus vert !

### ZOOM SUR AI CARGO

AI Cargo Foundation est une association loi 1901 à but non lucratif, financée par des dispositifs d'État et émanant du Hub France IA. Elle s'engage à accélérer les pratiques collaboratives et à développer des outils innovants basés sur l'intelligence artificielle pour soutenir efficacement la transition écologique. L'association a vu le jour en 2020 grâce à une collaboration unique au sein du Hub France IA, où divers acteurs de l'industrie se sont unis afin d'exploiter le potentiel de l'IA pour apporter une réponse concrète à l'urgence climatique... La forme d'association loi 1901 apporte un cadre neutre et souverain pour sa mission. Elle bénéficie de l'appui de l'Agence de l'Innovation pour les Transports (AIT) du ministère de la Transition écologique. Le service est 100% gratuit étant financé par les Certificats d'économie d'énergie.

<https://www.appeldair.org/>

© AI Cargo



Financée par des dispositifs d'État et issue du HUB France IA, AI Cargo Foundation promeut l'intelligence artificielle au sein du transport et de la logistique

**Avec un objectif de report modal de deux milliards de tonnes/km d'ici 2025, Appel d'air s'inscrit comme un acteur clé dans l'évolution vers une logistique plus écologique.**



© AI Cargo

# APPEL D'AIR: TRANSFORMING FREIGHT TRANSPORT THROUGH MODAL SHIFT

Appel d'aiR is an initiative by AI Cargo Foundation that aims to transform the freight transport landscape by encouraging modal shift to more sustainable options such as rail and water. By providing an anonymous and secure platform for pooling flows, it optimises shipments and reduces empty runs, contributing to a significant reduction in CO2 emissions. Bernard Guilbot, Honorary Chairman of the AI Cargo Foundation and Director of the Appel d'aiR programme.

## **Could you tell us about the Appel d'aiR platform and its role in freight transport?**

**Bernard Guilbot:** Appel d'aiR is an innovative platform designed to facilitate modal shift, i.e. the transfer of freight from road to more sustainable modes such as rail and water. It enables shippers and forwarders to easily determine whether their freight flows are eligible for modal shift and to adapt them accordingly. What's unique about Appel d'aiR is that it provides an anonymous and secure platform where anyone can declare their origin and destination free of charge.

## **How does Appel d'aiR meet the challenge of pooling transport?**

The big challenge is to convince shippers to pool their shipments in order to achieve the volumes required for efficient alternative transport, which is often

counter-intuitive for them. As a sovereign platform developed by AI Cargo Foundation, Appel d'aiR acts as a neutral, trusted third party, allowing shipments to be pooled securely and anonymously. This not only optimises flows but also reduces empty runs, addressing both environmental and economic issues.

## **What are the key stages in implementing Appel d'aiR?**

The first version of Appel d'aiR's platform has been operational since November 2022. We have scheduled a major presentation for V1 at SITL in March 2023, followed by major updates with V2 in early September 2023 and V3 in December 2023. Each version will bring new features and improvements, always with the aim of facilitating modal shift. Our goal is ambitious: to achieve a modal shift equivalent

The aim of the AI Cargo Foundation, an association governed by the law of 1901, is to support all players in the sector in their transition to energy-efficient and

to two billion tonnes/km by 2025. This would make a significant contribution to reducing CO2 emissions, in line with our mission to promote more sustainable freight transport.

#### How does artificial intelligence (AI) fit into this approach?

AAI is crucial for Appel d'air. It allows us to reduce the number of combinatorial calculations and therefore to identify relevant scenarios for transport demand and to classify different types of goods. This is essential to ensure the compatibility of the goods transported and to enable operators to invest in the decarbonisation of their means of transport by directing them towards modal shift. This is a key moment for freight transport. With solutions like Appel d'air, we have a real opportunity to make this sector more sustainable. I invite everyone in the transport and logistics sector to join us on this adventure towards a greener future!

## With a modal shift target of two billion tonnes/km by 2025, Appel d'air is a key player in the move towards greener logistics

#### FOCUS ON AI CARGO FOUNDATION

AI Cargo Foundation is a government-funded not-for-profit association under the French law of 1901, created by Hub France IA. Its mission is to accelerate collaborative practices and develop innovative tools based on artificial intelligence to effectively support the ecological transition. The association was created in 2020 thanks to a unique collaboration within the Hub France IA, where various industry players joined forces to harness the potential of AI to provide a concrete response to the climate emergency... Taking the form of an association under the French law of 1901, it provides a neutral and sovereign framework for its mission. It is supported by the Agence d'Innovation et des Transports (AIT) of the French Ministry for Ecological Transition. The service is 100% free, financed by energy saving certificates.

<https://www.appeldair.org/>

# PROFESSION LOGISTIQUE

## ABONNEMENT DIGITAL GRATUIT

Prix au numéro	24 €
Abonnement Print 1 an	72 €
Abonnement Print 2 ans	135 €

#### MES COORDONNÉES

NOM.....  
PRÉNOM.....  
ADRESSE.....  
.....  
CODE POSTAL.....  
VILLE.....  
TÉLÉPHONE.....  
EMAIL.....

#### LES COORDONNÉES DU BÉNÉFICIAIRE DE L'ABONNEMENT

NOM.....  
PRÉNOM.....  
ADRESSE.....  
.....  
CODE POSTAL.....  
VILLE.....  
TÉLÉPHONE.....  
EMAIL.....

#### JE RÉGLE MON ABONNEMENT PAR

- CHÈQUE À L'ORDRE DE **MÉDIARÉCLAME**
- PAYPAL frederic@mediareclame.fr
- VIREMENT BANCAIRE
- IBAN: FR7630004005810001008885720

#### Bulletin à renvoyer à

MediaRéclame  
24bis rue Ernest Renan  
93400 Saint-Ouen-sur-Seine



# L'IA ET LA BLOCKCHAIN AU CŒUR DU PROCESSUS DE DÉCLARATIONS EN DOUANE, PLACE AU CONCRET AVEC **CONEX**



La mise en service des nouveaux systèmes de dédouanement import/export (Delta I/E) respectivement prévus en 2024 et 2025 ont instauré un contexte d'accélération pour l'innovation dans le secteur douanier.

La suite logicielle de gestion des processus douaniers proposée par CONEX fait plus qu'intégrer les nouvelles normes déclaratives, elle s'est vue complétée de modules à base d'intelligence artificielle et de blockchain. Objectif : optimiser la transition vers le zéro papier et délivrer des gains de productivité opérationnels. Ces nouvelles options technologiques au cœur des solutions ouvrent des possibilités sans précédent de performance et de sécurisation des traitements. ■■■



LET'S  
CREATE  
THE **CONEX**  
YOUR CUSTOMS **PARTNER**

LINK

« La suite logicielle de CONEX est compatible avec les nouvelles exigences réglementaires européennes. Nous l'avons pensée comme un ensemble de solutions qui communiquent entre elles et apportent une cohérence dans le traitement des process pré-déclaratifs, déclaratifs et post déclaratifs. Dans un monde où les échanges transcendent les frontières, CONEX crée une véritable cohésion entre les acteurs, les données et les process afin d'offrir des gains de productivité tangibles, avec une traçabilité renforcée de la donnée et des opérations. » explique Bertrand Gruson, PDG de CONEX.



© Conex

### /// LES ENTREPRISES IMPACTÉES PAR L'HARMONISATION EUROPÉENNE

Les déclarations douanières et le processus déclaratif rentrent dans une période d'intense transformation avec la mise en application du CDU, l'harmonisation européenne des systèmes et la mutualisation des process. Une transition que CONEX a anticipée afin que les entreprises absorbent plus facilement les nouvelles réglementations et surtout, sortent gagnantes de cette ultime grande réforme douanière. Pour CONEX, la digitalisation se devait d'être synonyme de simplification et d'optimisation des missions confiées aux opérateurs douaniers.

Au-delà de la mise en conformité aux nouvelles réglementations, CONEX s'est donc attaqué à la facilitation des processus, en développant des assistants de productivité basés sur l'IA et la Blockchain. En combinant par exemple OCR et IA, CONEX offre la possibilité aux opérateurs de récupérer, valoriser et intégrer les données des documents commerciaux directement dans l'outil de déclaration douanière. Il s'agit là d'un apport pertinent de l'IA dans le process douanier qui permet d'automatiser les tâches répétitives, chronophages, et de limiter les erreurs de saisie. Le volet blockchain offre, quant à lui, la sécurisation et l'immutabilité des données et des échanges qui alimentent les process. C'est un point essentiel que les entreprises, face à

la multiplicité des acteurs et des données, doivent intégrer dans leur stratégie.

### UNE RÉFORME DE GRANDE AMPLEUR

Les réformes douanières et sécuritaires en cours, ICS2, PNTS, Delta I/E, impactent tout le cycle de la déclaration douanière, de la phase pré-déclarative à la phase post déclarative. On parle d'une évolution majeure dans les services douaniers, qui touche tous les plans : vocabulaire, procédures, organisation de la data...

Afin d'obtenir les autorisations d'entrée sur le sol européen et pour opérer le dédouanement de leurs marchandises, les déclarants vont devoir réunir et transmettre en amont à l'administration bien plus d'informations qu'auparavant. Ces dernières seront de plus détenues par un grand nombre d'acteurs. Groupeur, transitaire, fabricant, entrepositaire, destinataire, importateur, déclarant, acheteur vont donc devoir être sollicités pour participer à la collecte de la data, à chaque point de la Supply Chain.

Les modifications affectent également le mode de transmission : les données constitutives de la déclaration ne circuleront plus que sous forme dématérialisée et dans un format unique pour tous les pays européens. Tout cela combiné, cet ensemble de changements de fond et de forme, crée un momentum.

#### LA GAMME LOGICIELLE CONEX

- **SAFE**, une interface de travail pour les déclarations sécuritaires et les formalités d'avant-dédouanement européennes (ICS2, PNTS) et britanniques (S&S GB et GVMS).
- **CUSTOMS**, pour les déclarations douanières. CUSTOMS via conex™ sécurise les flux d'informations et assure les échanges électroniques avec les administrations douanières.
- **ZEN**, la plateforme collaborative internationale. ZEN via conex™ centralise, trace et archive les flux de données entre tous les opérateurs, tout au long du processus douanier. L'association de ZEN via conex™ et de CUSTOMS via conex™ permet de synchroniser les opérations dans les phases pré-déclaratives, déclaratives et post-déclaratives.
- **ENCYCLOPÉDIE DOUANIÈRE**, la réglementation à la loupe. L'ENCYCLOPÉDIE DOUANIÈRE via conex™ est une base de données unique pour le classement tarifaire des marchandises et l'accès à la réglementation.

La pression du moment devient l'occasion de repenser les processus collaboratifs et la sécurité des données...

C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux que CONEX a réuni, au sein d'une plateforme collaborative douanière, des dispositifs intelligents qui permettent d'orchestrer et valoriser la data tout au long du processus douanier : collecte, partage et exploitation des informations, instantanéité et facilitation des traitements, traçabilité, sécurité des échanges, archivage probatoire.

### UNE OFFRE COMPLÈTE DE SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

DELTA I/E (Import/Export) désigne le nouveau service de dédouanement à l'importation et à l'exportation. 2024 et 2025 annoncent une période dense pour les déclarants en douane, puisque l'administration française aligne ses systèmes de dédouanement sur le Code des Douanes de l'Union européenne. Les solutions logicielles et l'accompagnement permettent néanmoins une transition fluide, la plus intuitive possible.

Dans le cadre de cette évolution réglementaire et technologique, CONEX accompagne tous ses clients avec la garantie de disposer d'une application de gestion des déclarations douanières conforme à DELTA I/E et de bénéficier de formations.

« Ces évolutions ouvrent des opportunités de réorganisation pour le traitement de la data et les systèmes d'informations des professionnels de la Supply Chain. Plus que jamais, CONEX se positionne en conseil et partenaire douane des RDE et des chargeurs pour gérer des projets d'envergure chez ses clients, en France, Belgique, Royaume-Uni et plus récemment en Irlande ! » ■

### LE CALENDRIER DES ÉCHÉANCES

- PNTS (ANTES FR) : 6 mars 2024
- ICS2 R3 maritime : 3 juin 2024
- DELTA T NCTS Phase 5 : Octobre 2024
- DELTA Import, lancement en novembre. Date butoir : mai 2025

### CONEX, UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE

Partenaire des Grands Comptes et des PME dans tous les secteurs d'activité, CONEX développe et commercialise depuis 40 ans, une gamme d'outils collaboratifs pour la gestion des déclarations douanières et sécuritaires. Ses clients, entreprises importatrices/exportatrices, transporteurs, RDE (Représentants en Douane Enregistrés), utilisent ses solutions et services pour optimiser et sécuriser la saisie, le traitement et les échanges électroniques des déclarations dans tous leurs échanges internationaux de marchandises.

CONEX participe aux évolutions du commerce international et de la Supply Chain, accompagnant les entreprises dans leur développement douanier et collaborant avec les administrations douanières européennes et internationales.

Son siège historique est situé près de Lille (Orchies), elle a des bureaux à Paris, et trois filiales en Belgique, au Royaume-Uni et en Irlande.



© Conex

# AI & BLOCKCHAIN AT THE HEART OF THE CUSTOMS DECLARATION PROCESS, THE CONCRETE DETAILS WITH **CONEX**



The deployment of the new import/export customs clearance systems (Delta I/E) respectively planned for 2024 and 2025 have created a context of accelerated innovation in the customs sector. The customs procedure management software suite presented by CONEX does more than integrate the new reporting standards, it has been supplemented with modules based on artificial intelligence and blockchain. Objective: optimise the transition to zero paper and deliver operational productivity gains. These new technological options at the heart of the solutions open up unprecedented possibilities for performance and enhanced processing security. ■■■



LET'S  
CREATE  
THE **CONEX**  
YOUR CUSTOMS PARTNER

LINK

“The CONEX software suite is compatible with new European Union regulatory requirements. We have designed it as a set of solutions that communicate with each other and provide consistency in pre-declarative, declarative and post-declarative process operations. In a world where exchanges transcend borders, CONEX creates real cohesion between players, data and processes in order to offer tangible productivity gains, with enhanced data and operational traceability.” explains Bertrand Gruson, CEO of CONEX.



© Conex

### /// COMPANIES IMPACTED BY EUROPEAN HARMONISATION

Customs declarations and the declaration process are entering a period of intense transformation with the implementation of the UCC, the European Union system harmonisation and process mutualisation. A transition that CONEX anticipated so that companies can absorb the new regulations more easily, and above all, ultimately emerge winners from this final major customs reform.

For CONEX, digitalisation had to be synonymous with simplification and optimisation of the operations entrusted to customs operators.

Beyond compliance with the new regulations, CONEX has therefore tackled process facilitation, by developing productivity aides based on AI and Blockchain. By combining, for example, OCR processing and AI, CONEX offers operators the possibility of recovering, enhancing and integrating data from commercial documents directly into the customs declaration tool. This is a relevant AI contribution to the customs process, which makes it possible to automate repetitive, time-consuming tasks and limit data input errors. The blockchain component offers the security and immutability of the data and exchanges that fuel the processes. This is an essential aspect that companies, faced with the multiplicity of actors and data, need to integrate into their strategy.

### A LARGE-SCALE REFORM

The current customs and security reforms, ICS2, PNTS, Delta I/E, impact the entire customs declaration cycle, from the pre-declaration phase to the post-declaration phase. We are talking about a major development in customs services, which impacts all levels: vocabulary, procedures, data organisation, and so on.

In order to obtain authorisations for entry onto European soil and to customs clear their goods, declarants will have to gather and transmit to the administration, upstream, much more information than before. They will also be held by a good number of actors. Consolidator, forwarder, manufacturer, warehouse operator, consignee, importer, declarant, buyer will therefore have to be asked to participate in the collection of data, at each point of the Supply Chain. The changes also affect the method of transmission: the data constituting the declaration will only circulate in electronic form and in a single format common to all European countries.

All combined, this set of changes in substance and form, creates momentum. The pressure of the moment becomes an opportunity to rethink collaborative processes and data security...

In responding to these new challenges, CONEX has brought together, within a customs collaborative platform, intelligent devices which make it possible to

#### THE CONEX SOFTWARE RANGE

- **SAFE**, a working interface for security declarations and European pre-customs clearance formalities ICS2, PNTS and British S&S GB and GVMS.
- **CUSTOMS**, for customs declarations. CUSTOMS via conex™ secures information flows and ensures electronic exchanges with customs administration systems.
- **ZEN**, the international collaborative platform. ZEN via conex™ centralises, tracks and archives data flows between all operators, throughout the customs process.  
The association of ZEN via conex™ and CUSTOMS via conex™ allows you to synchronise operations in the pre-declarative, declarative and post-declarative phases.
- **CUSTOMS ENCYCLOPAEDIA**, regulations under the microscope. CUSTOMS ENCYCLOPAEDIA via conex™ is a unique database for goods' tariff classification and access to regulations.

orchestrate and enhance data throughout the customs process: collection, sharing and use of information, instantaneousness and facilitation of processing, traceability, exchange security, evidentiary archiving.

#### **A COMPLETE RANGE OF SUPPORT SERVICES**

DELTA I/E (Import/Export) refers to the new import and export customs clearance service. 2024-2025 heralds a busy period for customs declarants, since the French administration is aligning its customs clearance systems with the European Union Customs Code. Nevertheless, the software solutions and support allow for a fluid transition, as intuitive as possible. As part of this regulatory and technological development, CONEX supports all its customers with the guarantee of having a customs declaration management application compliant with DELTA I/E, and of benefiting from training.

*“These developments open up opportunities for reorganising Supply Chain professionals’ data processing and information systems. More than ever, CONEX positions itself as a consultant and customs partner for RDEs (registered customs representatives) and shippers for managing large-scale projects for its customers, in France, Belgium, the United Kingdom and more recently in Ireland!” ■*

#### **IMPORTANT DATES**

- PNTS (ANTES FR): from 6th March 2024
- ICS2 R3 maritime: from 3rd June 2024
- DELTA T NCTS Phase 5: October 2024
- DELTA Import, launch in November. Deadline, May 2025.

#### **CONEX, A STRATEGIC PARTNER**

As a partner to key accounts and SMEs in all business sectors, CONEX has been developing and marketing a range of collaborative tools for managing customs and security declarations for 40 years. Its customers - importing/exporting companies, carriers, RDEs (Registered Customs Representatives) - use its solutions and services to optimize and secure the entry, processing and electronic exchange of declarations for all their international trade in goods.

CONEX participates in the evolution of international trade and the supply chain, supporting companies in their customs development and collaborating with European and international customs administrations. The company is headquartered near Lille (Orchies), with offices in Paris and three subsidiaries in Belgium, the UK and Ireland.



© Conex

# Agenda

## Salons / Events



### SITL 2024

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique.

**Du 19 au 21 mars 2024**

Parc des Expositions, Hall 7  
Paris Nord Villepinte  
[www.sitl.eu](http://www.sitl.eu)



### PREVENTICA STRASBOURG

L'événement national de l'innovation en Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail

**Du 18 au 20 juin 2024**

[www.preventica.com](http://www.preventica.com)



### PARIS RETAIL WEEK

Le rendez-vous majeur du e-commerce et du commerce connecté.

**Du 17 au 19 septembre 2024**

Parc des Expositions, Paris Porte de Versailles  
[www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com)



### CFIA TOULOUSE 2024

Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire, une offre unique en Europe.

**Du 24 au 26 septembre 2024**

MEET, Toulouse  
[www.cfia-toulouse.com](http://www.cfia-toulouse.com)



### PREVENTICA LYON

L'événement national de l'innovation en Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail

**Du 08 AU 10 octobre 2024**

[www.preventica.com](http://www.preventica.com)



### ALL4PACK EMBALLAGE

le salon du conditionnement apportant des solutions innovantes.

**Du 4 au 7 Novembre 2024**

Paris Nord Villepinte  
[www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)



### EXPOPROTECTION

Le salon de la prévention et de la gestion des risques.

**Du 05 au 07 novembre 2024**

Parc des Expositions, Paris Porte de Versailles  
[www.expoprotection.com](http://www.expoprotection.com)



### SUPPLY CHAIN EVENT

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique.

**Du 12 au 13 novembre 2024**

Parc des Expositions, Paris Porte de Versailles  
[www.supplychain-event.com](http://www.supplychain-event.com)



### SIMI 2023

Un rendez-vous annuel qui rassemble les acteurs de l'industrie française de l'immobilier.

**Du 10 au 12 décembre 2024**

Palais des Congrès, Paris  
[www.salonsimi.com](http://www.salonsimi.com)



### RIVERDATING 2023

Rendez-vous européen des acteurs du transport fluvial, multimodal.

**Décembre 2024**

Lieu à venir  
[www.riverdating.vnf.fr](http://www.riverdating.vnf.fr)



© Adobe Stock

## MediaRéclame Publishing

24bis, Rue Ernest-Renan  
93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
Tél. 01 44 04 19 21  
Fax. 09 70 62 99 54

### RÉDACTION

Rédactrice en chef  
**Guylaine MASINI**  
[redaction@professionlogistique.com](mailto:redaction@professionlogistique.com)

Rédactrice en chef digital  
**Vanessa BERNARD**  
[vanessa@professionlogistique.com](mailto:vanessa@professionlogistique.com)

Direction éditoriale  
**Joël DUPRAT**

Direction artistique &  
Conception graphique  
**Louise LEBERT**  
**Marie-Anne DEMANGE**

Maquette  
**Vincent MONDARY**

### Ont collaboré à ce numéro

Joshua CLÉMENT, David LEBOFF,  
Antoine PECQUEUR,  
Bruno ZUILI, Jean-Marc ZUILI,  
Frédéric « Addo » ZYLBER

### ADMINISTRATION

Gérant et Directeur de la publication  
**Frédéric « Addo » ZYLBER**  
[frederic@mediareclame.fr](mailto:frederic@mediareclame.fr)

Direction  
**Jean-Marc ZUILI & David LEBOFF**

Directeur de la publicité  
**Joël DUPRAT**  
[joel@professionlogistique.com](mailto:joel@professionlogistique.com)

### DISTRIBUTION

La Poste  
GL Routage

### ABONNEMENTS

MédiaReclame Distribution  
Abonnement page 101

COMMISSION PARITAIRE  
0524 T 95123

IMPRESSION  
Printall (Estonie)

*Ensemble préservons notre environnement !*

## BACS DE RÉTENTION SOUPLES PLIABLES ET AMOVIBLES - Multifonctions



**Bacs pour dépotage**

*Protégez vos sols des déversements accidentels de liquides polluants (zones de dépotage, de stockage, entrepôts, ateliers ...)*

- Usages permanents ou ponctuels
- Pour intérieur ou extérieur
- Compatibles multiples produits
- Fabrication française sur-mesure



**Stockage en extérieur**



**Stockage pour entrepôts**

**ou bacs pour rayonnages**  
(pour les niveaux 0)



**Bacs souples en PVC à poser au sol**

## BACS DE RÉTENTION POUR RAYONNAGES

*Équipez vos rayonnages existants avec des bacs de rétention adaptés aux produits stockés (bacs en acier galvanisé, PEHD ou PVC)*

- À encastrer entre les lisses ou à poser
- Mise en conformité des rayonnages existants
- Avec ou sans caillebotis
- En acier galvanisé à chaud (revêtement PE pour corrosifs), PEHD ou en PVC



**Bacs en PEHD à poser au sol**



**Bacs en ACIER à encastrer entre les lisses ou à poser**



## KITS ABSORBANTS ANTI-POLLUTION & VALISES ADR

*Équipez-vous de valises ADR pour le transport des matières dangereuses et de kits absorbants anti-pollution pour les déversements de polluants*



- Valises ADR conformes à la réglementation du transport des matières dangereuses
- Composition à la demande possible



- Kits absorbants anti-pollution de 10 à 800 L
- Conditionnements et compositions au choix



# QUI SUIS-JE ?

**Dans un monde où les ports jouent un rôle crucial dans le commerce global et la connectivité internationale, un port se distingue par son engagement envers l'innovation, la durabilité et un impact socio-économique significatif.**

Ce port dynamique est responsable de 23% du commerce maritime de son pays, avec un trafic annuel de 71 millions de tonnes de marchandises. Il soutient plus de 38,000 emplois et collabore avec plus de 500 entreprises et organisations, affirmant ainsi son rôle de moteur économique majeur. L'accueil d'un événement nautique international de renom prévoyant de générer plus de 19,000 emplois et une activité économique supplémentaire de plus de 2 milliards d'euros est prévu en août. L'événement devrait attirer une couverture médiatique massive, touchant une audience mondiale d'1.2 milliard de personnes, mettant en lumière la marque du port et son excellence opérationnelle. Sur le front de la durabilité, ce port se distingue par ses efforts ambitieux pour atteindre la neutralité en émissions. L'objectif est une réduction de 50% des émissions de CO2 d'ici 2030, avec la vision d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. L'innovation est également au cœur de sa stratégie, avec la mise en place de solutions de pointe telles qu'un système de traçabilité des conteneurs et une éco-calculatrice pour mesurer les émissions liées au transport maritime. Ce port se positionne comme un «Smart Port», adoptant des technologies et des pratiques qui favorisent l'économie circulaire, le transport ferroviaire et l'utilisation de combustibles alternatifs.

Pouvez-vous deviner de quel port il s'agit ?

Dites-nous ici : [redaction@professionlogistique.fr](mailto:redaction@professionlogistique.fr). La réponse la plus rapide remporte un abonnement d'un an à Profession logistique !





© Profession logistique

# WHO I AM?

**In a world where ports play a vital role in global trade and international connectivity, one port stands out for its commitment to innovation, sustainability and significant socio-economic impact.**

This dynamic port is responsible for 23% of its country's maritime trade, with 71 million tonnes of goods handled annually. It supports more than 38,000 jobs and works with more than 500 companies and organisations, confirming its role as a major economic driver.

The hosting of a major international sailing event in August is expected to generate more than 19,000 jobs and over €2 billion in additional economic activity. The event is expected to attract massive media coverage, reaching a global audience of 1.2 billion people and highlighting the port's brand and operational excellence.

On the sustainability front, the port is distinguished by its ambitious efforts to achieve carbon neutrality. The aim is to reduce CO<sub>2</sub> emissions by 50% by 2030, with the vision of achieving carbon neutrality by 2050.

Innovation is also at the heart of its strategy, with the introduction of cutting-edge solutions such as a container traceability system and an eco-calculator to measure emissions associated with maritime transport. The port is positioning itself as a 'smart port', adopting technologies and practices that promote the circular economy, rail transport and the use of alternative fuels.

Can you guess which port it is?

Tell us here: [redaction@professionlogistique.fr](mailto:redaction@professionlogistique.fr). The fastest answer will win a one-year subscription to Profession logistique!





# ICI, ON RECYCLE MÊME NOS QUAIS !

Comme vous, Nantes Saint-Nazaire Port est adepte de la seconde main !

Il se reconstruit sur lui-même et donne une deuxième vie à ses infrastructures pour accompagner au mieux les industriels du Grand Ouest dans leur développement et leur diversification.

Conception : L'Unique Equipe - Crédit photo : Franck Badaire



NANTES  
SAINT-NAZAIRE  
**PORT**

**ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE**

Si Nicolas est aussi serein,  
c'est parce que notre solution  
logistique dédiée lui a permis  
d'optimiser ses flux et ses  
coûts logistiques.



Pour découvrir  
nos solutions  
dédiées, flashez  
ce QR code.



Vous êtes unique, nos solutions aussi.

Contactez notre président au 07 62 54 90 62  
ou rendez-vous sur [gt-logistics.fr](http://gt-logistics.fr)

